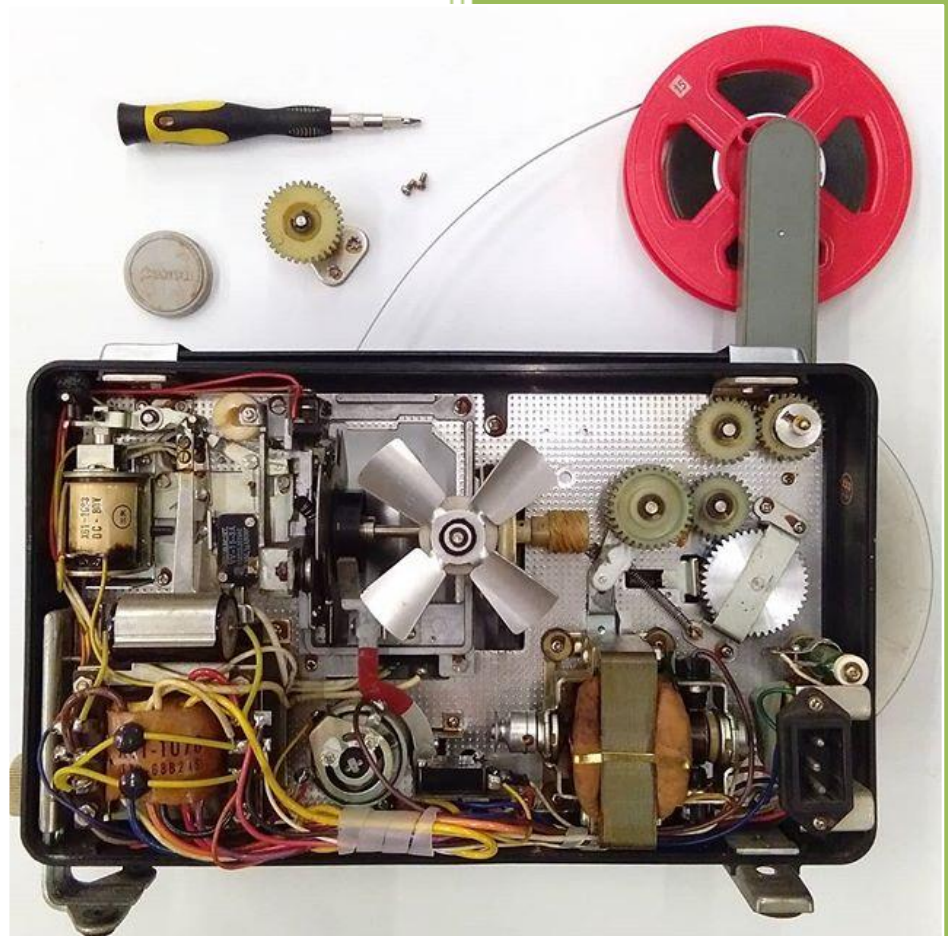


2565

แผนปฏิบัติงานหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)



งานแผนและงบประมาณ

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

คำนำ

เอกสารฉบับนี้จัดทำเพื่อนำเสนอแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคล และงบประมาณ ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์/ผลผลิต/กิจกรรมที่ได้วางแผนไว้ 2) เพื่อถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ สู่ฝ่ายงานและกลุ่มงานต่าง ๆ 3) เพื่อลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าประสงค์ จัดทำแนวทางการปฏิบัติงานสำรองและป้องกันความเสี่ยงที่ควบคุมไม่ได้ และ 4) เพื่อสร้างความ ร่วมมือและการมีส่วนร่วมภายในองค์กรในการพิจารณาแผนงานก่อนนำไปปฏิบัติ เพื่อให้การ ดำเนินงานเป็นบรรลุตตามเป้าหมาย ตัวชี้วัด เกิดเป็นกิจกรรมและผลลัพธ์ด้านต่าง ๆ ที่ตรงตาม วัตถุประสงค์ และภารกิจหลักขององค์กร

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นแนวทางสำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากร และเป็นประโยชน์ต่อบุคคลภายนอกที่สนใจภารกิจด้านการอนุรักษ์ของหอภาพยนตร์ ไม่มากก็น้อย หากเกิดความผิดพลาดประการใดผู้จัดทำขออภัยมา ณ ที่นี้

งานแผนและงบประมาณ
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

สารบัญ	หน้า
แผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ 20 ปี	5
แผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ ระยะที่ 1	6
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ	19
ตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน	22
งบประมาณรายจ่ายปี 2565	26
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	27
แผนปฏิบัติงานประจำปี 2565	29
โครงสร้าง – กรอบอัตรา	30
โครงการและกิจกรรมตามยุทธศาสตร์	31
แผนบริหารทรัพยากรบุคคล	34

แผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ 20 ปี

ยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579)

ยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ ระยะ 20 ปี	วัตถุประสงค์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์ หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF)	- เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับนานาชาติ - เพื่อดำเนินการเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ	เป้าประสงค์ ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ได้รับการอนุรักษ์ตามมาตรฐาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 หอภาพยนตร์เป็นศูนย์การศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย	- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง - เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาอื่นๆ - เพื่อเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้กระบวนการศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาดูชีวิต	เป้าประสงค์ เกิดความเข้มแข็งในความรู้ทางด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อเป็นคลังทางปัญญาของชาติ และเอื้อต่อการแข่งขันด้านการผลิตและบริการของชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการของหอภาพยนตร์ให้เข้าถึงผู้ใช้บริการทั้งในและต่างประเทศ	- เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและเพิ่มพูนข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้อยู่ในฐานข้อมูลพร้อมบริการ - เพื่อให้บริการสาธารณะในการศึกษาค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ	เป้าประสงค์ ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องมีฐานข้อมูลพร้อมบริการและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นองค์การนำในการ ใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การ สร้างปัญญาในสังคมไทย	- เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้และการสร้างปัญญา รวมทั้งการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ - เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาใช้ภาษาภาพเคลื่อนไหวเพื่อการพัฒนาความรู้และความสามารถเพิ่มมากขึ้น - เพื่อให้มีวิชาภาพยนตร์อยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอน และมีการใช้ภาพเคลื่อนไหว เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนวิชาต่างๆ	เป้าประสงค์ที่ 1 ระบบการศึกษาภาคบังคับมีการใช้ภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้ในห้องเรียน และพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถเพิ่มขึ้น
		เป้าประสงค์ที่ 2 สังคมไทยเกิดวัฒนธรรมการดูภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้ นอกเหนือจากความบันเทิง
ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	- เพื่อให้การบริหารจัดการหอภาพยนตร์เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล - เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ - เพื่อให้หอภาพยนตร์ดำเนินงานเป็นไปตามหลักจริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF) - เพื่อให้การดำเนินงานของหอภาพยนตร์ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน	เป้าประสงค์ที่ 1 การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
		เป้าประสงค์ที่ 2 - มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประพฤติตนและปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ - มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

แผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ ระยะที่ 1 (พ.ศ.2562 – 2565)

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) เดิมคือหอภาพยนตร์แห่งชาติ เป็นหน่วยงานราชการ มีบทบาทหน้าที่อนุรักษ์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง จัดตั้งขึ้นโดยมีฐานะเป็นงานหนึ่งในกองพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรมศิลปากร เมื่อ พ.ศ. 2527 ต่อมาได้โอนไปเป็นงานหนึ่งในกองจดหมายเหตุแห่งชาติ กรมศิลปากร จนกระทั่งหอภาพยนตร์แห่งชาติได้ขอปฏิรูปออกจากกระบบราชการเป็นองค์การมหาชนตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 จึงได้รับการจัดตั้งใหม่เป็น หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ในปี พ.ศ. 2552

วัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2552

1. จัดหา รวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติ และเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์
3. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์ และสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่นๆ
4. ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่
5. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษางานศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้ระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต
6. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากร และผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ
7. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับหอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ
8. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติที่เกี่ยวข้องกับกิจการของหอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี

หอภาพยนตร์มีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ
2. ก่อตั้งสิทธิ หรือทำนิติกรรมทุกประเภทผูกพันทรัพย์สิน ตลอดจนทำนิติกรรมอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของหอภาพยนตร์
3. จัดให้มีหรือให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาและการดำเนินงานเกี่ยวกับหอภาพยนตร์
4. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
5. เข้าร่วมทุนกับนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
6. กู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
7. เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินการทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด
8. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์

วิสัยทัศน์

เป็นหอภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่งของโลก และเป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์ไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

พันธกิจ

1. แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง และอนุรักษ์ตามมาตรฐานระดับนานาชาติเพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. ศึกษา ค้นคว้า วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
3. บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้าและส่งเสริมเผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

ยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ 4 ปี (พ.ศ.2562 – 2565) รายละเอียดดังนี้ (ปรับแผน)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF)

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาระบบการจัดการด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับนานาชาติ
- เพื่อดำเนินการเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1. แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามนโยบายของหอภาพยนตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1. มีหลักเกณฑ์การจัดหาและจัดการกรู และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นไปตามมาตรฐานสากลและมีความสมบูรณ์ รวมทั้งการทบทวนหลักเกณฑ์และการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ – การจัดทำและพัฒนาหลักเกณฑ์การจัดหาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- พ.ศ.2562** - การจัดทำนโยบายด้านการจัดหาจัดเก็บกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (Collection Policy) ของหอภาพยนตร์ และประกาศใช้ในการดำเนินการตามภารกิจหอภาพยนตร์
 - การจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- พ.ศ.2563** - การชำระลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในกรูของหอภาพยนตร์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกรู
 - การทดลอง ทดสอบ และปรับปรุงระบบให้สอดคล้องกับบริบทของหอภาพยนตร์
- พ.ศ.2564** - การชำระลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในกรูของหอภาพยนตร์ได้สะสมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกรู
 - การนำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ครบถ้วนสมบูรณ์เข้าสู่ในระบบเทคโนโลยีฯ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกรู
- พ.ศ.2565** - การชำระลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในกรูของหอภาพยนตร์ได้สะสมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของกรู

- การนำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ครบถ้วนสมบูรณ์เข้าสู่ในระบบเทคโนโลยีฯ ได้สะสมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของกร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 2. การจัดหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2555 - 2564 ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 และต้นฉบับภาพยนตร์เพื่อการอนุรักษ์ที่ออกฉายระหว่างปีดังกล่าว ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

กลยุทธ์ที่ 1 - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2555 - 2564

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.2562 - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ.2555 - 2561 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

พ.ศ.2563 - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ.2555 - 2562 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

พ.ศ.2564 - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ.2555 - 2563 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

- จำนวนต้นฉบับภาพยนตร์ที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2555 - 2563 ที่นำมาเก็บที่ หอภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

พ.ศ.2565 - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2555 - 2564 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- จำนวนต้นฉบับภาพยนตร์ที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2555 - 2564 ที่นำมาเก็บที่ หอภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

กลยุทธ์ที่ 2 - การสร้างระบบเพื่อการได้มาซึ่งต้นฉบับภาพยนตร์ไทยเพื่อการอนุรักษ์ซึ่งออกฉายในปี พ.ศ. 2555 - 2564

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.2562 - สร้างความสัมพันธ์กับผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของผู้สร้าง ภาพยนตร์ปัจจุบัน เพื่อสร้างความเข้าใจ และภาพลักษณ์ที่ดีของหอภาพยนตร์

พ.ศ.2563 - สร้างความร่วมมือกับ Lab post production เพื่อประสานกับผู้สร้าง ในการจัดเก็บ ต้นฉบับภาพยนตร์ จำนวน 5 แห่ง (มีการเจรจาและหนังสือจัดส่งแบบฟอร์มของ หก. ไปวางที่ Lab + เอกสารประชาสัมพันธ์)

เป้าประสงค์ที่ 2. ช่อม เก็บรักษา ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามมาตรฐานการอนุรักษ์ระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1. การช่อมและการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องอนุรักษ์ได้เต็ม

ประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง ตามมาตรฐาน FIAF

กลยุทธ์ - การช่อม พิมพ์ฟิล์ม และแปลงสัญญาณดิจิทัล ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง และการรช่อม
ภาพยนตร์ได้ตามมาตรฐานการอนุรักษ์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.2562 - ติดตั้งและทดสอบระบบการพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐาน

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและส่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน 17,500 รายการ
- บุรณะภาพยนตร์ จำนวน 4 รายการ

พ.ศ.2563 - ติดตั้งและทดสอบระบบการพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐาน

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและส่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน 17,500 รายการ
- บุรณะภาพยนตร์ จำนวน 2 รายการ

พ.ศ.2564 - ติดตั้งและทดสอบระบบการพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐาน

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและส่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน 17,500 รายการ
- บุรณะภาพยนตร์ จำนวน 2 รายการ

พ.ศ.2565 - พิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ จำนวน 10 เรื่อง

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและส่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน 17,500 รายการ
- บุรณะภาพยนตร์ จำนวน 2 รายการ

กลยุทธ์ - การจัดและปรับพื้นที่ให้เหมาะสมกับการเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องทั้งในระบบ
อะนาล็อกและระบบดิจิทัลให้ได้ตามมาตรฐาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.2562 - จัดและปรับพื้นที่ในห้องเก็บฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้แล้วเสร็จ

- จัดและปรับพื้นที่ และจัดหาครุภัณฑ์เพื่อรองรับการจัดเก็บภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัล
และนำเข้าข้อมูล ร้อยละ 100

พ.ศ.2563 - จัดทำห้องเก็บชั้น 3, 4, 5

พ.ศ.2564 - จัดทำฟิล์มทาวเวอร์

- ทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อจัดหาพื้นที่จัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์ที่อนุรักษ์
ด้วยระบบดิจิทัลสำรอง 1 แห่ง

พ.ศ.2565 - ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้นำเข้าห้องเก็บอย่างเป็นระบบและครบถ้วนร้อยละ 100

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์การศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย

วัตถุประสงค์ - เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

- เพื่อสนับสนุนการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาอื่นๆ

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นศูนย์ข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ เพื่อสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าวิจัย

ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง รวมทั้งองค์ความรู้ด้านอื่นๆ ที่ได้จาก
ภาพยนตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1. มีข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องพร้อมให้บริการไม่น้อยกว่า 60,000 รายการ

กลยุทธ์ การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ - Video On Demand (VOD) 10,000 รายการ

