

CINEMA ENLIGHTENS



ปัญญา อนุอุปาทาน จัดจัดการ

หอภาพยนตร์(องค์การมหาชน)

ภาพยนตร์ยิ่งในใจคนทุก

แผนปฏิบัติการ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2566 - 2570





คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี เพื่อเป็นแผนระดับ 3 ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 เห็นชอบให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ 3 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางดังกล่าวและเชื่อมโยงข้อมูลสู่ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and country Reform : eMENSCR) ตามระเบียบว่าด้วยการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการ ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2562 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) สำหรับเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจงานของหอภาพยนตร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 - 2570 โดยมีสาระสำคัญ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แนวทางการ ขับเคลื่อนผลสัมฤทธิ์ตลอดจนแผนงาน/โครงการ

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของหอภาพยนตร์จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ รวมถึงเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์และภารกิจหลักขององค์กร บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตอบสนองความต้องการของประชาชน และยกระดับงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทยในฐานะมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติให้มีบทบาทในการพัฒนาประเทศไทย ซึ่งผู้จัดทำแผนงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นแนวทางสำหรับปฏิบัติงานของบุคลากรและเป็นประโยชน์ต่อบุคคลทั่วไปที่สนใจไม่มากนัก

งานแผนและงบประมาณ
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)



สารบัญ

ข้อมูลพื้นฐานองค์กร	1 – 6
บทสรุปผู้บริหาร	1
วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	5
อำนาจและหน้าที่	6
แผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์ ระยะ 20 ปี	6
การวิเคราะห์แผนปฏิบัติการ	7 – 10
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	7
แผนแม่บท 23 ประเด็น	8
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	10
แผนปฏิบัติการหอภาพยนตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	11 – 16
แนวทางกลยุทธ์ที่ 1	12
แนวทางกลยุทธ์ที่ 2	13
แนวทางกลยุทธ์ที่ 3	13
แนวทางกลยุทธ์ที่ 4	14
แนวทางกลยุทธ์ที่ 5	15
แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567	17
แผนดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2567	23
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2567	27
ตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน พ.ศ. 2567	30

บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ มาตรา 9 (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า และ (2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจและตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจของหน่วยงานและพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 ให้ส่วนราชการทบทวนภารกิจว่าภารกิจใดที่มีความจำเป็น หรือสมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการหรือไม่ โดยให้คำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 เห็นชอบให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ 3 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2562 แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 (ร่าง) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570 นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจตุรบูรณาการงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อให้ทุกฝ่ายใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน และจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีของหอภาพยนตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หอภาพยนตร์มีอำนาจหน้าที่ในการรวบรวม ซ่อมสแกนรักษาและอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทยและสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ทุกประเภท เพื่อเก็บรักษาเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ จัดกิจกรรมให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย เผยแพร่ภาพยนตร์ที่ทรงคุณค่า รวมถึงสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ เพื่อการศึกษา ค้นคว้าทางวิชาการและสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการพัฒนาสังคมและประเทศไทย ตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของหอภาพยนตร์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552 และฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562

เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับแผนระดับ 1 และระดับ 2 หอภาพยนตร์มีภารกิจหลักสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง เกี่ยวข้องการบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการ



สร้างความสามารถในการแข่งขัน เกี่ยวข้องการส่งเสริมภาพยนตร์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ยกกระตักการศึกษาและการเรียนรู้ และเสริมการศึกษาในระบบให้มีความทันสมัยสำหรับศตวรรษที่ 21 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงทุนทางวัฒนธรรมเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย และยุทธศาสตร์ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงการเข้าถึงบริการภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องผ่านระบบดิจิทัลตามระบบราชการ 4.0

นอกจากนี้ ภาพยนตร์ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานเจ้าภาพระดับแผนย่อยในประเด็นการต่างประเทศและการท่องเที่ยว มีแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และสนับสนุนให้ภาครัฐและเอกชนใช้ภาพยนตร์เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้า ต่อยอดผลิตผลงานสร้างสรรค์ให้เป็นพลังทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจไทยหรือพัฒนาเป็น Soft Power ของประเทศสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่มุ่งเน้นให้ศิลปวัฒนธรรมมีบทบาทเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อีกด้วย

ความสำคัญของการอนุรักษ์ศิลปภาพยนตร์ เพื่อการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์โลก รวมถึงการศึกษาระบบนิเวศของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในมิติต่าง ๆ ภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จึงได้ทบทวนบทบาทด้านการอนุรักษ์และเผยแพร่ภาพยนตร์ไทย เพื่อปรับตัวรองรับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจากระบบแอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัล

ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่งของโลกและเป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์ไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย”

โดยมีพันธกิจหลัก ประกอบด้วย 1) แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ 2) วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง 3) บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้าและส่งเสริม เผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์

โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมาย 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐานของ



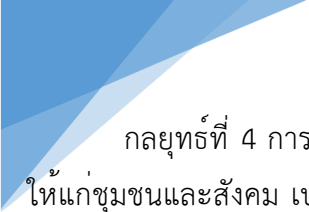
สมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ International Federation of Film Archives (FIAPF) โดยวัดความสำเร็จของการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ตามมาตรฐานของสมาพันธ์ฯ ได้แก่ การจัดเก็บฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม สร้างนโยบายการจัดเก็บภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง Collection Policy คู่มือการปฏิบัติงานและดำเนินการสะสมกรุภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ติดต่อประสานงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้สร้างและผู้กำกับภาพยนตร์ไทยทั่วประเทศ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการมอบภาพยนตร์ให้หอภาพยนตร์เก็บรักษาในอนาคต โอกาสสำคัญในปีงบประมาณ 2567 นี้หอภาพยนตร์ได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมสามัญประจำปีของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างประเทศ FIAPF Congress 2024 และการประชุมวิชาการ หัวข้อ หอภาพยนตร์ในกลุ่มประเทศโลกใต้ “Film Archives in the Global South” ณ หอภาพยนตร์ ศาลายา วันที่ 21 - 26 เมษายน 2567

