

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินงานตามภารกิจของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน

สรุปกิจกรรมที่สำคัญ

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการเผยแพร่ภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ผ่านสื่อมวลชน จำนวน 30 รายการ เช่น การเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม Netflix โปรแกรมเน็ตฟริกซ์รามา และถ่ายทอดในเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศ 8 เทศกาล เช่น Sinema Trantopia Film Festival Berlin 2021 ประเทศเยอรมนี และ Reciprocal 2022 – Asian Film Archive (AFA) x Thai Film Archive (TFA) ประเทศสิงคโปร์ นอกจากนี้ภาพยนตร์ที่หน่วยงานอนุรักษ์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์มีผู้ชมจำนวน 10,580,038 ครั้ง

หอภาพยนตร์ มีความร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรต่างประเทศ 10 องค์กร เช่น Asian Film Archive ประเทศสิงคโปร์ ภาควิชาภาพยนตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก (New York University) สหรัฐอเมริกา สมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างประเทศ (FIAPF) สมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก (SEAPAVAA) และหอภาพยนตร์ประเทศบังกลาเทศ (Bangladesh Film Archive) เป็นต้น

หอภาพยนตร์ฯ เพิ่มพูนทรัพยากรด้านโสตทัศนดิจิทัลในระบบให้บริการของหน่วยงาน จำนวน 23,315 รายการ และเพื่อเพิ่มสาขาการให้บริการทรัพยากรโสตทัศนดิจิทัลในส่วนของภูมิภาคและจังหวัดใกล้เคียง หอภาพยนตร์ฯ ได้มีการลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อติดตั้งระบบให้บริการ ณ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดพังงา

กิจกรรมชั้นครู Master Class วันที่ 25 – 26 กุมภาพันธ์ 2565 ณ โรงภาพยนตร์ศาลาเฉลิมมา หอภาพยนตร์ โดยจัดการบรรยายเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์จากวิทยากร ได้แก่ Tilda Swinton นักแสดง ฮอลลีวูด Diana Bustamante โปรดิวเซอร์ภาพยนตร์อิสระชาวโคลอมเบีย และอภิชาติพงศ์ วีระเศรษฐกุล ผู้กำกับภาพยนตร์รางวัลปาล์มทองคำจากเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ เป้าหมายเพื่อสร้างองค์ความรู้และเผยแพร่ความรู้ด้านภาพยนตร์ให้แก่สังคมไทย โดยถ่ายทอดประสบการณ์ของคนทำหนังระดับโลกให้ผู้ชมชาวไทย ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา นักวิชาการ สื่อมวลชนและประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจด้านภาพยนตร์ จำนวน 630 คน ซึ่งผู้ร่วมกิจกรรมร้อยละ 82 มีความเห็นว่าประสบการณ์ของวิทยากรสามารถเพิ่มพูนความรู้ให้ผู้รับฟังได้ และร้อยละ 100 คิดว่าควรจัดกิจกรรมลักษณะนี้ต่อไป

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และภาคีเครือข่าย 11 แห่ง ร่วมลงนาม MOU การขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่การเป็น

เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโกและเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์ วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ภายใต้ความร่วมมือดำเนินงานในระยะ 5 ปี โดยหอภาพยนตร์ร่วมจัดกิจกรรมโครงการพัทยาฟิล์มแคมป์ ครั้งที่ 1 (Pattaya Film Camp#1) วันที่ 13 – 15 กรกฎาคม 2565 และจัดกิจกรรมศึกษาดูงานสำหรับครูอาจารย์ เรื่อง การใช้ชุดภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอน วันที่ 16 – 18 สิงหาคม 2565 ณ หอภาพยนตร์ ศาลายา นครปฐม เป้าหมายเพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการส่งเสริม สนับสนุน ขับเคลื่อนภารกิจเมืองพัทยาสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโกและเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์ เพื่อกระตุ้นการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้กับประเทศ ภายใต้ความร่วมมือดำเนินงานในระยะ 5 ปี

นิทรรศการเคลื่อนที่ “มองสยามตามรอยพระปกเกล้า” โดยพิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว สถาบันพระปกเกล้า ร่วมกับ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จัดพิธีเปิดนิทรรศการ วันที่ 24 พฤษภาคม 2565 และพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ การอนุรักษ์ และการจัดกิจกรรมระหว่างสถาบันพระปกเกล้า กับ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ความรู้ งานวิจัย เอกสารทางวิชาการต่าง ๆ รวมถึงวัตถุพิพิธภัณฑ์อันเกี่ยวเนื่องกับพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีในรัชกาลที่ 7 โดยหอภาพยนตร์ทำการอนุรักษ์ฟิล์มภาพยนตร์ ส่วนพระองค์ รัชกาลที่ 7 เพื่อนำไปจัดเก็บรักษาให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์การอนุรักษ์ และจัดกิจกรรมทางวิชาการและกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนต่อไป

หอภาพยนตร์ฯ ร่วมกับ สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทยและสมาคมหนังกลางแปลง จัดกิจกรรม ‘กรุงเทพฯ กลางแปลง’ วันพฤหัสบดี – เสาร์ ตลอดเดือนกรกฎาคม 2565 เป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงศิลปะและเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของเมืองผ่านการชมภาพยนตร์ในพื้นที่สาธารณะ (Public space) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับสถานที่ต่าง ๆ และสร้างความบันเทิงให้กับประชาชนรวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการค้าในพื้นที่รอบกรุงเทพมหานคร โดยผลดำเนินงานจัดฉายภาพยนตร์ 26 เรื่อง บริเวณพื้นที่สาธารณะ 10 แห่ง มีผู้ร่วมกิจกรรม 88,368 คน รายได้ของร้านค้าที่มาร่วมออกร้าน 4,330,865 บาท