พ.ศ.2562 จำนวน 2,500 รายการ

พ.ศ.2563 จำนวน 2,500 รายการ

พ.ศ.2564 จำนวน 2,500 รายการ

พ.ศ.2565 จำนวน 2,500 รายการ

- โปสเตอร์ 4,000 รายการ

พ.ศ.2562 จำนวน - รายการ

พ.ศ.2563 จำนวน 4,000 รายการ

พ.ศ.2564 จำนวน - รายการ

พ.ศ.2565 จำนวน - รายการ

- ภาพนิ่ง 36,000 รายการ

พ.ศ.2562 จำนวน - รายการ

พ.ศ.2563 จำนวน 6,000 รายการ

พ.ศ.2564 จำนวน 15,000 รายการ

พ.ศ.2565 จำนวน 15,000 รายการ

- นิตยสาร 2,000 รายการ

พ.ศ.2562 จำนวน - รายการ

พ.ศ.2563 จำนวน - รายการ

พ.ศ.2564 จำนวน 1,000 รายการ

พ.ศ.2565 จำนวน 1,000 รายการ

- หนังสือ 8,000 รายการ

พ.ศ.2562 จำนวน 6,700 รายการ

พ.ศ.2563 จำนวน 300 รายการ

พ.ศ.2564 จำนวน 500 รายการ

พ.ศ.2565 จำนวน 500 รายการ

เป้าประสงค์ที่ 2. ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าวิจัยเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์และสิ่ง
เกี่ยวเนื่อง รวมทั้งองค์ความรู้ด้านอื่นๆ ที่ได้จากภาพยนตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ งานวิทยานิพนธ์หรืองานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหอภาพยนตร์จำนวน 12 เรื่อง

กลยุทธ์ - การสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.2562 - มีงานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุน
จำนวน 3 เรื่อง

พ.ศ.2563 - งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุน
จำนวน 3 เรื่อง

พ.ศ.2564 - งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุน
จำนวน 3 เรื่อง

พ.ศ.2565 - งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุน
จำนวน 3 เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึง

กลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศและนานาชาติ

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาระบบการจัดการเพื่อให้การบริการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ
- เพื่อเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้ระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ หอภาพยนตร์เป็นแหล่งเรียนรู้และสามารถให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อการศึกษาเรียนรู้ระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1. พัฒนาการให้บริการข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายการเผยแพร่หรือการให้บริการข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- พ.ศ.2562 - การจัดทำแนวทางและร่าง MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการเผยแพร่หรือการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์
- พ.ศ.2563 - จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการเผยแพร่หรือการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์อย่างน้อย จำนวน 1 แห่ง
- พ.ศ.2564 - จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการเผยแพร่หรือการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์อย่างน้อย จำนวน 1 แห่ง
- พ.ศ.2565 - จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการเผยแพร่หรือการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์อย่างน้อย จำนวน 2 แห่ง

กลยุทธ์ที่ 2 ขยายช่องทางการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกต่อผู้ใช้บริการ

- พ.ศ.2562- พัฒนาเว็บไซต์ให้แล้วเสร็จและเป็นเว็บไซต์ เผยแพร่ Knowledge Base
- พ.ศ.2563- นำเข้าเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับภาพยนตร์ในเว็บไซต์ Knowledge Base แล้วเสร็จ
- พ.ศ.2564- พัฒนาระบบการให้บริการสืบค้นออนไลน์ 1 ระบบ
 - ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการบริการเว็บไซต์ของหอภาพยนตร์ ร้อยละ 85 และมีผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากฐานปีที่ผ่านมา
- พ.ศ.2565- ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการบริการเว็บไซต์ของหอภาพยนตร์ ร้อยละ 85 และมีผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากฐานปีที่ผ่านมา
 - ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการบริการสืบค้นออนไลน์ของหอภาพยนตร์ ร้อยละ 85

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 2. พัฒนาพื้นที่ของหอภาพยนตร์ให้เป็นพื้นที่แหล่งการเรียนรู้นอกระบบการศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 1- การพัฒนาอาคารศูนย์อนุรักษ์และบริการโสตทัศนแห่งชาติให้เป็นพื้นที่พื้นที่แหล่งการเรียนรู้นอกระบบการศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- พ.ศ.2562 - จัดห้องสมุดภายในอาคารใหม่ให้แล้วเสร็จและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้อยละ 85
 - ออกแบบพื้นที่นิทรรศการในอาคาร ชั้น 1 และ ชั้น 2 (ส่วนนิทรรศการหมุนเวียน)
- พ.ศ.2563 - จัดทำนิทรรศการ ชั้น 1 แล้วเสร็จ
 - จัดทำระบบนิทรรศการหมุนเวียน ชั้น 2 แล้วเสร็จ
- พ.ศ.2564 - ออกแบบพื้นที่และจัดทำนิทรรศการชั้น 3 และจัดแสดงบริเวณโถงบันได
- พ.ศ.2565 - จัดทำนิทรรศการชั้น 3 และจัดแสดงบริเวณโถงบันไดทั้งหมดแล้วเสร็จ
 - ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

กลยุทธ์ที่ 2 - การพัฒนาโรงหนังนางเลิ้งเป็นพิพิธภัณฑ์มีชีวิต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- พ.ศ.2563 - ดำเนินการพัฒนาโรงหนังนางเลิ้ง และจัดทำพิพิธภัณฑ์โรงหนังนางเลิ้ง
- พ.ศ.2564 - ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์โรงหนังนางเลิ้งมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- พ.ศ.2565 - ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์โรงหนังนางเลิ้งมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นองค์การนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้และการสร้างปัญญา
- เพื่อให้มีการใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนวิชาต่างๆ

เป้าประสงค์ที่ 1 มีการใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือการเรียนการสอนในห้องเรียนเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น (ตัดเป้าประสงค์ 1-2 ให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนในห้องเรียน

กลยุทธ์ที่ 1 - การจัดทำตำราและคู่มือการสอนวิชาภาพยนตร์เพื่อเป็นวิชาเลือก

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- พ.ศ.2562 - จัดทำตำรา คู่มือและเครื่องมือสนับสนุนการเรียนการสอนวิชาภาพยนตร์ระดับมัธยมศึกษา
- พ.ศ.2563 - จัดอบรมครูมัธยม 1 ครั้ง (จากเนื้อหาตำรา)
- พ.ศ.2564 - โรงเรียนนำวิชาภาพยนตร์ไปใช้ไม่น้อยกว่า 3 โรงเรียน
- พ.ศ.2565 - ประเมินผลและปรับปรุงการใช้วิชาภาพยนตร์เพื่อเป็นวิชาเพิ่มเติมในหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ 2 - จัดหาภาพยนตร์ตามรายชื่อภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์กำหนดพร้อมทั้งอบรมครูเพื่อให้ครูใช้
ภาพยนตร์เป็นสื่อในการเรียนการสอนในรายวิชาตามหลักสูตร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- พ.ศ.2562 - จัดหาภาพยนตร์ จำนวน 10 เรื่อง และอบรมครูอย่างน้อย 1 ครั้ง
- พ.ศ.2563 - จัดหาภาพยนตร์ จำนวน 10 เรื่อง และอบรมครูอย่างน้อย 1 ครั้ง
- พ.ศ.2564 - จัดหาภาพยนตร์ จำนวน 10 เรื่อง และอบรมครูอย่างน้อย 1 ครั้ง
- พ.ศ.2565 - จัดหาภาพยนตร์ จำนวน 10 เรื่อง และอบรมครูอย่างน้อย 1 ครั้ง

เป้าประสงค์ที่ 2 สังคมไทยเกิดวัฒนธรรมการดูภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้นอกเหนือจากความบันเทิง
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ มุ่งสร้างวัฒนธรรมการดูภาพยนตร์ให้เกิดปัญญาเกิดขึ้น

กลยุทธ์ที่ 1 - การจัดกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ที่ศาลาฯ ให้มีความหลากหลายในแง่เนื้อหาและ
กลุ่มเป้าหมาย

- พ.ศ.2562 - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 85
- พ.ศ.2563 - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 85
- พ.ศ.2564 - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 85
- พ.ศ.2565 - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 85