เกี่ยวกับการอนุรักษ์ภาพยนตร์ หอภาพยนตร์มีโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการอนุรักษ์กรุภาพยนตร์ กองภาพยนตร์เผยแผ่ข่าว ของกรมรถไฟหลวง เพื่อเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำแห่งโลก (Memory of the World Programme : MOW) ขององค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization: UNESCO)

กลยุทธ์ที่ 2 หอภาพยนตร์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ไทยและโลก โดยงานพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ ฝ่ายเผยแพร่มิมีผลงานผลิตนิทรรศการถาวร หัวข้อ จักรวาลภาพยนตร์ 1 ชุด ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการผลิตภาพยนตร์ เรื่อง สงครามชีวิต ได้รับแรงบันดาลใจจากบทภาพยนตร์ที่ไม่ได้สร้างของ เชิด ทรงศรี รวมถึงผลงานผลิตนิทรรศการชั่วคราว 2 ชุด ได้แก่ นิทรรศการศิลปะจัดวาง LEAVE US TO COMPLETE THE FILMS เพื่อฉลองครบรอบ 100 ปี การกำเนิดฟิล์มภาพยนตร์ 16 มม. และนิทรรศการ 101 ปี เศรษฐีตุ๊กตาทอง วิจิตร คุณาวุฒิ

จัดกิจกรรมมายาราตรี ปี 4 โดยเปิดให้ประชาชนผู้มาท่องเที่ยวเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยและเมืองมายาในเวลากลางคืน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม พัฒนาคุณภาพและการให้บริการเพื่อเพิ่มจำนวนผู้มาท่องเที่ยวหอภาพยนตร์ ส่งเสริมให้หอภาพยนตร์เป็นที่รู้จักในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครปฐมและใกล้เคียง

กลยุทธ์ที่ 3 การใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ในหลักสูตรแกนกลางและตามอัธยาศัย ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ภาพยนตร์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 งานส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้ ฝ่ายเผยแพร่มิมีแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning) เพื่อการเรียนรู้ด้านภาพยนตร์สำหรับทุกช่วงวัย 1 ระบบ



กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาผู้ชมด้วยการสร้างวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์นอกเหนือจากความบันเทิงให้แก่ชุมชนและสังคม เป้าหมายเพื่อพัฒนาผู้ชมให้มีความเข้าใจภาพยนตร์ที่หลากหลาย ได้แก่ กิจกรรม micro-cinema สนับสนุนการจัดฉายภาพยนตร์ให้โรงหนังขนาดเล็ก เพื่อให้ประชาชนผู้ชมภาพยนตร์ในภูมิภาคต่าง ๆ มีโอกาสได้ชมภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์และเข้าใจความหลากหลายของภาพยนตร์ และกิจกรรมภาพยนตร์เพื่อผู้สูงอายุซึ่งเป็นการฉายภาพยนตร์สำหรับกลุ่มเฉพาะ สถานที่จัดกิจกรรมทั้งที่หอภาพยนตร์ ศาลา และโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

เป้าหมายอีกประการ คือ การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ โดยงานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ ฝ่ายเผยแพร่ มอบทุนสนับสนุน วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการตีพิมพ์บทความวิชาการเป้าหมาย 3 เรื่อง และจัดงานประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์ศึกษา ครั้งที่ 14

กลยุทธ์ที่ 5 การเป็นองค์กรที่บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย โครงการการชำระฟิล์มภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง โครงการแปลงสัญญาณสื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เพื่อให้หอภาพยนตร์มีข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องดิจิทัลให้บริการเพิ่มขึ้นและได้รับการอนุรักษ์อย่างปลอดภัย และเพื่อให้หอภาพยนตร์มีระบบให้บริการข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ งานส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์ ฝ่ายเผยแพร่จึงมีแผนจัดทำระบบบริหารจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning) (ตามกลยุทธ์ที่ 3) และมีเป้าหมายให้การเผยแพร่ให้ประชาชนได้ใช้งานผ่านระบบออนไลน์ ร่วมกับแผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเผยแพร่ภาพยนตร์ที่หน่วยงานอนุรักษ์ให้ประชาชนสามารถรับชมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายผู้ชมให้เพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารกลาง หอภาพยนตร์อยู่ระหว่าง (ร่าง) แผนพัฒนาระบบและความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 และ (ร่าง) แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและวางแผนการควบคุมลดการสูญเสียพลังงาน รองรับความเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสถานการณ์ด้านพลังงานในปัจจุบัน

ทั้งนี้ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ปี พ.ศ. 2566 (ไปพลาง) จากแหล่งเงินงบประมาณแผ่นดิน 49,484,900 บาท (สี่สิบล้านสี่แสนแปดหมื่นสี่พันเก้าร้อยบาท) และเงินสะสมของหน่วยงาน เป็นเงิน 35,000,000 บาท (สามสิบล้านบาท) รวม 84,484,900 บาท (แปดสิบล้านสี่แสนแปดหมื่นสี่พันเก้าร้อยบาทถ้วน)

แผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1. จัดทำ รวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติ และเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่อง กับภาพยนตร์
3. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์ และสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์เป็น เครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่นๆ
4. ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับ ภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่
5. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษางานศิลปวัฒนธรรม และการ บันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้รอบระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต
6. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากรและ ผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ
7. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับหอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ
8. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติ ที่เกี่ยวเนื่องกับกิจการของ หอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี



หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) มีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ
2. ก่อตั้งสิทธิ หรือทำนิติกรรมทุกประเภทผูกพันทรัพย์สิน ตลอดจนทำนิติกรรมอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของหอภาพยนตร์
3. จัดให้มีหรือให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาและการดำเนินงานเกี่ยวกับหอภาพยนตร์
4. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
5. เข้าร่วมทุนกับนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
6. กู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
7. เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด
8. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์

แผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

มีประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็น ดังนี้

1. พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF)
2. เป็นศูนย์การศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย
3. พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศและนานาชาติ
4. เป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย
5. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

การวิเคราะห์แผนปฏิบัติการเชื่อมโยงกับแผน 3 ระดับ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว

ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม

“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

วิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ

1

ด้านความมั่นคง

1. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
2. บ้านเมืองมีความมั่นคงทุกมิติและทุกระดับ
3. กองทัพ ช่วยกันรักษาความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
4. ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงในเวทีโลกและได้รับเกียรติยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ
5. การบริหารจัดการความมั่นคงมีประสิทธิภาพ

2

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง

3

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีความรู้ พร้อมสำหรับชีวิตวิถีใหม่ในศตวรรษที่ 21
2. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

4

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
2. กระจายรายได้ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม พึ่งพาอาศัยกันทุกภาคส่วนเข้าเป็นกำลังช่วยกันพัฒนาประเทศในทุกมิติ
3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

5

ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. ดูแลรักษาและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
2. พัฒนาและสร้างนวัตกรรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบจากมลพิษทางอากาศและทางน้ำ
3. ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
4. ยกระดับกระบวนการผลิต เพื่อทำให้องค์กรภาคประชาสังคมและธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อสังคม และรับผิดชอบต่อสังคม

6

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส ไม่รับสินบน
2. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กกะทัดรัด ยืดหยุ่นตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ
4. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประชาชน

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องกับภารกิจหลักขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง เกี่ยวข้องกับการบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมหอภาพยนตร์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ยกกระดานการศึกษาและการเรียนรู้และเสริมการศึกษาในระบบให้มีความสำคัญสำหรับศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสทางและความเสมอภาคทางสังคมเกี่ยวข้องกับการเข้าถึงทุนทางวัฒนธรรมเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุล

และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เกี่ยวข้องกับ การปรับปรุง การเข้าถึงบริการภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องผ่านระบบดิจิทัล ตามระบบราชการ 4.0

ภาพยนตร์ยิ่งในเกิดมโน

แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ



แผนแม่บทฯ ประเด็น 02 การต่างประเทศ

แผนแม่บทย่อย : 2.4 การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก

เป้าหมาย 020401 ประเทศไทยมีเกียรติภูมิอำนาจต่อรองและได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น

V03 อำนาจแบบนูนมวลของไทย

F0303 เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรมและมรดกไทยได้รับการยอมรับระหว่างประเทศ/ ขึ้นทะเบียนมรดกโลก

F0305 การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการประชุมนานาชาติ/ระดับโลกและการเป็นศูนย์กลางขององค์การระหว่างประเทศในภูมิภาค



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

F0403 เทคโนโลยีและนวัตกรรม



แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- แผนแม่บทย่อย : 10.1 แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี
- เป้าหมาย 100101 คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดีเข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น
- V06 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ
- F0606 กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม



แผนแม่บทฯ ประเด็น (12) การพัฒนาการเรียนรู้

- แผนแม่บทย่อย : 12.1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- เป้าหมาย 120101 คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น
- V03 รูปแบบและระบบการเรียนรู้
- F0303 กิจกรรมพัฒนาผู้เรียนที่หลากหลายและสอดคล้องกับการเรียนรู้ของผู้เรียนในแต่ละช่วงวัย



แผนแม่บทฯประเด็น (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนแม่บทย่อย : 20.1 บริการภาครัฐได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย 200101 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

V04 การผลักดันงานบริการภาครัฐให้เป็นดิจิทัล

F0402 การต่อยอดงานบริการให้เป็นรูปแบบการบริการออนไลน์

ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายและผลลัพธ์ของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉม ฉบับพลันของโลกสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

13 หมวดหมาย เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



ภาพยนตร์ยิ่งให้เกิดปัญญา



CINEMA ENLIGHTENS



ปัญญา อนุปาโท จลจิตการ

หอภาพยนตร์(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการหอภาพยนตร์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์

เป็นหอภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่งของโลก และเป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์ไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

พันธกิจ

1. แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง และอนุรักษ์ตามมาตรฐานระดับนานาชาติ เพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. ศึกษา ค้นคว้า วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
3. บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และส่งเสริมเผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