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF)

1. การจัดทำและพัฒนาหลักเกณฑ์การจัดหาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการกรภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง โดยการนำภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเข้าระบบเป็นจำนวนทั้งสิ้น 128,149 รายการ
2. มีการรับมอบภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง 126 ครั้ง
3. การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2555 – 2564 รวบรวมข้อมูลภาพยนตร์ 474 เรื่อง ซึ่งทำการประสานงานกับผู้สร้างได้จำนวน 208 ราย คิดเป็นร้อยละ 92.82
4. สร้างองค์ความรู้เรื่องการพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ (KM) พิมพ์ฟิล์มเรื่องมนต์รักทรานซิสเตอร์
5. แปลงสัญญาณดิจิทัลเทปและฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง 18,123 รายการ
6. บอระเพ็ดภาพยนตร์จำนวน 1 รายการ เรื่องเมียหลวง
7. จัดทำห้องปฏิบัติการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้ได้ตามมาตรฐาน
8. ดำเนินการจัดทำห้องเก็บภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้ได้ตามมาตรฐานควบคุมอุณหภูมิและความชื้นอยู่ภายในอาคารอนุรักษ์
 - 8.1 ชั้นที่ 2 และ 4 เก็บฟิล์มภาพยนตร์อุณหภูมิ 4 องศา ความชื้นสัมพัทธ์ 35%RH
 - 8.2 ชั้นที่ 3 เก็บสิ่งเกี่ยวเนื่อง อุณหภูมิ 22 องศา ความชื้นสัมพัทธ์ 45%RH
 - 8.3 ชั้นที่ 5 เก็บสื่อโสตทัศนอุณหภูมิ 20 องศา ความชื้นสัมพัทธ์ 45%RH
9. สนับสนุนเจ้าหน้าที่จากหอภาพยนตร์บังคลาเทศฝึกงานด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน 2 ท่าน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์การศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย

1. การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการการเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการ ดำเนินการสำเร็จตามแผน ได้แก่
 - Video On Demand 2,831 รายการ
 - ภาพนิ่ง 25,615 รายการ
 - นิตยสาร 1,011 รายการ
 - หนังสือ 500 รายการ

2. สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ โดยให้ทุนสนับสนุนวิทยานิพนธ์ สำเร็จตามแผน จำนวน 5 เรื่อง ดังนี้

- 1) การพากย์ภาพยนตร์ตลกข้ามชาติของทีมพากย์พันธมิตรและการต่อรองทางวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย โดย ศุภาวรรณ ศุภณีนิตส
- 2) การสำรวจปัญหาและแนวทางพัฒนานโยบายเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของแรงงานในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย โดย ณัฐนันท์ เทียมเมฆ
- 3) คลิปสปอยล์หนัง ปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมภาพยนตร์และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ โดย ไพรัตน์ โคสะพะละกิจ
- 4) การก่อตัวของภาพยนตร์ไทยนอกกระแสในยุค คสช. : ภาพยนตร์คนทำและวัฒนธรรมต่อต้าน โดย ยุทธนา สุวรรณรัตน์
- 5) การบริหารธุรกิจโรงภาพยนตร์ทางเลือกในประเทศไทย โดย จิรวัชร วัชรเศวตโสภณ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทั่วประเทศและนานาชาติ

1. การสร้างเครือข่ายการเผยแพร่หรือการให้บริการข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ดำเนินการลงนาม MOU ร่วมกับอธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2565 ว่าด้วยความร่วมมือการให้บริการวิดีโอทัศน์ของหอภาพยนตร์ (Video On Demand) ในห้องสมุดมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดพังงาการขยายช่องทางการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกต่อผู้ใช้บริการ
2. ผู้ชมเว็บไซต์ปี 2565 รวม 107,930 ราย (464,896 ครั้ง) มากกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 57.33

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่ของหอภาพยนตร์ให้เป็นพื้นที่แหล่งการเรียนรู้ระบบการศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต

จัดนิทรรศการหมุนเวียน 4 นิทรรศการ ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 91.12

1. นิทรรศการ 100 ปี ส.อาสนจินดา ราชสีห์แห่งวงการบันเทิงไทย
2. นิทรรศการ "มองสยาม ตามรอยพระปกเกล้า" (ร่วมกับพิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว)

3. นิทรรศการ Dolce Vita : Italian Cinema and Culture ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตอิตาลีประจำประเทศไทย และพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์แห่งชาติอิตาลี (Museo Nazionale del Cinema)
4. นิทรรศการภาพถ่าย “เขาซื้อสรรพสิ่ง”

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงพื้นที่ของหอภาพยนตร์เพื่อรองรับการเป็นพื้นที่แหล่งการเรียนรู้ระบบการศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต เป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

1. หอภาพยนตร์ฯ ร่วมกับคณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวรและโรงเรียนมัธยมสาธิตมหาวิทยาลัยนเรศวร จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ภาพยนตร์ในห้องเรียน ณ โรงแรมเดอะแกรนด์ริเวอร์ไซด์ จังพิษณุโลก
2. กิจกรรม "โรงหนังโรงเรียน" มีนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 8,704 คน
3. ผลิตภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนสำหรับกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน 2 เรื่อง
 - 3.1 จ๋อม Whoosh!
 - 3.2 มหาศึกปิงปอง เด็งตึง...ให้ถึงฝัน Go Try Before Cry
4. รถโรงหนังเฉลิมทัศน์เดินทางสู่พื้นที่ภาคใต้ 3 จังหวัด และพื้นที่ภาคกลาง 4 จังหวัด จำนวนผู้ชมภาพยนตร์และผู้ร่วมกิจกรรม 4,935 คน
5. การกิจจัดฉายภาพยนตร์มีเข้าร่วมกิจกรรม 53,230 คน
6. เผยแพร่ภาพยนตร์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์โปรแกรม "ฉายแล้ววันนี้ที่ Netflix รามา" จำนวน 19 เรื่อง
7. ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) การขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโกและเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์ โดยหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับเครือข่าย 12 องค์กร
8. ร่วมกิจกรรม “กรุงเทพกลางแปลง” 25 วัน ผู้ร่วมกิจกรรมกรุงเทพกลางแปลง จำนวน 88,368 คนสร้างรายได้จากร้านค้า 4,330,865 บาท
9. การขยายฐานการใช้ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญญาทั่วประเทศ โดยประสานงานสนับสนุนการจัดฉายสะสม 9 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ กำแพงเพชร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น สกลนคร สงขลา อุตรธานี มหาสารคาม