กลยุทธ์ที่ 2 - การขยายฐานการใช้ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญญาทั่วประเทศ (ส่งเสริมการจัดฉายภาพยนตร์ที่
หลากหลายและเพิ่มปริมาณจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน) (ตัดการจัดตั้ง
ภาพยนตร์สถาน)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- พ.ศ.2562 - จัดทำโครงการสนับสนุนการจัดฉายภาพยนตร์ที่ หก. อนุรักษ์ เพื่อจัดฉายในโรงหนัง
ขนาดเล็กและพื้นที่จัดฉายอิสระ
- นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน จำนวน 30,000 คน
- พ.ศ.2563 - สนับสนุนกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ที่ไม่น้อยกว่า 3 จังหวัด
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์ จำนวน 131,000 คน
- พ.ศ.2564 - สนับสนุนกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์สะสมไม่น้อยกว่า 5 จังหวัด
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์ จำนวน 134,000 คน
- พ.ศ.2565 - สนับสนุนกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์สะสมไม่น้อยกว่า 7 จังหวัด
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์ จำนวน 137,000 คน

กลยุทธ์ที่ 3 – การจัดกิจกรรมการทางวิชาการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- พ.ศ.2562 - ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรม จัดฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน 2 กิจกรรม
- พ.ศ.2563 - ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรม จัดฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน 2 กิจกรรม
- พ.ศ.2564 - ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรม จัดฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน 2 กิจกรรม
- พ.ศ.2565 - ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรม จัดฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน 2 กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้การบริหารจัดการหอภาพยนตร์เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้หอภาพยนตร์ดำเนินงานเป็นไปตามหลักจริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF)
- เพื่อให้การดำเนินงานหอภาพยนตร์ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน

เป้าประสงค์ที่ 1 การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ การปรับโครงสร้างองค์กรและพัฒนาระบบการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ อย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1 – การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ.2562 - ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร อัตราเจ้าหน้าที่ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 2 – การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการหอภาพยนตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- พ.ศ.2562 - ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ 70
- พ.ศ.2563 - ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ 75
- พ.ศ.2564 - ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ 80
- พ.ศ.2565 - ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ 80

เป้าประสงค์ที่ 2 มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประพฤตินและปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ บุคลากรของหอภาพยนตร์มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้ดี และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของ FIAF

กลยุทธ์ - การส่งเสริมให้บุคลากรของหอภาพยนตร์ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานของหอภาพยนตร์ และการนำหลักจริยธรรมของ FIAF มาใช้ในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- พ.ศ.2562 - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานแต่ละงาน
 - มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ 1 ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
- พ.ศ.2563 - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานแต่ละงาน
 - มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ 1 ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
- พ.ศ.2564 - ชำระคู่มือการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น และแก้ไขปรับปรุงคู่มือ
 - มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ 1 ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
- พ.ศ.2565 - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานของหอภาพยนตร์
 - มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ 1 ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งเน้นพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ หอภาพยนตร์ ฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ – การจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.2562 - มีการนำเจ้าหน้าที่ไปดูงานองค์กรต้นแบบด้านการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างน้อย 1 แห่ง เพื่อจัดทำแผนและนำไปใช้เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ของหอภาพยนตร์

- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษารวมไปถึงการใช้ชีวิตและการทำงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

พ.ศ.2563 - จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล

- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรมในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษารวมไปถึงการใช้ชีวิตและการทำงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

พ.ศ.2564 - เจ้าหน้าที่มีความพึงพอใจต่อการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามแผนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษารวมไปถึงการใช้ชีวิตและการทำงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

พ.ศ.2565 - เจ้าหน้าที่มีความพึงพอใจต่อการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามแผนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษารวมไปถึงการใช้ชีวิตและการทำงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับแผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

1. ด้านความมั่นคง

เพื่อบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศไทยให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ และทุกมิติ

2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก

3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

คนไทยในอนาคต มีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และมีคุณธรรม



6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม”

5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คำนึงถึงความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมาตรการต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์ต่อความยั่งยืน

4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

12

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2579

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มั่นคง	มั่งคั่ง	ยั่งยืน
- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศและมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง - ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย - สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน - มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ	- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน - เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน - มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน และ ทุนอื่นๆ	- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ ด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม - มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก - คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

11

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร

- ข้อ 1 จัดหารวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สิน ทางปัญญาของชาติและเป็นมรดก ทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
- ข้อ 3 ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์ และสนับสนุน ให้มีการใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการทำวิจัย ในสาขาวิชาอื่น ๆ
- ข้อ 4 ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์ จากภาพยนตร์รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูล ต่างๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่
- ข้อ 7 เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้าน ภาพยนตร์กับหอภาพยนตร์นานาชาติสถาบันการศึกษาและ หน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ

- ข้อ 2 สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์
- ข้อ 7 เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์ กับหอภาพยนตร์นานาชาติสถาบันการศึกษาและ หน่วยงานด้านภาพยนตร์ อื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- ข้อ 8 เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติที่เกี่ยวข้องกับกิจการของหอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 (ปี 60 - 64)

1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
2. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

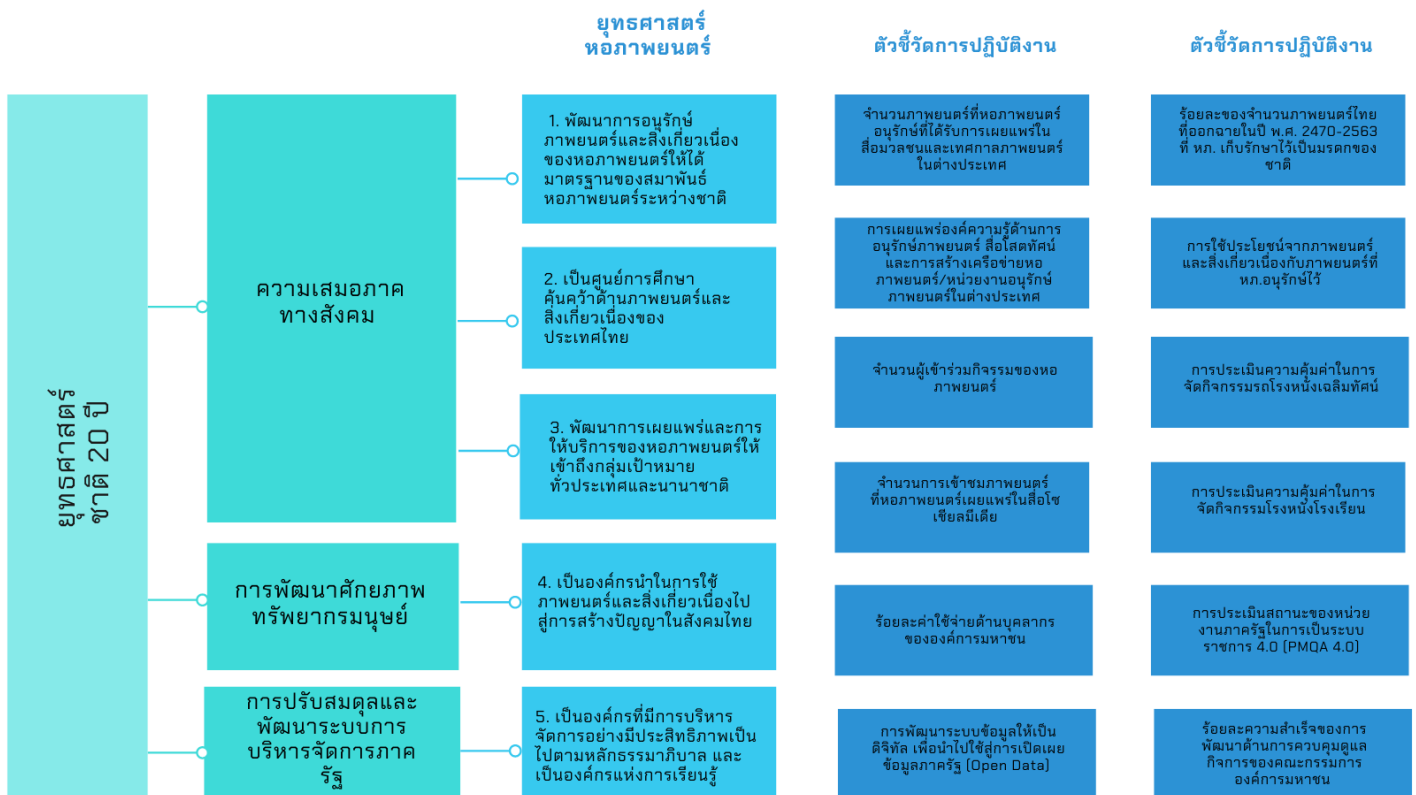
- ข้อ 5 จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ ในฐานะเป็นสื่อการศึกษาศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้นอกระบบ การศึกษา ตามอัธยาศัย และการศึกษาตลอดชีวิต
- ข้อ 6 จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่อ อิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่เป็น วิทยากรและผลงาน ด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ

แผนแผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

- ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมสื่อสร้างสรรค์ และ การใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรมจริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ



ตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน					
1.1.1	ภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนหรือเทศกาลภาพยนตร์ในและต่างประเทศ (คะแนน)	8	5.8	6.3	6.8
1.1.2	การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์สื่อโสตทัศน์และการสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์ร่วมกับหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในต่างประเทศ (กิจกรรม)	6	8	10	12
1.1.3	การใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หก.อนุรักษ์ไว้ โดยการจัดทำนิทรรศการออนไลน์เผยแพร่ผ่าน Google art & culture (ครั้ง)	8	4,138	6,000	8,000
1.1.4	การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์เพื่อให้บริการสาธารณะ (รายการ)				
	1) ภาพยนตร์	8	2,225	2,500	2,775
	2) สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์	5	13,696	15,000	16,304
1.1.5	จำนวนการเข้าชมภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์เผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดีย (ครั้ง)	5	7,338,680	7,999,161	8,659,642
2.1					
2.1.1	การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรมรณรงหน่งเฉลิมทัศน์	9	จัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของแต่ละโครงการโดยมี	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมิน	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการ

	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2.2.2	การประเมินความคุ้มค่าในการ จัดกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์	8	ประเด็นการประเมินและ ชุดข้อมูลครบถ้วนตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดและส่งมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน วันที่ 14 ตุลาคม 2565	ความคุ้มค่าในการ ดำเนินโครงการและ ได้รับผลการประเมิน เฉลี่ย 75 คะแนน	ประเมินความคุ้มค่า ในการดำเนิน โครงการและได้รับผล การประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน
2.2.3	การประเมินความคุ้มค่าในการ จัดกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน	8			
2.2	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ขององค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรไม่เกินกรอบ วงเงินรวมฯที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด	1. ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรไม่เกิน กรอบวงเงินรวมฯ ที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด 2. ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่สูง กว่าร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร การตามแผนที่เสนอต่อ คณะกรรมการ องค์การมหาชน ณ ต้นปีงบประมาณ
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน					
3.1	ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 (ตัวชี้วัดบังคับ)				
3.1.1	การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล	10			
1)	การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ประเด็นการ ดำเนินงาน การใช้ข้อมูลภาพ ยนตร์เพื่อเป็นสื่อในการศึกษา ประวัติศาสตร์ สังคม และ ศิลปวัฒนธรรม โดยครอบคลุม ตามพื้นที่จังหวัดต่างๆ ภายในประเทศไทย		มีรายชื่อชุดข้อมูล (Data Set) ที่สัมพันธ์กับ กระบวนการทำงานตาม ประเด็นการดำเนินงาน ภายใต้ Focus Area	- มีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตาม มาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14รายการ) ของทุกชุดข้อมูล (15 คะแนน) - มีระบบบัญชีข้อมูล ของหน่วยงาน (Agency Data)	นำขึ้นชุดข้อมูล metadata และ ระบุแหล่งข้อมูล สำหรับชุดข้อมูลที่ ถูกจัดในหมวดหมู่ สาธารณะ ร้อยละ 100 ของ ชุดข้อมูลเปิด ทั้งหมดบนระบบ บัญชีข้อมูลของ

	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
				Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชี ข้อมูลของหน่วยงาน (10 คะแนน)	หน่วยงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ตามมาตรฐาน คุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร.กำหนด (20 คะแนน) • นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นภายใต้ของ focus area อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)
3.1.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	330 คะแนน	-	400 คะแนน
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน					
4.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	10	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน

งบประมาณรายจ่าย ปี 2565

งบประมาณรายจ่าย ปี 2565

ปีงบประมาณ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : รายได้จากการดำเนินงาน :

พ.ศ.	ลบ.	ลบ.
2558	118.33	0.95
2559	174.02	1.82
2560	320.17	1.35
2561	126.98	3.66
2562	167.38	4.50
2563	141.45	10.00
2564	122.63	156.38
2565	82.52	73.00

รายการงบประมาณ	2558	2559	2560
รวม	118,252,000	174,021,800	320,171,800
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	26,421,100	28,161,300	27,491,000
2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	39,070,500	39,304,700	44,320,300
- ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ	36,570,500	37,074,700	40,690,300
- ค่าสาธารณูปโภค	2,500,000	2,230,000	3,630,000
3) ค่าครุภัณฑ์	12,083,000	-	15,000,000
4) ค่าที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	40,677,400	106,555,800	233,360,500

รายการงบประมาณ	2561	2562	2563	2564	2565
รวม	126,987,200	167,383,700	151,450,200	279,012,000	155,524,500
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	27,987,800	29,001,100	27,695,000	31,919,900	28,854,360
2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	43,775,600	50,882,600	22,508,000	60,215,100	11,348,800
- ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ	40,145,600	47,252,600	16,878,000	54,478,900	39,314,700
- ค่าสาธารณูปโภค	3,630,000	3,630,000	5,630,000	5,736,200	5,449,400
3) ค่าครุภัณฑ์	-	20,000,000	32,000,000	43,439,000	5,700,000
4) ค่าที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	55,223,800	67,500,000	27,800,000	143,438,000	-

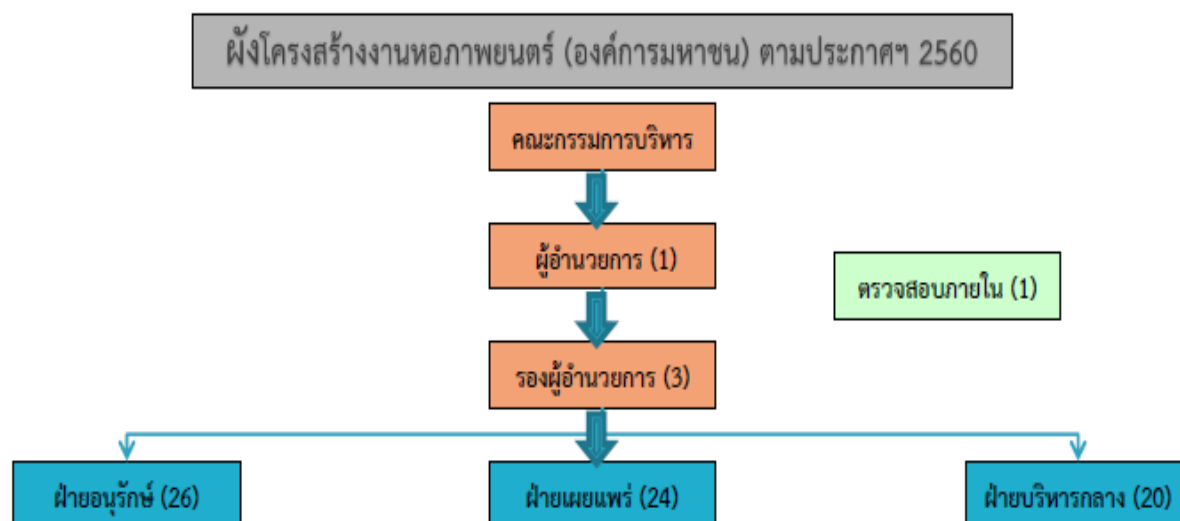
แผนใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