เป้าหมาย

1. หอภาพยนตร์ เป็นหอภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ตามมาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF)
2. หอภาพยนตร์เป็นที่รู้จักในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอันโดดเด่นด้านภาพยนตร์
3. โรงเรียนมีการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อการเรียนรู้ทั้งในหลักสูตรแกนกลางและวิชาเลือก
4. ผู้ชมมีรสนิยมในการชมภาพยนตร์ที่หลากหลาย ซึ่งเป็นพื้นฐานของการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์
5. หอภาพยนตร์เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีประสิทธิภาพในการบริการประชาชน



แนวทางกลยุทธ์ที่ 1 การเป็นองค์กรระดับชาติในการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ

เป้าหมาย เป็นหอภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ตามมาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF)

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	2566	2567	2568	2569	2570
1. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามมาตรฐานของ FIAF	ร้อยละ	80	85	90	95	100
2. กรูฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ ถูกจัดเก็บตามมาตรฐาน		จัดหาชั้นวางของในห้องเก็บ และนำฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องเข้าห้องเก็บ	ทำการศึกษาทำ TOR และของบประมาณสำหรับทำห้องเก็บฟิล์มทาวเวอร์ + นำฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องเข้าห้องเก็บ	จัดทำห้องเก็บที่ฟิล์มทาวเวอร์	จัดหาชั้นวางของในห้องเก็บ และนำฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องเข้าห้องเก็บ	นำฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องเข้าห้องเก็บ
3. หอภาพยนตร์ Collection Policy และ ดำเนินการสะสมงานให้ได้มีประสิทธิภาพ		ทบทวน Collection Policy และ ทบทวนคู่มือปฏิบัติงานของแต่ละงาน ตาม Policy	ปฏิบัติการและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	ปฏิบัติการและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	ปฏิบัติการและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	ทบทวน Collection Policy และ ทบทวนคู่มือปฏิบัติงานของแต่ละงาน ตาม Policy

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	2566	2567	2568	2569	2570
4. หอภาพยนตร์มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและเจ้าของภาพยนตร์ทั่วประเทศ	ร้อยละ	ประสานงานกับผู้สร้างและเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ในปี พ.ศ. 2564 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ประสานงานกับผู้สร้างและเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ในปี พ.ศ. 2565 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ประสานงานกับผู้สร้างและเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ในปี พ.ศ. 2566 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ประสานงานกับผู้สร้างและเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ในปี พ.ศ. 2567 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ประสานงานกับผู้สร้างและเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ในปี พ.ศ. 2568 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
5. เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมประจำปีของ FIAF	ครั้ง		1			
6. ภาพยนตร์ที่ได้รับการอนุรักษ์ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำโลก	ราย					

แนวทางกลยุทธ์ที่ 2 หอภาพยนตร์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ไทยและโลก

เป้าหมาย หอภาพยนตร์เป็นที่รู้จักในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	2566	2567	2568	2569	2570
นิทรรศการจักรวาลภาพยนตร์	ชุด		1			
นิทรรศการชั่วคราวเกี่ยวกับภาพยนตร์	ชุด	2	2	2	2	2
กิจกรรมการใช้ภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	กิจกรรม	1	1	1	1	1
จำนวนผู้เยี่ยมชมหอภาพยนตร์	คน	60,000	70,000	80,000	90,000	100,000
ความพึงพอใจของผู้มาท่องเที่ยว	ร้อยละ	85	85	85	85	85

แนวทางกลยุทธ์ที่ 3 การใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ในหลักสูตรแกนกลางและตาม
อรรถาธิบาย

เป้าหมาย ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ภาพยนตร์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ (e-learning)	หน่วย		1			
จำนวนโรงเรียนที่ใช้ภาพยนตร์ในห้องเรียน	โรง		50	75	100	125
จำนวนสื่อสำหรับการเรียนรู้	เรื่อง	10	20	20	20	20

แนวทางกลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาผู้ชมด้วยการสร้างวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์นอกเหนือจาก
บันเทิงให้แก่ ชุมชนและสังคม

เป้าหมาย การพัฒนาผู้ชมให้มีความเข้าใจภาพยนตร์ที่หลากหลาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
การจัดกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ให้ผู้ชมใน ภูมิภาคต่างๆมีความเข้าใจความหลากหลาย ของภาพยนตร์	ครั้ง	6	7	8	9	10
การจัดกิจกรรมของผู้ชมเฉพาะกลุ่ม	ครั้ง	6	7	8	9	10
มีภาพยนตร์สถานในภูมิภาค	แห่ง					1

เป้าหมาย ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนวิทยานิพนธ์และงานวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์	เรื่อง	3	3	3	3	3
จัดงานวิชาการ	ครั้ง	1	1	1	1	1

แนวทางกลยุทธ์ที่ 5 การเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย จำนวนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เข้าถึงด้วยระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการในระบบดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น	รายการ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
1. มีข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องดิจิทัลให้บริการเพิ่มขึ้น 100,000 รายการ และได้ได้รับการอนุรักษ์ อย่างปลอดภัย	รายการ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
2. หอภาพยนตร์ มีการให้บริการข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ		ADLIB สามารถใช้งานภายในหอภาพยนตร์	ใช้ระบบ E-Learning ในการให้บริการชมภาพยนตร์ทางออนไลน์	ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	2566	2567	2568	2569	2570
การชมภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องผ่านระบบออนไลน์	ล้านครั้ง	8.6	8.8	9	9.2	9.4