10. การจัดกิจกรรมทางวิชาการด้านภาพยนตร์เป้าหมาย 2 กิจกรรม ได้แก่

10.1 งานเสวนาวิชาการ หัวข้อ "เรียนรู้ผู้เข้าใจคนบนภาพยนตร์อาเซียน" ร่วมกับ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 22 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมีวิทยากรรับเชิญจากต่างประเทศ

10.2 จัดงานประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์ศึกษา ครั้งที่ 12 วันที่ 30 สิงหาคม 2565

11. การชมภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์และเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล 10,738,677 วิว

สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. งานอนุรักษ์ภาพยนตร์ การจัดและปรับพื้นที่ให้เหมาะสมกับการเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องทั้งในระบบอะนาล็อกและระบบดิจิทัลให้ได้ตามมาตรฐาน เพื่อนำภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเข้าห้องเก็บอย่างเป็นระบบและครบถ้วน ผลดำเนินงานล่าช้ากว่าเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากได้ผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ทำให้การขนส่งวัสดุอุปกรณ์จากต่างประเทศใช้เวลามากกว่าปกติ หก. ปรับแผนการจัดทำห้องควบคุมอุณหภูมิเพื่อดำเนินการต่อจนเสร็จสิ้นในปี 2566
2. งานจัดฉาย ฝ่ายเผยแพร่มีอุปสรรคในการเดินทางมาหอภาพยนตร์ที่ศาลาด้วยระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ ยังไม่ค่อยสะดวกนัก เนื่องจากมีรถเมล์น้อยสายที่ผ่านหอภาพยนตร์โดยตรง และมีการก่อสร้างบนเส้นทางบรมาชนีทำให้การจราจรติดขัดและยากต่อการคำนวณเวลาในการเดินทาง หอภาพยนตร์จึงพยายามที่จะกระจายให้เกิดการจัดงานในต่าง ๆ มากขึ้น โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการจัดฉายภาพยนตร์ ปัญหาต่อมาคือความพร้อมของหน่วยงานแต่ละแห่งในเรื่องอุปกรณ์ในการจัดฉายและสภาพดินฟ้าอากาศในกรณีของการจัดฉายกลางแจ้ง
3. โครงการโรงหนังโรงเรียน ฝ่ายเผยแพร่ในปีงบประมาณ 2565 มีอุปสรรคจากการแพร่ระบาดเชื้อไวรัส Covid-19 ที่ทำให้หอภาพยนตร์ ฯ จำเป็นจะต้องงดกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน และเปลี่ยนการจัดเทศกาลภาพยนตร์วิทยาศาสตร์เป็นแบบออนไลน์แทน กอปรกับโรงเรียนไม่สามารถนำนักเรียนมาร่วมกิจกรรมได้ตามปกติ และเมื่อสามารถจัดกิจกรรมได้ นักเรียนที่มาเข้าร่วมจำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรการรักษาระยะห่าง ทำให้จำนวนนักเรียนที่มาเข้าร่วมโครงการโรงหนังโรงเรียนน้อยลงกว่าปกติ
4. รถโรงหนังเฉลิมทัศน์ ตามแผนงานมีเป้าหมายการเดินทางให้บริการ 4 ภาค 12 จังหวัด จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 10,000 คน แต่เนื่องจากในช่วงเดือนตุลาคม 2564 – พฤษภาคม 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัส Covid-19 ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ เพื่อเป็นการปฏิบัติตามคำแนะนำด้านสุขอนามัยของกระทรวงสาธารณสุข หอภาพยนตร์จึงงดกิจกรรมรถโรงหนังเฉลิม

ทัศน์ในช่วงเวลาดังกล่าว และปรับแผนการดำเนินการโดยเริ่มดำเนินการกิจกรรมได้เมื่อสถานการณ์คลี่คลาย ในช่วงเดือนมิถุนายน 2565 แทน โดยลดค่าเป้าหมายการเดินทางเหลือ 2 ภาค 6 จังหวัด จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 5,000 คน

สรุปวาระการพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร

- พิจารณาแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2565
- ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2564 – 2565
- พิจารณาร่างแผนระยะยาวของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2566 - 2570 โดยมีความเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ ดังนี้

ให้ตรวจสอบการใช้จ่ายเนื่องจากปัจจุบันไม่ใช่ คำว่า แผนยุทธศาสตร์ เห็นควรใช้คำว่า แผนปฏิบัติการหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) แผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ปีปัจจุบัน ควรเร่งดำเนินการแผนที่ยังไม่บรรลุตามเป้าหมาย และจัดทำแผนปฏิบัติการหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ให้ครอบคลุมกับพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งหอภาพยนตร์ และเผยแพร่ลงเว็บไซต์เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ เห็นควรพัฒนาการสื่อสารองค์กรให้มากขึ้น มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน แผนยุทธศาสตร์ควรแสดงถึงบทบาทของหอภาพยนตร์ในการส่งเสริมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เน้นการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่หอภาพยนตร์ สื่อสารให้เจ้าหน้าที่เข้าใจแผนและถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ

- พิจารณาร่างตัวชี้วัด การประเมินองค์การมหาชน พ.ศ. 2565
- เร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณกันเหลือปี พ.ศ. 2564
- พิจารณารายงานการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไตรมาสที่ 1 - 4
- พิจารณาแผนบริหารทรัพยากรบุคคลและรายงานบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไตรมาสที่ 1 -4
- พิจารณากฎบัตรตรวจสอบภายในประจำปี 2565
- พิจารณาแผนควบคุมภายในและรายงานควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไตรมาสที่ 1 - 4
- พิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงและรายงานการบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไตรมาสที่ 1 - 4

- พิจารณาแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและรายงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไตรมาสที่ 1 - 4
- กำกับดูแลการดำเนินการของหอภาพยนตร์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19
- พิจารณาผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน ไตรมาสที่ 1 - 4

รายงานสรุปผลการประชุมของคณะกรรมการติดตามและประเมินผล

- การติดตามผลการดำเนินงานรายเดือน ตามแผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ พ.ศ. 2565
- การติดตามผลการดำเนินงานรายเดือน ตามตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชนฯ พ.ศ. 2565

รายงานสรุปผลการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

- การจัดทำกฎบัตรการตรวจสอบภายในประจำปี 2565
- การจัดทำแผนการปรับปรุงการควบคุมภายในปี 2564 5
- การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงปี 2565
- รายงานผลสอบทานการใช้จ่ายงบประมาณไตรมาสที่ 1 - 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- รายงานผลการสอบทานการประเมินผลการควบคุมภายในไตรมาสที่ 1 - 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- รายงานผลการปรับปรุงการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ 2564 ไตรมาสที่ 1-4
- รายงานผลการบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณ 2565 ไตรมาสที่ 1-4 รายงานสรุปการประชุม คณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล
- รายงานการดำเนินงานตามแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปีงบประมาณ 2565 ไตรมาสที่ 1-4 และปรับปรุงระเบียบบุคคลที่เกี่ยวข้อง

สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณหอภาพยนตร์(องค์การมหาชน) พ.ศ. 2565

ไตรมาสที่ 4 ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

แหล่งงบประมาณ	งบประมาณรวม จำนวน (บาท)	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (สะสม) ณ 30 ก.ย. 65 /ร้อยละ	ผลการกันเงินหลัอมปี 2565 (บาท) / ร้อยละ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ ของผล การใช้ จ่าย
เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 (ตามแผน ปฏิบัติงาน)	155,524,500.00	77,801,912.86 50.03%	54,637,476.86 35.13%	132,439,389.72	85.16
1. รายจ่ายพื้นฐาน					
- บุคลากร	28,854,360.00	26,828,789.50	-	26,828,789.50	92.98
- สวัสดิการ	3,206,040.00	3,206,040.00	-	3,206,040.00	100.00
- สาธารณูปโภค	6,736,200.00	5,974,159.48	-	5,974,159.48	88.69
2. รายจ่ายดำเนินงาน ทั่วไป	40,497,000.00	23,597,283.19	10,825,516.02	34,422,799.21	85.00
3. รายจ่ายดำเนินงานตาม ภารกิจ	27,965,900.00	14,470,207.12	8,329,881.94	22,800,089.06	81.52
4. รายจ่ายลงทุน	48,265,000.00	3,725,433.57	35,482,078.90	39,207,512.47	81.23
*งบเงินกันหลัอมปี ประจำปีงบประมาณ 2564	131,391,987.33	98,683,006.38 75.11%	31,318,171.50 23.84%	130,001,177.88	98.94
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	286,916,487.00	176,484,919.00	85,955,648.36	262,440,567.60	91.47

สรุปรายงานและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบหอภาพยนตร์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะกรรมการหอภาพยนตร์ ได้มีคำสั่ง ๔/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๒ แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่บทบาท และความรับผิดชอบอย่างเป็นอิสระ โดยมีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน ๗ ครั้ง กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุม สรุปสาระสำคัญของการดำเนินงาน ดังนี้

๑. การสอบทานประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ได้สอบทานการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน พบว่า หอภาพยนตร์ ได้ดำเนินการเป็นไปตามหลักเกณฑ์ กระบวนการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยภาพรวมเห็นว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอ เหมาะสม เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ ข้อบังคับที่ถูกต้อง และสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของหอภาพยนตร์ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้

๒. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง ได้รับทราบแผนและผลการบริหารความเสี่ยง พบว่าการประเมินความเสี่ยง มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์การบริหารจัดการความเสี่ยงสามารถลดระดับความรุนแรงและโอกาสที่เกิดความเสี่ยงได้

๓. ประสิทธิภาพของการตรวจสอบภายใน

๓.๑ ได้พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยตรวจสอบภายใน

๓.๒ เห็นชอบรายงานผลการตรวจสอบภายใน ตามขอบเขตการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน

๓.๓ อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๓.๔ อนุมัติกฎบัตรการตรวจสอบภายในของหน่วยตรวจสอบภายใน

๓.๕ ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการหอภาพยนตร์

๓.๖ ให้คำแนะนำในการพัฒนาการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน

๓.๗ ผู้ตรวจสอบภายในได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความสามารถให้มีประสิทธิภาพสู่มาตรฐานสากลวิชาชีพการตรวจสอบภายใน

๓.๘ ให้ข้อเสนอแนะ การพิจารณาเลื่อนขั้น และประเมินผลงานของผู้ตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการหอภาพยนตร์