รายการ/รายการ/โครงการ	ปี 2564	งบประมาณปี 2565			ร้อยละ
		เงินอุดหนุน	เงินสะสม	รวม	
งบประมาณรวมทั้งสิ้น	279,012,000	82,524,500	73,000,000	155,524,500	100.00
1. งบดำเนินการพื้นฐาน	69,627,000	48,858,600	30,435,000	79,293,600	50.98
1.1 รายการประจำ	37,656,100	37,509,800	286,800	37,796,600	24.30
- งบบุคลากร	28,727,910	28,854,360	-	28,854,360	18.55
- สวัสดิการ 10%	3,191,990	3,206,040	-	3,206,040	2.06
- ค่าสาธารณูปโภค	5,736,200	5,449,400	286,800	5,736,200	3.69
1.2 รายการดำเนินการทั่วไป	31,970,900	11,348,800	30,148,200	41,497,000	26.68
- งบดำเนินการทั่วไป	29,970,900	9,348,800	30,148,200	39,497,000	25.40
- ค่าเบี้ยประชุม	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	1.29
2. งบดำเนินการตามภารกิจ	22,508,000	27,965,900	-	27,965,900	17.98
2.1 ฝ่ายอนุรักษ์	5,250,000	9,757,900	-	9,757,900	6.27
- รายการดำเนินการตามพันธกิจ					
1) งานอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	5,250,000	5,653,900	-	5,653,900	
2) งานแปลงสัญญาณสื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	-	1,500,000	-	1,500,000	
3) งานจัดทำข้อมูลสารสนเทศ	-	440,000		440,000	
4) งานชำระฟิล์มภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	-	1,264,000		1,264,000	
5) โครงการขนย้ายและประกอบติดตั้งเครื่องพิมพ์-ล้างฟิล์มและ	-	900,000		900,000	
2.2 ฝ่ายเผยแพร่	13,950,000	14,900,000	-	14,900,000	9.58
- รายการดำเนินการตามพันธกิจ					
1) งานจัดฉายภาพยนตร์	6,550,000	3,850,000	-	3,850,000	
2) งานพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ	3,800,000	4,300,000	-	4,300,000	
3) งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์	600,000	1,000,000	-	1,000,000	
4) งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	1,900,000	2,570,000	-	2,570,000	
5) งานห้องสมุดและโสตทัศนสถาน	1,100,000	1,080,000	-	1,080,000	
6) งานส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้	-	2,100,000	-	2,100,000	
2.3 ฝ่ายบริหารกลาง	3,308,000	3,308,000	-	3,308,000	2.13
- รายการดำเนินการตามพันธกิจ					
1) งานบริหารสินทรัพย์	1,278,000	1,278,000	-	1,278,000	
2) งานพัฒนาบุคลากร	1,630,000	1,630,000	-	1,630,000	
3) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	400,000	400,000	-	400,000	
3. งบลงทุน	186,877,000	5,700,000	42,565,000	48,265,000	31.03
3.1 รายการลงทุนเพื่อดำเนินการปกติ	186,877,000	5,700,000	42,565,000	48,265,000	31.03
ฝ่ายอนุรักษ์					
- แก้วสำนักงาน (ห้องแล็บ)	-	-	12,000	12,000	
- โต๊ะปฏิบัติงาน บุรณะซ่อมแซม (Diamant, Edit 01-04)	-	-	70,000	70,000	
- SSD For MacPro	-	-	49,000	49,000	
- RAM For MacPro	-	-	98,000	98,000	
- Software restoration : Phoenix Finish	-	-	1,645,000	1,645,000	
- ชั้นเหล็กวางฟิล์มฯ ห้องเก็บฟิล์ม สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	-	-	12,000,000	12,000,000	
- ชั้นเหล็ก (วางฟิล์มห้องพักชั้น 4)	-	-	130,000	130,000	
- ตู้เป่าฟิล์ม	-	-	-	-	

รายจ่าย/รายการ/โครงการ	ปี 2564	งบประมาณปี 2565			ร้อยละ
		เงินอุดหนุน	เงินสะสม	รวม	
งบประมาณรวมทั้งสิ้น	279,012,000	82,524,500	73,000,000	155,524,500	100.00
- เครื่องเทอร์โมไฮโกรกราฟ	-	-	350,000	350,000	
- Densitometer	-	-	100,000	100,000	
- เครื่องปรับปริมาตรน้ำยาเสริม - งานพิมพ์ล้างฟิล์มภาพยนตร์	-	-	50,000	50,000	
- สื่อบันทึกข้อมูลแบบม้วนเทป ชนิด LTO-8	-	-	2,000,000	2,000,000	
- teranex standards converters-AV	-	-	100,000	100,000	
- Amplifier	-	-	35,000	35,000	
- จอทีวีสำหรับงานเกรดสี	-	-	100,000	100,000	
- color calibration	-	-	15,000	15,000	
- เครื่องสแกนนิตยสาร	-	-	21,000	21,000	
- เครื่องสแกนภาพนิ่ง	-	-	40,000	40,000	
- ห้องเก็บภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	37,000,000	-	-	-	
- ห้องปฏิบัติการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่ง	37,438,000	-	-	-	
- ระบบตู้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำเร็จรูป	12,000,000	-	-	-	
- ครุภัณฑ์อนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	12,000,000	-	-	-	
ฝ่ายเผยแพร่					
- เครื่องฉายภาพยนตร์ระบบดิจิทัล	-	5,700,000	-	5,700,000	
- งานนิทรรศการชั้น 3 และจัดแสดง	11,500,000	-	11,500,000	11,500,000	
- ปรับปรุงโรงภาพยนตร์ศรีศาลายา	2,000,000	-	2,000,000	2,000,000	
- งานผลิตติดตั้ง signage	-	-	900,000	900,000	
- งานปรับปรุงศูนย์บริการและห้องนิทรรศการวันกำเนิด	-	-	3,300,000	3,300,000	
- งานปรับปรุงห้องฉายโรงหนังช้างแดง	-	-	400,000	400,000	
- งานติดตั้งกล้องวงจรปิดในพื้นที่จัดแสดงและบริการ	-	-	500,000	500,000	
- งานปรับปรุงบริการและครุภัณฑ์เพื่อการปฏิบัติงานและบริการ	5,900,000	-	650,000	650,000	
- งานกันสาดอาคารภายในหอภาพยนตร์	6,000,000	-	-	-	
- ปรับปรุงพื้นที่และงานระบบสำหรับห้องนิทรรศการชั้น 2	11,000,000	-	-	-	
ฝ่ายบริหารกลาง					
- ปรับปรุงอาคารบูรฉัตรไชยการ	-	-	4,000,000	4,000,000	
- ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หอภาพยนตร์	-	-	1,000,000	1,000,000	
- ปรับปรุงทางเชื่อมอาคารหอภาพยนตร์	-	-	500,000	500,000	
- ครุภัณฑ์และอุปกรณ์ปฏิบัติงานทั่วไป	1,539,000	-	1,000,000	1,000,000	
- ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในอาคารและระหว่างอาคาร	6,000,000	-	-	-	
- ระบบบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า	-	-	-	-	
- ระบบสายไฟฟ้าแรงต่ำ และสายสื่อสาร ลงใต้ดิน	13,000,000	-	-	-	
- ระบบน้ำประปาสำรอง อาคารเมืองมายา	2,000,000	-	-	-	
- งานภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นที่หอภาพยนตร์	22,500,000	-	-	-	
- งานที่จอดรถและสิ่งอำนวยความสะดวก	7,000,000	-	-	-	