เป้าหมาย การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพการบริหารองค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละความสำเร็จการ ดำเนินการตามแผนพัฒนา ระบบและความปลอดภัย ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	จัดทำแผนการ เพื่อเสนอขอ งบประมาณ	จัดทำ แผนการเพื่อ เสนอขอ งบประมาณ	ดำเนินการ ตามแผนที่ ได้รับ งบประมาณ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ ตามแผน ร้อย ละ 90	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ ตามแผน ร้อยละ 100
การเพิ่มสัดส่วนพลังงาน ทดแทน (Renewable Energy) และการปรับปรุง ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	ร้อยละ	วางแผนการ ควบคุมลดการ สูญเสียพลังงาน	วางแผนการ ควบคุมลด การสูญเสีย พลังงาน	จัดทำ แผนการใช้ พลังงาน ทดแทนและ เสนอขอ งบประมาณ	ติดตั้งอุปกรณ์ พลังงาน ทดแทน	สัดส่วน พลังงาน ทดแทนลดลง ร้อยละ 10



แผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนปฏิบัติการ (1)	เป้าหมาย (2)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (3)	แผนงาน/โครงการ	ผลผลิต	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 การเป็นองค์กรระดับชาติในการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ	เป็นหอภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ตามมาตรฐานระหว่างชาติของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระ (FIAPF)	ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามมาตรฐานของ FIAPF ร้อยละ 85	1. โครงการจัดหาชั้นเหล็กเก็บสื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง (ชั้น 2, 3, 4 และ 5)	กรูฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ถูกจัดเก็บตามมาตรฐาน	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ ฝ่ายบริหารกลาง
			2. โครงการจัดทำห้องเก็บฟิล์มทาวเวอร์	ทำการศึกษาขอบเขตงานและข้อกำหนด(TOR เพื่อจัดทำคำของบประมาณสำหรับก่อสร้างห้องเก็บฟิล์มทาวเวอร์	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ ฝ่ายบริหารกลาง
			3. งานอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	หอภาพยนตร์มีการจัดทำ Collection Policy และได้ดำเนินการสะสมกรูอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปฏิบัติการและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายอนุรักษ์

แผนปฏิบัติการ (1)	เป้าหมาย (2)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (3)	แผนงาน/โครงการ	ผลผลิต	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			4. งานสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและเจ้าของภาพยนตร์ทั่วประเทศ	ประสานงานกับผู้สร้างและเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ในปี พ.ศ. 2565 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ งานจัดหา
			5. การเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมสามัญประจำปี สมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างประเทศ	FIAP Congress 2024 ณ หอภาพยนตร์ ศาลายา วันที่ 21 - 26 เมษายน 2567	เดือนเมษายน ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ ฝ่ายเผยแพร่ ฝ่ายบริหารกลาง
			6. โครงการอนุรักษ์กรุง ภาพยนตร์ของกองภาพยนตร์เผยแพร่ กรมเผยแพร่ กรมรถไฟหลวง เพื่อเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำแห่งโลก	กรภาพยนตร์ของกอง ภาพยนตร์เผยแพร่ กรมรถไฟหลวงได้รับการอนุรักษ์ เพื่อเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำแห่งโลก	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายอนุรักษ์
กลยุทธ์ที่ 2 หอภาพยนตร์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมและเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภาพยนตร์ไทยและโลก	หอภาพยนตร์เป็นที่รู้จักในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	จำนวนการผลิตนิทรรศการถาวรและนิทรรศการหมุนเวียนเพื่อพัฒนาพื้นที่หอภาพยนตร์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	งานพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ	1. นิทรรศการถาวร หัวข้อจักรวาลภาพยนตร์ 1 ชุด	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายเผยแพร่

แผนปฏิบัติการ (1)	เป้าหมาย (2)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (3)	แผนงาน/โครงการ	ผลผลิต	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				2. นิทรรศการหมุนเวียน หัวข้อ 100 ปี ภาพยนตร์ 16 มม. และ 101 ปี วิจิตร คุณวุฒิ รวม 2 ชุด	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67 ก.พ. – ก.ค. ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายเผยแพร่
				3. กิจกรรมมายาตราตรี ปี 4 การใช้ภาพยนตร์เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว 1 กิจกรรม	เดือนกุมภาพันธ์ ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายเผยแพร่
				4. จำนวนผู้เยี่ยมชมหอ ภาพยนตร์ 70,000 คน	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายเผยแพร่
				5. ความพึงพอใจของผู้ มาท่องเที่ยวร้อยละ 85	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายเผยแพร่ ฝ่ายบริหารกลาง
กลยุทธ์ที่ 3 การใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือ ในการเรียนรู้ในหลักสูตรแกน กลางและตามอัธยาศัย	ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ ภาพยนตร์ที่ตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21	การพัฒนาระบบบริหาร จัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E- learning) เพื่อการเรียนรู้ด้าน	แผนจัดทำระบบบริหาร จัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning)	1. ระบบบริหารจัดการเรียนรู้ ด้วยตนเอง (E-learning) เพื่อ การเรียนรู้ด้านภาพยนตร์ สำหรับทุกช่วงวัย 1 ระบบ	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริมการใช้ ภาพยนตร์