๔. การสอบทานรายงานการเงิน

๔.๑ ได้สอบทานรายงานการเงินประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ รายงานการเงินประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รายไตรมาส ร่วมกับฝ่ายบริหาร พบว่ากระบวนการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเชื่อถือได้ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ

๔.๒ ติดตามรายการกันเงินเหลื่อมปีอย่างต่อเนื่องเพื่อการควบคุมภายในที่ดี มีข้อเสนอแนะขอให้เร่งรัดการดำเนินการเบิกจ่ายงบกันเหลื่อมปี ๒๕๖๔ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๕ ตลอดจนพิจารณารายการที่จะขอเสนอกันเงินเหลื่อมปีต่อคณะกรรมการหอภาพยนตร์เฉพาะรายการที่มีสัญญา และเป็นรายการที่มีเหตุผลความจำเป็น และเร่งรัดการจัดจ้างของงบลงทุนตามกระบวนการจัดจ้างโดยเร็วเพื่อให้ทำสัญญาจัดจ้างทันภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๕. การจัดหาบุคคลภายนอกเป็นผู้สอบบัญชี และการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี

๕.๑ ได้พิจารณาคัดเลือกบุคคลภายนอก บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และเสนอคณะกรรมการหอภาพยนตร์ พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีดังกล่าวแล้ว

๕.๒ ได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน การควบคุมด้านการเงิน การควบคุมด้านสารสนเทศ ด้านนโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA : Personal Data Protection Act) การเร่งดำเนินการพิจารณาทำประกันอัคคีภัยอาคารและทรัพย์สินอื่นที่มีมูลค่าสูงเพื่อคุ้มครองทรัพย์สินที่มีมูลค่าสูงกรณีเกิดเหตุที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น การจัดทำแผนการใช้ประโยชน์ของอาคารและทรัพย์สิน การปรับปรุงแผนสำรองฉุกเฉินกรณีมีเหตุสภาวะวิกฤต รวมถึงสถานการณ์ภาวะวิกฤตโรคติดต่ออันตราย ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามหลักการควบคุมภายในที่ดีอันเป็นประโยชน์ต่อหอภาพยนตร์

โดยสรุปในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมาย บัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และตามที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่และได้แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในประเด็นต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานของหอภาพยนตร์ มีการปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงระบบการกำกับดูแลที่กิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยง มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล

การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

เป็นองค์กรแห่งชาติในการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโทรทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ได้มาตรฐานระดับโลก
รวมทั้งเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และบริการให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ใช้ประโยชน์สูงสุด

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับดีมาก	92.84 คะแนน	87.72 คะแนน

ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
จำนวนผู้ที่นำภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ ไปสร้างสรรค์ต่อยอดและเผยแพร่สู่สาธารณชนต่อไปในประเทศไทย	20 ครั้ง	25 ครั้ง	30 ครั้ง
ผลการดำเนินงานปี 2565 : มีผู้ที่นำภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ ไปสร้างสรรค์ต่อยอดและเผยแพร่สู่สาธารณชน จำนวน 30 ครั้ง			
จำนวนเทศกาลภาพยนตร์ กิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์เสวนา รวมไปถึงการจัดฉายภาพยนตร์คลาสสิกทั่วประเทศ	50 คะแนน	60 คะแนน	70 คะแนน
ผลการดำเนินงานปี 2565 : มีเทศกาลภาพยนตร์ในประเทศไทย 15 เทศกาล กิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์และเสวนา 26 ครั้ง งานประกวดภาพยนตร์สั้นมากกว่า 16 รายการ นิทรรศการเกี่ยวกับภาพยนตร์ 7 นิทรรศการ และการจัดฉายภาพยนตร์คลาสสิกทั่วประเทศ 3 ครั้ง รวม 71 คะแนน			

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผล การดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่า เป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
Performance Perspective							
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 40)							
1.1. ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตาม วัตถุประสงค์การจัดตั้ง							
1.1.1 ภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่อง ที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ได้รับการ เผยแพร่ทางสื่อมวลชนหรือ เทศกาลภาพยนตร์ในและ ต่างประเทศ	8	5.8 คะแนน	6.3 คะแนน	6.8 คะแนน	7.0 คะแนน	100	8.00
1.1.2 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการ อนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และการสร้างเครือข่ายหอ ภาพยนตร์ร่วมกับหน่วยงาน อนุรักษ์ภาพยนตร์ในต่างประเทศ	6	8 กิจกรรม	10 กิจกรรม	12 กิจกรรม	12 กิจกรรม	100	6.00
1.1.3 การใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หอ.อนุรักษ์ไว้ โดยการจัดทำ นิทรรศการออนไลน์เผยแพร่ผ่าน Google art & culture	8	การเข้าชมไม่ น้อยกว่า 4,138 ครั้ง	การเข้าชมไม่ น้อยกว่า 6,000 ครั้ง	การเข้าชมไม่ น้อยกว่า 8,000 ครั้ง	การเข้าชม 9,505 ครั้ง	100	8.00
1.1.4 การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์เพื่อ ให้บริการสาธารณะ							
1) ภาพยนตร์	8	2,225 รายการ	2,500 รายการ	2,775 รายการ	2,800 รายการ	100	8.00
2) สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์	5	13,696 รายการ	15,000 รายการ	16,304 รายการ	18,911 รายการ	100	5.00

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผล การดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่า เป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
1.1.5 จำนวนการเข้าชมภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์เผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดีย	5	7,338,680 ครั้ง	7,999,161 ครั้ง	8,659,642 ครั้ง	10,738,677 ครั้ง	100	5.00
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ร้อยละ 30)							
2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.1.1 การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรมรณรงหรงหนรงฉลิมทศน	9	จัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของแต่ละโครงการโดยมีประเด็นการประเมินและชุดข้อมูลครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2565	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 75 คะแนน	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน	ไม่จัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าและส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2565	50	4.50
2.1.2 การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์	8					84.62	6.77
2.1.3 การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรมรณรงหรงหนรงฉลิมทศน	8					86.45	6.92
2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	5	-	1. ร้อยละค่าใช้จ่ายบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และรัฐมนตรีกำหนด	1. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ 2. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่สูงกว่าร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามแผนที่เสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ณ ต้นปีงบประมาณ	ร้อยละ 18.55	100	5.00