แผนปฏิบัติงานประจำปี 2565

โครงสร้าง - กรอบอัตรากำลัง



	กรอบอัตรากำลัง ตามมติคณะรัฐมนตรี 20 มิ.ย. 2561	บรรจุจริง
ผู้อำนวยการ	1	1
รองผู้อำนวยการ	3	2
ผู้บริหาร (ไม่รวม ผอ. และ รอง ผอ.)	-	-
ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา	-	-
เจ้าหน้าที่	71	54
ลูกจ้าง	-	-
รวม	75	57

อัตรากำลัง กรอบ/บรรจุจริง ณ 30 กันยายน 2564

โครงการและกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ 2565

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2565			กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าตามแผน	หน่วย นับ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1					
1	การชำระลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในกรูของหอภาพยนตร์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกรู	การจัดระเบียบเอกสารการรับมอบและบริจาคภาพยนตร์ให้เป็นปัจจุบัน	ร้อยละ 90	1 งาน	ฝ่ายอนุรักษ์และฝ่ายเผยแพร่
2	งานจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	ระบบจัดการทรัพยากรสารสนเทศด้านภาพยนตร์	นำข้อมูลเข้าระบบ	ระบบ	ทุกฝ่าย
3	งานแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2555 - 2564	1. แสวงหาภาพยนตร์ที่ออกฉายในช่วงเวลาดังกล่าว 2. การประสานงานเพื่อขอรับจำนวนต้นฉบับภาพยนตร์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90ข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ร้อยละ	ฝ่ายอนุรักษ์งานจัดหา
4	งานติดตั้งและทดสอบระบบการพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐาน	แล็บปฏิบัติการพิมพ์-ล้างฟิล์มสีที่ได้มาตรฐาน	สามารถพิมพ์-ล้างฟิล์มภาพยนตร์ได้ตามแผน	1 งาน	ฝ่ายอนุรักษ์
5	งานแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	จำนวนรายการแปลงสัญญาณ	17,500	รายการ	ฝ่ายอนุรักษ์
6	งานบูรณะภาพยนตร์	ภาพยนตร์ที่ได้รับการบูรณะ	1	เรื่อง	ฝ่ายอนุรักษ์
7	งานจัดและปรับพื้นที่ในห้องเก็บฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	พื้นที่ชั้น 2 - 5	ดำเนินการต่อจากปีที่ผ่านมา	1 งาน	ฝ่ายอนุรักษ์

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2565			กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต /กรอบเวลา	เป้าตามแผน	หน่วย นับ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2					
8	งานจัดทำและนำเข้าข้อมูลระบบ Video On Demand	ระบบ VOD	2,500	รายการ	ฝ่ายอนุรักษ์
9	งานทำข้อมูล Metadata สิ่งเกี่ยวเนื่อง	ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่อง	10,000	รายการ	ฝ่ายอนุรักษ์
10	งานจัดหาหนังสือที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์	หนังสือเพื่อให้บริการ	300	รายการ	ฝ่ายเผยแพร่
11	งานสนับสนุนวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์	งานวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์	3	เรื่อง	ฝ่ายเผยแพร่

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2565			กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต /กรอบ เวลา	เป้าตามแผน	หน่วยนับ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3					
12	จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการเผยแพร่หรือการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์อย่างน้อย จำนวน 1 แห่ง	ความร่วมมือด้านเครือข่ายข้อมูลกับมหาวิทยาลัย	MOU	1 แห่ง	ฝ่ายเผยแพร่
13	งานพัฒนาเว็บไซต์ Knowledge Base	เว็บไซต์	เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมร้อยละ 10 มีความพึงพอใจ ร้อยละ 85	ร้อยละ	ฝ่ายเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
14	งานออกแบบพื้นที่นิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ในอาคารชั้น 3	นิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ในอาคารบริการโสตทัศน	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 งาน	ฝ่ายเผยแพร่งานพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2565			กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต /กรอบ เวลา	เป้าหมาย	หน่วยนับ	
		แห่งชาติ			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4					
15	การจัดทำตำราและคู่มือการ สอนวิชาภาพยนตร์เพื่อเป็น วิชาเลือก	จัดทำคู่มือและ แพลตฟอร์มในการ นำเสนอวิชา ภาพยนตร์ออนไลน์	1	งาน	ฝ่ายเผยแพร่
16	จัดอบรมครูเพื่อให้ครูใช้ ภาพยนตร์เป็นสื่อในการ เรียนการสอนในรายวิชาตาม หลักสูตร	อบรมครูผู้สอนวิชา ภาพยนตร์และ ภาพยนตร์ที่ใช้เป็น สื่อการสอน	1	ครั้ง	ฝ่ายเผยแพร่
17	การจัดกิจกรรมจัดฉาย ภาพยนตร์ที่ศาลาฯให้มี ความหลากหลายในแง่ เนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และใช้บริการอยู่ใน ระดับสูง	ร้อยละ 85	ร้อยละ	ฝ่ายเผยแพร่ ฝ่ายบริหารกลาง
18	สนับสนุนพื้นที่จัดกิจกรรม การฉายภาพยนตร์ใน ต่างจังหวัด	ปีงบประมาณ 2565	7	จังหวัด	ฝ่ายเผยแพร่

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2565			กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต /กรอบ เวลา	เป้าหมาย	หน่วยนับ	
19	กิจกรรมจัดฉายของหอ ภาพยนตร์	จำนวนผู้ที่เข้าร่วม กิจกรรม	52,000	คน	ฝ่ายเผยแพร่
20	การจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ	กิจกรรมวิชาการ	2	กิจกรรม	ฝ่ายเผยแพร่

	อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรมจิตต ภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ ได้รับการยอมรับในระดับ นานาชาติ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5					
21	การประเมินการบริหาร องค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	การประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสของ หน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ 85	ร้อยละ	ฝ่ายบริหารกลาง
22	ปฏิบัติงานตามคู่มืองาน อนุรักษ์และเผยแพร่ของแต่ ละงาน	แผนพัฒนาองค์กร 4.0	1	งาน	ฝ่ายบริหารกลาง
23	การอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน หลักจริยธรรม FIAF	แผนพัฒนาองค์กร 4.0	1	งาน	ฝ่ายบริหารกลาง
24	เจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจใน ต่อการพัฒนาบุคลากร รายบุคคลตามแผนไม่น้อย กว่าร้อยละ 85	ความพึงพอใจ เจ้าหน้าที่	ร้อยละ 85	ร้อยละ	แผนพัฒนา บุคลากรประจำปี 65
25	เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรมใน ด้านการปฏิบัติงานด้าน ศักยภาพทางภาษารวมไปถึง การใช้ชีวิตและการทำงาน	จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ เข้าอบรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ	แผนพัฒนา บุคลากรประจำปี 65

แผนบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2565

ประเด็นการดำเนินงาน : งานบริหารงานทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
๑.เพื่อให้หอภาพยนตร์มี เจ้าหน้าที่ที่มีคุณสมบัติและ ความรู้ความสามารถที่	หอภาพยนตร์สามารถ บรรจุเจ้าหน้าที่ที่มี คุณสมบัติและความรู้	สรรหาเจ้าหน้าที่ในอัตราที่ยังว่าง อยู่เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและมีศักยภาพตาม	ตุลาคม ๒๕๖๔ กันยายน ๒๕๖๕

ประเด็นการดำเนินงาน : งานบริหารงานทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ในตำแหน่งงานที่ ยังว่างอยู่	ความสามารถที่เหมาะสม กับตำแหน่งงาน	ตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง ไตรมาสที่ ๑ - เจ้าหน้าที่เทคนิค ๑ อัตรา - นักอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง ๑ อัตรา ไตรมาสที่ ๔ - ช่างฉายภาพยนตร์ ๑ อัตรา	
๒.เพื่อให้หอภาพยนตร์มี การประเมินผลการ ปฏิบัติงาน (KPI) และ สมรรถนะ (Competency) ของ เจ้าหน้าที่เหมาะสม	หอภาพยนตร์สามารถ ประเมินผลการ ปฏิบัติงานและสมรรถนะ ของเจ้าหน้าที่ ปีละ ๒ ครั้ง	ไตรมาสที่ ๑ ๑. เสร็จและจัดทำตัวชี้วัดผล การปฏิบัติงาน (KPI) รายบุคคลตั้งแต่รอง ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่าย และเจ้าหน้าที่ทุกตำแหน่ง เสนอผู้อำนวยการให้ความ เห็นชอบภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ ๒. คณะทำงานร่วมกำหนด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ประมวลผลและสรุปผลการ ประเมินของเจ้าหน้าที่และ ลูกจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เสนอรายชื่อผู้ ประเมินสมรรถนะการ ปฏิบัติงาน (Competency) ต่อผู้อำนวยการให้ความ เห็นชอบและแต่งตั้งภายใน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ ไตรมาสที่ ๒ ประเมินผลการปฏิบัติงานและ สมรรถนะ ครั้งที่ ๑ ของ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ตุลาคม ๒๕๖๔ กันยายน ๒๕๖๕

ประเด็นการดำเนินงาน : งานบริหารงานทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
		ไตรมาสที่ ๓ ๑. คณะทำงานฯ สรุปผลการประเมินสมรรถนะและผลการปฏิบัติงาน ครั้งที่ ๑ ของเจ้าหน้าที่ทุกระดับเสนอผู้อำนวยการพิจารณาให้ความเห็นชอบ ๒. คณะทำงานฯ พิจารณาทบทวนตัวชี้วัดการปฏิบัติงานที่เสนอโดยหัวหน้าฝ่าย (ถ้ามี) ไตรมาสที่ ๔ - ประเมินผลการปฏิบัติงาน และ สมรรถนะ ครั้งที่ ๒ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๕	
๓. ทบทวนและปรับปรุงระเบียบด้านการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของหอภาพยนตร์ฯ และพระราชกฤษฎีกาฯ ที่แก้ไขเพิ่มเติม และขอบังคับหอภาพยนตร์ฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๓	มีการปรับปรุงระเบียบหรือประกาศด้านการบริหารงานบุคคลที่ไม่สอดคล้องกับการดำเนินงานของหอภาพยนตร์ฯ และพระราชกฤษฎีกาฯ ที่แก้ไขเพิ่มเติม และขอบังคับหอภาพยนตร์ฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๓	ตรวจสอบทบทวนและปรับปรุงระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งด้านการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของหอภาพยนตร์ฯ, พระราชกฤษฎีกาฯ ที่แก้ไขเพิ่มเติม และขอบังคับหอภาพยนตร์ฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๓ เช่น - ระเบียบหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกผู้ปฏิบัติงาน	ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕

ประเด็นการดำเนินงาน : งานบริหารงานทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
		ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) - ระเบียบหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยค่าตอบแทนการปฏิบัติงานล่วงเวลาในวันทำการและวันหยุดงาน - ระเบียบหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการสอบสวนวินัยและการสั่งพักงาน - ระเบียบหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร - ระเบียบหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	

ประเด็นการดำเนินงาน : งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
๑. เพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตามยุทธศาสตร์ของหอภาพยนตร์ฯ	บุคลากรไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเข้าร่วมการมีส่วนร่วมในการจัดทำยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ฯ ฉบับต่อไป	ส่งเสริมหรือสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาให้หอภาพยนตร์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ - อบรมเรื่องฉากทัศน์อนาคต (Future scenario) ของหน่วยหอภาพยนตร์ - จัดกิจกรรมให้บุคลากรหอภาพยนตร์เข้ามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ฯ	ตุลาคม ๒๕๖๔ กันยายน ๒๕๖๕

ประเด็นการดำเนินงาน : งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
		- ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้บุคลากรแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากการปฏิบัติงาน - จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)	
๒. เพื่อพัฒนาหออภายยนตร์ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ตามยุทธศาสตร์หออภายยนตร์ และ แผนแม่บทองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส	บุคลากรร้อยละ ๑๐๐ ได้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ และ กิจกรรมจิตอาสาหรือสาธารณะประโยชน์	- ส่งเสริมหรือสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาให้หออภายยนตร์เป็นองค์กรคุณธรรม - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรมนักอนุรักษ์หออภายยนตร์และสิ่งแวดล้อม (FIAF) - ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติธรรมหรือไปปฏิบัติศาสนกิจ - ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาหรือสาธารณะประโยชน์ - ส่งเสริมหรือสนับสนุนหรือจัดการอบรมให้บุคลากรหออภายยนตร์เข้าใจประเด็นเรื่องสิทธิมนุษยชน	ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕
๓. เพื่อให้บุคลากรหออภายยนตร์มีศักยภาพรองรับการเป็นองค์กรมหาชน ๔.๐ ตามตัวชี้วัดของ กพม.	บุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ เข้าร่วมอบรม เพื่อเพิ่มทักษะและสมรรถนะด้านการปฏิบัติงาน และ ศักยภาพทางภาษา เพื่อรองรับการเป็นองค์กรมหาชน ๔.๐	- ส่งเสริมหรือสนับสนุนหรือจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาบุคลากรหออภายยนตร์ให้มีศักยภาพที่รองรับการเป็นองค์กรมหาชน ๔.๐ เช่น - ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาทักษะทางวิชาชีพแต่ละบุคคล เช่น การบูรณะหออภายยนตร์	ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕

ประเด็นการดำเนินงาน : งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
		ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การอนุรักษ์ ภาพยนตร์ การอนุรักษ์วัตถุและสิ่ง เกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ การพัสดุ จัดซื้อจัดจ้าง การบัญชี การเงิน การ ตรวจสอบภายใน การจัดการ พิพิธภัณฑ์ การออกแบบนิทรรศการ การจัดการจดหมายเหตุ เป็นต้น - ส่งเสริมหรือสนับสนุน การ ยกระดับสมรรถนะของบุคลากรเพื่อ อนาคต เช่น สมรรถนะเพื่อการ ทำงานแบบมืออาชีพ สมรรถนะการ ทำงานร่วมกับผู้อื่น สมรรถนะเพื่อ การทำงานสู่ความสำเร็จตาม เป้าหมายองค์กร เป็นต้น - อบรมทักษะภาษาอังกฤษ - อบรมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) - ติดตามและประเมินผลการนำ ความรู้จากการอบรมมาปรับใช้ใน การปฏิบัติงาน	