แผนปฏิบัติการ (1)	เป้าหมาย (2)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (3)	แผนงาน/โครงการ	ผลผลิต	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ภาพยนตร์สำหรับทุกช่วงวัยสำเร็จตามแผนงาน 1 ระบบ		2. ภาพยนตร์และสื่อวีดิทัศน์สำหรับใช้ในระบบบริหารจัดการเรียนรู้ 20 เรื่อง	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริมการใช้ ภาพยนตร์
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาผู้ชมด้วยการ สร้างวัฒนธรรมการชม ภาพยนตร์นอกเหนือจาก ความบันเทิงให้แก่ชุมชน และสังคม	การพัฒนาผู้ชมให้มีความเข้าใจ ภาพยนตร์ที่หลากหลาย	1. จำนวนกิจกรรมพัฒนาผู้ชมให้มีความเข้าใจภาพยนตร์ที่หลากหลาย	งานจัดฉายภาพยนตร์	1. กิจกรรม Micro-Cinema ฉายภาพยนตร์ให้ผู้ชมในภูมิภาคต่าง ๆ เข้าใจความหลากหลายของภาพยนตร์ 7 ครั้ง	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายเผยแพร่
				2. กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อผู้สูงอายุจัดฉายภาพยนตร์และการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสำหรับผู้ชมเฉพาะกลุ่ม 7 ครั้ง	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายเผยแพร่
		2. จำนวนงานส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์	งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์	1. งานสนับสนุนวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการตีพิมพ์บทความวิชาการ 3 เรื่อง	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายเผยแพร่
			งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์	2. งานประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์ศึกษา 1 ครั้ง	เดือนสิงหาคม ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายเผยแพร่

แผนปฏิบัติการ (1)	เป้าหมาย (2)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (3)	แผนงาน/โครงการ	ผลผลิต	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 5 การเป็นองค์กรที่มีการ บริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพและเป็นไป ตามหลักธรรมาภิบาล	1. จำนวนภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการใน ระบบดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น	1. มีข้อมูลภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องดิจิทัลให้บริการ เพิ่มขึ้น 20,000 รายการ และได้รับการอนุรักษ์อย่าง ปลอดภัย	1. โครงการชำระฟิล์ม ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและ สิ่งเกี่ยวเนื่อง	1. ข้อมูลภาพยนตร์ 2,500 รายการ	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ งานสารสนเทศ
			2. โครงการแปลงสัญญาณ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยว เนื่อง	2. นิตยสาร 1,000 3. เทป 1,000 4. ภาพนิ่งและโซ่การ์ด 15,500 รายการ	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ งานสารสนเทศ
	2. การพัฒนาระบบบริหาร จัดการองค์กรเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหาร องค์กร	2. หอภาพยนตร์มีการ ให้บริการข้อมูลสารสนเทศที่มี ประสิทธิภาพ	1. แผนจัดทำระบบบริหาร จัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning)	1. ใช้ระบบบริหารจัดการ เรียนรู้ด้วยตนเอง (E- Learning) ให้บริการชม ภาพยนตร์ทางออนไลน์	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริมการใช้ ภาพยนตร์
			2. งานประชาสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร	2. การชมภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่องผ่านระบบ ออนไลน์ 8.8 ล้านครั้ง	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายเผยแพร่ งานประชาสัมพันธ์
			3. แผนพัฒนาระบบและ ความปลอดภัยทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	3. จัดทำแผนการเพื่อเสนอ ของประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายบริหารกลาง

แผนปฏิบัติการ (1)	เป้าหมาย (2)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (3)	แผนงาน/โครงการ	ผลผลิต	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			4. แผนพัฒนาพลังงาน ทดแทนและวางแผนการ ควบคุมลดการสูญเสีย พลังงาน	4. จัดทำแผนการเพื่อ เสนอของบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายบริหารกลาง

แนวทางกิจกรรม/โครงการของแผนการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2567

ประเด็นการดำเนินงาน : งานบริหารงานทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
1. เพื่อให้หอภาพยนตร์มีเจ้าหน้าที่ที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานในตำแหน่งงานที่ยังว่างอยู่	หอภาพยนตร์สามารถบรรจุเจ้าหน้าที่ที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน	สรรหาเจ้าหน้าที่ในอัตราที่ยังว่างอยู่เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567
2. เพื่อให้หอภาพยนตร์มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) และสมรรถนะ (Competency) ของเจ้าหน้าที่ที่เหมาะสม	หอภาพยนตร์สามารถประเมินผลการปฏิบัติงานและ สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ ปีละ 2 ครั้ง	ไตรมาสที่ 1 1. เสร็จและจัดทำตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) รายบุคคลตั้งแต่องค์กรผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่าย และเจ้าหน้าที่ทุกตำแหน่งเสนอผู้อำนวยการให้ความเห็นชอบภายในเดือนตุลาคม 2566 2. คณะทำงานร่วมกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ประมวลผลและสรุปผลการประเมินของเจ้าหน้าที่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 เสนอรายชื่อผู้ประเมินสมรรถนะ	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

ประเด็นการดำเนินงาน : งานบริหารงานทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
		การปฏิบัติงาน (Competency) ต่อ ผู้อำนวยการให้ความเห็นชอบและแต่งตั้ง ภายในเดือนพฤศจิกายน 2566 ไตรมาสที่ 2 - ประเมินผลการปฏิบัติงาน และ สมรรถนะ ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไตรมาสที่ 3 1. คณะทำงานฯ สรุปผลการประเมินสมรรถนะและผล การปฏิบัติงานครั้งที่ 1 ของเจ้าหน้าที่ทุกระดับ เสนอ ผู้อำนวยการพิจารณาให้ความเห็นชอบ 2. คณะทำงานฯ พิจารณาทบทวนตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน ที่เสนอโดยหัวหน้าฝ่าย (ถ้ามี) ไตรมาสที่ 4 - ประเมินผลการปฏิบัติงาน และ สมรรถนะ ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายในเดือนกันยายน 2567	
3. ทบทวนและปรับปรุงระเบียบ ด้านการบริหารงานบุคคลให้	มีการปรับปรุงระเบียบหรือประกาศ ด้านการบริหารงานบุคคลที่ไม่	ตรวจสอบ ทบทวนและปรับปรุงระเบียบ ประกาศ หรือ คำสั่งด้านการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการ	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