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผล การดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่า เป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
Potential Perspective							
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 20)							
3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
3.1.1 การพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัล 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การใช้ข้อมูลภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อในการศึกษาประวัติศาสตร์ สังคมและศิลปวัฒนธรรม โดยครอบคลุมตามพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ภายในประเทศไทย	10	มีรายชื่อชุดข้อมูล (Data Set) ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area	- มีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล - มีระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน	- นำขึ้นชุดข้อมูล metadata และระบุแหล่งข้อมูล สำหรับชุดข้อมูลที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ ร้อยละ 100 ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดบนระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด - นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมตอบโต้ตามประเด็นภายใต้ของ focus area อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล	100	100	10.00
3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	330 คะแนน	-	400 คะแนน	395.18 คะแนน	96.55	9.66
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10	ร้อยละ 100			ร้อยละ 100	100	10.00
คะแนนรวม							92.84
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ระดับดีมาก

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs)

ตัวชี้วัด	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		สรุปผล การดำเนินงาน 3 ปี (ปี 2563 - 2565)	
	เป้าหมาย	ผล ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผล ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผล ดำเนินงาน	เป้าหมาย รวม	ผล ดำเนินงาน รวม
1. จำนวนผู้ที่นำภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ ไปสร้างสรรค์ต่อยอดและเผยแพร่สู่สาธารณชนต่อไปในประเทศไทย	20 ครั้ง	28 ครั้ง	25 ครั้ง	28 ครั้ง	30 ครั้ง	30 ครั้ง	75 ครั้ง	86 คะแนน
2. จำนวนเทศกาลภาพยนตร์ กิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์เสวนา รวมไปถึงการจัดฉายภาพยนตร์คลาสสิกทั่วประเทศ	50 คะแนน	56 คะแนน	60 คะแนน	62 คะแนน	70 คะแนน	71 คะแนน	180 คะแนน	189 คะแนน

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผลดำเนินงาน 30 ก.ย. 65	ผลรวม	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAP)	การจัดทำและพัฒนาหลักเกณฑ์การจัดหาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการกรภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	การนำข้อมูลระดับ item ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ครบถ้วนสมบูรณ์เข้าสู่ในระบบเทคโนโลยีฯ ได้สะสมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของกรุ	- งานอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง - งานชำระฟิล์มภาพยนตร์สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	ตัวอย่างตารางข้อมูลที่น่าสนใจ ได้แก่ 1. (งานจัดหา) รายชื่อผู้มอบ 1 ตาราง 2. (งานซ่อมฯ) หนังสือ 1 ตาราง 3. (งานดิจิทัล) DCP 1 ตาราง 4. (งานห้องสมุด) หนังสือ 1 ตาราง 5. (งานสารสนเทศ) ภาพยนตร์สารานุกรม 1 ตาราง 6. (งานสิ่งเกี่ยวเนื่อง) 15 ตาราง ดังนี้ 6.1 วัตถุ 6.2 แสตมป์ไทย 6.3 แสตมป์ต่างประเทศ 6.4 สุนัขบัตรไทย 6.5 บทภาพยนตร์ไทย 6.6 บทพากย์ภาพยนตร์ไทย 6.7 เอกสารเซ็นเซอร์ไทย 6.8 บทข่าว 6.9 ใบปิดภาพยนตร์ไทย 6.10 โฉวการ์ดไทย 6.11 นิตยสาร วารสาร 6.12 Periodicals extra 6.13 หนังสือ นำเข้าข้อมูลในระบบ adlib เพิ่มเติม - ภาพนิ่ง 70,000 รายการ	ตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์/ งานฟิล์ม

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผลดำเนินงาน 30 ก.ย. 65	ผลรวม	ผู้รับผิดชอบ
	การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ ออกฉายในปี พ.ศ. 2555 - 2564	ติดต่อประสานงานกับ ผู้สร้างภาพยนตร์ในปี พ.ศ. 2555 - 2564 ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	- งานอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสต ทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	- รวบรวมข้อมูลภาพยนตร์ พ.ศ. 2555-2564 รวม 474 เรื่อง ซึ่งทำ การประสานงานกับผู้สร้าง 208 ราย คิดเป็นร้อยละ 92.82	สำเร็จ ตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์ / งานจัดหา
	1. การซ่อม พิมพ์ฟิล์ม และ แปลงสัญญาณดิจิทัล ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง และการบูรณะภาพยนตร์ได้ ตามมาตรฐานการอนุรักษ์	- สร้างองค์ความรู้เรื่อง การพิมพ์ฟิล์ม ภาพยนตร์(KM) - การแปลงสัญญาณ ดิจิทัลเทปและฟิล์มและ สิ่งเกี่ยวเนื่อง 17,500 รายการ - บูรณะภาพยนตร์ จำนวน 1 รายการ	- งานอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสต ทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง - งานแปลงสัญญาณสื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	1. ปฏิบัติงานแล็บ (วิเคราะห์ น้ำยาล้างฟิล์ม, ผสมน้ำยา), ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาช่วย แนะนำงานเกรดสี 2. ปรับแก้สี/พิมพ์-ล้าง "มนตร์รักทรานซิสเตอร์" และฉายฟิล์มที่ปรับแก้สีใน โรงหนังช้างแดง เดือน กันยายน 2565 3. แปลงสัญญาณ 16,479 รายการ 4. บูรณะ (Diamant Film Restoration) เมียหลวง C331-00030 ระหว่าง ดำเนินการลบรอยที่ละเฟรม	ตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์/ งานฟิล์ม / งานดิจิทัล