ประเด็นการดำเนินงาน : งานบริหารงานทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
สอดคล้องกับการดำเนินงานของหอภาพยนตร์ฯ และพระราชกฤษฎีกาฯ ที่แก้ไขเพิ่มเติม และข้อบังคับหอภาพยนตร์ฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2563	สอดคล้องกับการดำเนินงานของหอภาพยนตร์ฯ และพระราชกฤษฎีกาฯ ที่แก้ไขเพิ่มเติม และข้อบังคับหอภาพยนตร์ฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2563	ดำเนินงานของหอภาพยนตร์ฯ, พระราชกฤษฎีกาฯ ที่แก้ไขเพิ่มเติม และข้อบังคับหอภาพยนตร์ฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2563	

ประเด็นการดำเนินงาน : งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
1. เพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตามแผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์	บุคลากรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมองค์กรแห่งการเรียนรู้	ส่งเสริม สนับสนุนหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาให้หอภาพยนตร์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ - จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานการศึกษาดูงาน หรือการฝึกอบรม	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

ประเด็นการดำเนินงาน : งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
2. เพื่อพัฒนาภาพยนตร์ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ตามแผนแม่บทองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใสสอดคล้องกับมาตรฐานทางจริยธรรมสำหรับองค์กรมหาชน	บุคลากรร้อยละ 80 ได้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ และ กิจกรรมจิตอาสาหรือสาธารณะประโยชน์	ส่งเสริมหรือสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาให้หอภาพยนตร์เป็นองค์กรคุณธรรม - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรมนักอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (FIAP) และมาตรฐานทางจริยธรรมสำหรับองค์กรมหาชน - ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติธรรมหรือไปปฏิบัติศาสนกิจ - ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาหรือสาธารณะประโยชน์	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

ประเด็นการดำเนินงาน : งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
3. เพื่อให้บุคลากรหอภาพยนตร์มีศักยภาพรองรับการเป็นองค์กรมหาชน 4.0 ตามตัวชี้วัดของ กพม.	บุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เข้าร่วมอบรม เพื่อเพิ่มทักษะและสมรรถนะด้านการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการเป็นองค์กรมหาชน 4.0	ส่งเสริมหรือสนับสนุนหรือจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาบุคลากรหอภาพยนตร์ให้มีศักยภาพที่รองรับการเป็นองค์กรมหาชน 4.0 -จัดอบรมสำหรับกลุ่ม Successor ตาม Succession Plan -จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานในงานอนุรักษ์ งานนิทรรศการ เป็นต้น - ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาทักษะทางวิชาชีพแต่ละงาน เช่น การบูรณะภาพยนตร์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การอนุรักษ์ภาพยนตร์ การอนุรักษ์วัตถุและสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ การพัสดุจัดซื้อจัดจ้าง การบัญชี การเงิน การตรวจสอบภายใน การจัดการพิพิธภัณฑ์ การออกแบบนิทรรศการ การจัดการจดหมายเหตุ เป็นต้น	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566 (ไปกลาง)

รายจ่าย/รายการ/โครงการ	ปี 2566	งบประมาณปี 2567			ร้อยละ
		เงินอุดหนุน 66 ไปกลาง	เงินสะสม	รวม	
งบประมาณรวมทั้งสิ้น	144,556,500	49,484,900	35,000,000	84,484,900	100.00
1. รายจ่ายดำเนินการทั่วไป	98,778,100	30,594,700	35,000,000	65,594,700	77.64
- งบบุคลากร	30,001,410	20,000,900	-	20,000,900	23.67
- กองทุนสวัสดิการ	15,162,590	2,222,300	-	2,222,300	
- ค่าสาธารณูปโภค	8,449,400	3,632,900	5,000,000	8,632,900	
- งบดำเนินการทั่วไป	43,164,700	3,405,600	30,000,000	33,405,600	
- ค่าเบี้ยประชุม	2,000,000	1,333,000	-	1,333,000	
2. รายจ่ายดำเนินการตามแผนงานโครงการ	32,385,900	18,890,200	-	18,890,200	22.36
2.1 ฝ่ายอนุรักษ์	9,757,900	6,205,200	-	6,205,200	
1) งานอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่ง เกี่ยวเนื่อง	5,292,480	3,528,300	-	3,528,300	
2) โครงการแปลงสัญญาณ สื่อโสตทัศนและสิ่ง เกี่ยวเนื่อง	1,677,500	1,118,300	-	1,118,300	
3) โครงการชำระฟิล์มภาพยนตร์สื่อโสตทัศนและ สิ่งเกี่ยวเนื่อง	2,337,920	1,558,600	-	1,558,600	
4) โครงการแล็บภาพนิ่งและภาพยนตร์สมัครเล่น	450,000	-	-	-	
2.2 ฝ่ายเผยแพร่	15,720,000	10,479,800	-	10,479,800	
1) งานจัดฉายภาพยนตร์	3,850,000	2,566,600	-	2,566,600	
2) งานพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ	4,600,000	3,066,600	-	3,066,600	
3) งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์	1,200,000	800,000	-	800,000	
4) งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	2,570,000	1,713,300	-	1,713,300	
5) งานห้องสมุดและโสตทัศนสถาน	1,100,000	733,300	-	733,300	
6) งานส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้	2,400,000	1,600,000	-	1,600,000	
2.3 ฝ่ายบริหารกลาง	3,308,000	2,205,200	-	2,205,200	
1) งานบริหารสินทรัพย์	1,278,000	852,000	-	852,000	
2) งานพัฒนาบุคลากร	1,630,000	1,086,600	-	1,086,600	

รายจ่าย/รายการ/โครงการ	ปี 2566	งบประมาณปี 2567			ร้อยละ
		เงินอุดหนุน 66 ไปกลาง	เงินสะสม	รวม	
3) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	400,000	266,600	-	266,600	
2.4 โครงการสำคัญ	3,600,000	-	-	-	
โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรของกองภาพยนตร์ เผยแพร่ข่าว กรมรถไฟหลวงเพื่อเสนอขึ้นเป็นมรดก ความทรงจำแห่งโลก	3,600,000	-	-	-	
3. รายจ่ายลงทุนเพื่อดำเนินการปกติ	13,392,500	-	-	-	-
ฝ่ายอนุรักษ์					
- ขึ้นเก็บสื่อสตัทส์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (ชั้น 5)	1,000,000			-	
- อนุรักษ์หออนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อสตัทส์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง	2,292,500			-	
ฝ่ายเผยแพร่					
- ตู้สุบบุหรี่ 2 ตู้ (ชั้น 1, ชั้น 5 อาคารสรรพาสตร)	500,000			-	
- ปรับปรุงห้องฉายโรงช้างแดง	400,000			-	
- ปรับปรุงระบบไฟแสงสว่างโถงบันได ชั้น 2 อาคารสรรพาสตร	500,000			-	
- ผลิตติดตั้ง signage	1,600,000			-	
- ระบบบริหารจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning) เพื่อการเรียนรู้ด้านภาพยนตร์ สำหรับทุกช่วงวัย	6,000,000			-	
ฝ่ายบริหารกลาง					
- อนุรักษ์และอุปกรณ์ปฏิบัติงานทั่วไป	1,100,000			-	

ตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน ประจำปี พ.ศ. 2567

ลำดับ	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	คะแนน
องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (Performance Perspective)						70
1.1	ร้อยละความสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ไปใช้ประโยชน์ (Result Chain: RC)	10	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	
1.2	ความสำเร็จของการนำภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ไว้ไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชนหรือเทศกาลภาพยนตร์ในและต่างประเทศ	10	9.0 คะแนน	9.5 คะแนน	10.0 คะแนน และจัดทำรายงานสรุปผลวิเคราะห์การนำไปเผยแพร่	
1.3	จำนวนการเข้าชมภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หก.อนุรักษ์ไว้ (Google Arts & Culture)	10	11,000 ครั้ง	12,650 ครั้ง	เป้าหมายมาตรฐานและจัดทำรายงานการสรุปผลวิเคราะห์การเข้าชมของประเทศต่าง ๆ	
1.4	จำนวนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์เพื่อให้บริการสาธารณะ	20				
	ข้อมูลภาพยนตร์		2,800 รายการ	2,850 รายการ	2,900 รายการ	
	ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์		20,000 รายการ	20,500 รายการ	21,000 รายการ	
1.5	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์	10	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	

ลำดับ	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	คะแนน
1.6	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จากการพัฒนาพื้นที่หอ ภาพยนตร์เป็นสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้	10	จำนวนผู้มาเยี่ยม ชมพื้นที่หอ ภาพยนตร์ 38,000 คน	จำนวนผู้มาเยี่ยมชม พื้นที่หอภาพยนตร์ 40,000 คน	จำนวนผู้มาเยี่ยม ชมพื้นที่ หอ ภาพยนตร์ 42,000 คน	
องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพการดำเนินงานเพื่อบรรลุ เป้าหมาย (Potential Perspective)						30
2.1	ตัวชี้วัดการพัฒนาศูนย์การรู้ ดิจิทัลการพัฒนาระบบบัญชี ข้อมูล (Data Catalog) เพื่อ นำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) 1.1 ร้อยละของชุดข้อมูล เปิดที่เป็นไปตามมาตรฐาน ในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog)	10	☐ คุณภาพทุกชุด ข้อมูลเป็นไป ตามมาตรฐาน คุณลักษณะ แบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 90	☐ คุณภาพทุกชุด ข้อมูลเป็นไปตาม มาตรฐาน คุณลักษณะ แบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 100	☐ คุณภาพทุกชุด ข้อมูลเป็นไป ตามมาตรฐาน คุณลักษณะ แบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 100	
	(กลุ่มที่ 1 องค์การมหาชนที่ มีชุดข้อมูล จำนวน 1 ถึง 25 ชุดข้อมูล)			☐ นำชุดข้อมูลเปิดที่ นำมาลงทะเบียนที่ ระบบบัญชีข้อมูล ภาครัฐ ร้อยละ 90	☐ นำชุดข้อมูลเปิดที่ นำมาลงทะเบียน ที่ระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ ร้อยละ 100	
2.2	ตัวชี้วัดการประเมินสถานะของ หน่วยงานภาครัฐในการเป็น ระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (กลุ่มที่ 3: องค์การมหาชนที่มี คะแนนผลการประเมินใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตั้งแต่ 400 – 450 คะแนน)	10	399 คะแนน	437.67 คะแนน	446.42 คะแนน	
2.3	ตัวชี้วัดการควบคุมดูแลกิจการ ของคณะกรรมการองค์การ มหาชน	10				