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผลดำเนินงาน 30 ก.ย. 65	ผลรวม	ผู้รับผิดชอบ
	2. การจัดและปรับพื้นที่ให้ เหมาะสมกับการเก็บรักษา ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ทั้งในระบบอะนาล็อกและ ระบบดิจิทัลให้ได้ตาม มาตรฐาน	ภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องได้นำเข้าห้อง เก็บอย่างเป็นระบบและ ครบถ้วนร้อยละ 100	งานอนุรักษ์ภาพยนตร์สื่อโสต ทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	- ขยายสัญญาสิ้นสุด 9 พ.ย. 65 - ดำเนินงานปรับปรุงระบบ ควบคุมอุณหภูมิและความชื้น - ดำเนินงานติดตั้งระบบ เครื่องปรับอากาศ งานไฟฟ้า และสื่อสาร งานเก็บ รายละเอียดผนัง ฝ้า - เตรียมพื้น PU	ดำเนิน การต่อ ปี 66	ฝ่ายอนุรักษ์/ ฝ่ายบริหารกลาง
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์ การศึกษาค้นคว้าด้าน ภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องของประเทศไทย	การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้ บริการ	- Video On Demand 2,500 รายการ - ภาพนิ่ง 15,000 รายการ - นิตยสาร 1,000 รายการ - หนังสือ 500 รายการ	- งานอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสต ทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง - งานจัดทำข้อมูลสารสนเทศ - งานห้องสมุดและโสตทัศนสถาน	- Video On Demand 2,306 รายการ - ภาพนิ่ง 22,998 รายการ - นิตยสาร 1,011 รายการ - หนังสือ 500 รายการ	ตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์/ สิ่งเกี่ยวเนื่อง/ สารสนเทศ/ ห้องสมุด
	การสนับสนุนกิจกรรมทาง วิชาการที่เกี่ยวข้องกับ ภาพยนตร์	งานวิทยานิพนธ์ หรือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ ภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์ สนับสนุนมีการนำเสนอใน เวทีวิชาการหรือมีการ ตีพิมพ์ในวารสาร วิชาการ จำนวน 3 เรื่อง	- งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน ภาพยนตร์	สนับสนุนงานวิจัย 5 เรื่อง	สำเร็จ ตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่/ สถาบันหนังไทย

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผลดำเนินงาน 30 ก.ย. 65	ผลรวม	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศและนานาชาติ	1. การสร้างเครือข่ายการเผยแพร่หรือการให้บริการข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการเผยแพร่หรือการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์อย่างน้อย จำนวน 2 แห่ง	- งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์	- อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหงลงนาม MOU วันที่ 25 ส.ค. 65 - สำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อยู่ระหว่างพิจารณาข้อเสนอจากหอภาพยนตร์	ตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่
	2. ขยายช่องทางการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกต่อผู้ใช้บริการ	- ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการบริการเว็บไซต์ของ หอ.ร้อยละ 85 - มีผู้เข้าชมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากฐานปีที่ผ่านมา *ปี64 ผู้เข้าชมเว็บไซต์ 68,599 ราย - ปรับปรุงระบบการให้บริการสืบค้นออนไลน์ 1 ระบบ	- งานจัดฉายภาพยนตร์ - งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	- ผู้ชมเว็บไซต์ 107,930 ราย (464,896 ครั้ง) มากกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 57.33 เกินกว่าเป้าหมาย - มีแนวทางในการพัฒนาระบบ Public Interface โปรแกรม Adlib เพื่อการสืบค้นออนไลน์ของห้องสมุดและโสตทัศนสถานเขต ทรวงศ์	ตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่/งานประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผลดำเนินงาน 30 ก.ย. 65	ผลรวม	ผู้รับผิดชอบ
	พัฒนาพื้นที่ของหอภาพยนตร์ให้เป็นพื้นที่แหล่งการเรียนรู้ของระบบการศึกษาตามอัยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต	- จัดทำนิทรรศการชั้น 3 และจัดแสดงบริเวณโถงบันไดทั้งหมดแล้วเสร็จ - ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	- งานพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ - งานนิทรรศการชั้น 3 และจัดแสดง	- การจัดทำนิทรรศการชั้น 3 ได้ผู้รับจ้างแล้ว - อยู่ระหว่างประมวลผลความพึงพอใจผู้ชมนิทรรศการ ปี 65	ตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่/งานพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย	1. การจัดทำตำราและคู่มือการสอนวิชาภาพยนตร์เพื่อเป็นวิชาเลือก	จัดทำวิชาภาพยนตร์เป็นรูปแบบคอร์สออนไลน์สำเร็จ 1 หลักสูตร	- งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์	- มีการประชุมจัดทำโครงสร้างวิชาภาพยนตร์ 1 ครั้ง และอยู่ระหว่างการเลือกแพลตฟอร์มที่จะใช้เผยแพร่ - โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนด้านภาพยนตร์สำหรับโรงเรียนในสังกัดเมืองพัทยาเพื่อผลักดันให้พัทยาเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ หรือ Pattaya City of Film มีการศึกษาดูงานและฝึกอบรมการใช้ชุดจัดการเรียนรู้ที่ หก. วันที่ 16-18 ส.ค. 65	ดำเนินการต่อการต่อปี 66	ฝ่ายเผยแพร่/สถาบันหนังไทย

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผลดำเนินงาน 30 ก.ย. 65	ผลรวม	ผู้รับผิดชอบ
	2 จัดหาภาพยนตร์ตามรายชื่อภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์กำหนด พร้อมทั้งอบรมครูเพื่อให้ครูใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อในการเรียนการสอนในรายวิชาตามหลักสูตร	จัดหาภาพยนตร์ 10 เรื่อง และอบรมครูอย่างน้อย 1 ครั้ง	- งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์	- ผลิตภาพยนตร์ 2 เรื่อง - จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ใช้ภาพยนตร์ในห้องเรียน” วันที่ 4 – 6 พฤษภาคม 65 ณ โรงแรมแกรนด์ รีเวอร์ไซด์ พิษณุโลกผู้ร่วมเข้า 33 คน	สำเร็จตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่/สถาบันหนังไทย
	1. การจัดกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ที่ศาลาฯ ให้มีความหลากหลายในแง่เนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 85	- งานจัดฉายภาพยนตร์	อยู่ระหว่างประมวลผลความพึงพอใจผู้ร่วมกิจกรรมจัดฉาย ปี 65	ตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่/งานจัดฉาย/ฝ่ายบริหารกลาง/งานแผน
	2. การขยายฐานการใช้ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญหาทั่วประเทศ (ส่งเสริมการจัดฉายภาพยนตร์ที่หลากหลายและเพิ่มปริมาณจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน)	- สนับสนุนกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์สะสมไม่น้อยกว่า 7 จังหวัด - เพิ่มช่องทางออนไลน์ในการจัดฉายภาพยนตร์ 1 ช่องทาง - ผู้ร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์ จำนวน 50,000 คน	- งานจัดฉายภาพยนตร์ - งานส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้	- ประสานงานสนับสนุนการจัดฉายสะสม 7 จังหวัด 1. กรุงเทพฯ 2. เชียงใหม่ 3. กำแพงเพชร 4. กาฬสินธุ์ 5. ขอนแก่น 6. สงขลา 7. อุตรธานี	สำเร็จตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่/งานจัดฉาย

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผลดำเนินงาน 30 ก.ย. 65	ผลรวม	ผู้รับผิดชอบ
				- เพิ่มช่องทางจัดฉายออนไลน์ทาง Netflix - ผู้ร่วมกิจกรรม 88,164 คน		
	3. การจัดกิจกรรมการทางวิชาการ	- ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรืออบรมด้านวิชาการอนุรักษ์ หรือด้านกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน 2 กิจกรรม	- งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์	- งานเสวนาวิชาการ หัวข้อ “เรียนรู้ ใฝ่ เข้าใจคนบน ภาพยนตร์อาเซียน” ร่วมกับ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ม.นเรศวร วันที่ 22 ก.พ. 65 โดยมีวิทยากรรับเชิญจากต่างประเทศ - วางแผนจัดงานประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์ศึกษา ครั้งที่ 12 วันที่ 30 ส.ค. 65	สำเร็จตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่/สถาบันหนังไทย
ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการหอภาพยนตร์	ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ 80	- แผนส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร - แผนบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต - แผนยกระดับคะแนน ITA 2565	- ผลคะแนน ITA 87.72	สำเร็จตามแผน	ฝ่ายบริหารกลาง/งานแผน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผลดำเนินงาน 30 ก.ย. 65	ผลรวม	ผู้รับผิดชอบ
	การส่งเสริมให้บุคลากรของหอภาพยนตร์ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานของหอภาพยนตร์ และการนำหลักจริยธรรมของ FIAF มาใช้ในการปฏิบัติงาน	- เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานของหอภาพยนตร์ - มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ 1 ครั้ง โดยเน้นการวิเคราะห์จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง	- งานพัฒนาบุคลากร	- เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานของหอภาพยนตร์ - การบรรยายแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่หอภาพยนตร์ตามหัวข้อหลักจริยธรรม FIAF 1 ครั้ง วันที่ 15 ส.ค. 65	สำเร็จตามแผน	ฝ่ายบริหารกลาง/งานพัฒนาบุคลากร
	การจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	- เจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจต่อการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 - เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษารวมไปถึงการใช้ชีวิตและการทำงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	- งานพัฒนาบุคลากร	1. จัดกิจกรรมการบรรยายเพื่อเสริมสร้างพลังใจเติมไฟในการทำงานให้ผู้ปฏิบัติงาน 23 พ.ย. 64 2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสามัคคีเนื่องในเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่วันที่ 27 - 28 ธ.ค. 64 3. จัดกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาระบบสารบรรณดิจิทัลของหน่วยงาน วันที่ 28 ก.พ. 65 4. อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์หอ	ตามแผน	ฝ่ายบริหารกลาง/งานพัฒนาบุคลากร

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผลดำเนินงาน 30 ก.ย. 65	ผลรวม	ผู้รับผิดชอบ
				ภาพยนตร์ การทำ Action plan และทดลองนำข้อคิดเห็นจากผู้รับบริการมาปรับปรุงงานบริการ 15 มี.ค. 65 5.กิจกรรมการบรรยาย หัวข้อ “สิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและการอยู่ร่วมกันภายในหน่วยงานและสังคม” วิทยากร นัยนา สุภาพิ่ง 11 เม.ย. 65 6.กิจกรรมหอสัมพันธ์ เดือนมิถุนายน บรรยายความรู้เรื่อง พรบ.ข้อมูลส่วนบุคคล PDPA และประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างตามค่านิยมหลักขององค์กร 22 มิ.ย. 65 7.กิจกรรมหอสัมพันธ์สิงหาคม การพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมการนำเสนอผลงานในการประชุมสามัญประจำปี FIAF		

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผลดำเนินงาน 30 ก.ย. 65	ผลรวม	ผู้รับผิดชอบ
				2022 และ Bolonga Summer School วันที่ 15 ส.ค. 65		