



ที่ นร ๑๒๐๘/๗๐๕

สำนักงาน ก.พ.ร.

ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์

อ้างอิง ๑. หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว๑๑ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

๒. หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๒๐๐/ว๒๖ ลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. รายละเอียดตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน และ  
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐  
(PMQA 4.0) (ฉบับปรับปรุงเดือนธันวาคม 2564)

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบกรอบการประเมินองค์การมหาชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอจัดส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว  
และแจ้งการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน และ  
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA 4.0)  
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร. ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐๙ ๗๔๒๙ ๔๙๔๕ (อรัญญา)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)



## วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552

1. จัดหา รวบรวม ประเมินค่าคัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติ และเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์
3. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์ และสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่น ๆ
4. ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่
5. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษางานศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้ นอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต
6. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากรและผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ
7. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับหอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษา และหน่วยงาน ด้านภาพยนตร์อื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
8. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติที่เกี่ยวข้องกับกิจการของหอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี

## วิสัยทัศน์

เป็นหอภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่งของโลก และเป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์ไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

## ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF)
2. เป็นศูนย์กลางการศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย
3. พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศและนานาชาติ
4. เป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย
5. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

# สรุปตัวชี้วัดของ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
				2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน									
5,6,7	1.1.1	ภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชน หรือเทศกาลภาพยนตร์ในและต่างประเทศ	8	8.5 คะแนน	5.3 คะแนน	5.8 คะแนน	5.8 คะแนน	6.3 คะแนน	6.8 คะแนน
2,3,7,8	1.1.2	การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อสตัทส์ และการสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์ร่วมกับหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในต่างประเทศ	6	2 กิจกรรม	4 กิจกรรม	8 กิจกรรม	8 กิจกรรม	10 กิจกรรม	12 กิจกรรม
3,4,6	1.1.3	การใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หก.อนุรักษ์ไว้ โดยการจัดทำนิตยสารการออนไลน์เผยแพร่ผ่าน Google art & culture	8	-	-	4,138 ครั้ง จาก 105 ประเทศ	การเข้าชมไม่น้อยกว่า 4,138 ครั้ง	การเข้าชมไม่น้อยกว่า 6,000 ครั้ง	การเข้าชมไม่น้อย กว่า 8,000 ครั้ง
1,2,7	1.1.4	การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์เพื่อให้บริการสาธารณะ							
		1) ภาพยนตร์	8	2,500 รายการ	6,553 รายการ	1,950 รายการ	2,225 รายการ	2,500 รายการ	2,775 รายการ
		2) สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์	5	-	10,417 รายการ	13,696 รายการ	13,696 รายการ	15,000 รายการ	16,304 รายการ
5,6,7	1.1.5	จำนวนการเข้าชมภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์เผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดีย	5	1,646,516 ครั้ง	6,179,141 ครั้ง	7,338,680 ครั้ง	7,338,680 ครั้ง	7,999,161 ครั้ง	8,659,642 ครั้ง
	1.2	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญหรือแผนปฏิบัติการของกระทรวงที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน							
		- ไม่เสนอตัวชี้วัด -							

# สรุปตัวชี้วัดของ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
			2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน								
2.1	ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.1.1	การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรม รถโรงเรียนเฉลิมทัศน์	9	-	-	-	จัดทำรายงานผล การประเมิน ความคุ้มค่าของแต่ละ โครงการโดยมีประเด็นการ ประเมินและชุดข้อมูล ครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และส่งมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน วันที่ 14 ตุลาคม 2565	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุม เพื่อนำเสนอผลการ ประเมินความคุ้มค่า ในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมิน เฉลี่ย 75 คะแนน	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุม เพื่อนำเสนอผลการ ประเมินความคุ้มค่า ในการดำเนิน โครงการ และได้รับ ผลการประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน
2.2.2	การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรม จัดฉายภาพยนตร์	8	-	-	-			
2.2.3	การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรม โรงเรียนโรงเรือน	8	-	-	-			
2.2	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การ มหาชน	5				-	1. ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงิน รวมฯ ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด	1. ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรไม่ เกินกรอบวงเงิน รวมฯ ที่ คณะรัฐมนตรี กำหนด และ 2. ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่ สูงกว่าร้อยละ ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรตามแผน ที่เสนอต่อ คณะกรรมการ องค์การมหาชน ณ ต้น ปีงบประมาณ

# สรุปตัวชี้วัดของ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ชื่อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
			2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน								
3.1	ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
3.1.1	การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล	10						
1)	การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การใช้ข้อมูลภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อในการศึกษาประวัติศาสตร์ สังคม และศิลปวัฒนธรรม โดยครอบคลุมตามพื้นที่จังหวัดต่างๆ ภายในประเทศไทย		-	-	100 คะแนน	มีรายชื่อบัญชีข้อมูล (Data Set) ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล (15 คะแนน)</li> <li>มีระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (10 คะแนน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำขึ้นชุดข้อมูล metadata และระบุแหล่งข้อมูล สำหรับชุดข้อมูลที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ ร้อยละ 100 ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดบนระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร.กำหนด (20 คะแนน)</li> <li>นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นภายใต้ของ focus area อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)</li> </ul>
3.1.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	-	-	371.23 คะแนน	330 คะแนน	-	400 คะแนน
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน								
4.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10				50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน

# ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)

ภารกิจหลักขององค์การมหาชน :

1. รวบรวม เก็บรักษา และอนุรักษ์ฟิล์มภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ไทยทุกชนิด
2. เผยแพร่ภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ต่อสาธารณชน เพื่อใช้ประโยชน์ในภาคการศึกษา สังคม และศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs) :

ตัวชี้วัด	ปี 2563		ปี 2564			ปี 2565	สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปี (ปี 2563 - 2565)		ผลการดำเนินงานรวม ณ สิ้นปีงบประมาณ (ประมาณการ)
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 64	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ (ประมาณการ)	เป้าหมาย	เป้าหมายรวม	ผลการดำเนินงานรวม	
จำนวนผู้ที่นำ ภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่อง ที่หอภาพยนตร์ อนุรักษ์ ไปสร้างสรรค์ ต่อยอด และ เผยแพร่ สู่สาธารณชน ต่อไป ใน ประเทศไทย	20 ครั้ง	28 ครั้ง	25 ครั้ง	28 ครั้ง		30 ครั้ง	75 ครั้ง	-	

# ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)

ตัวชี้วัด	ปี 2563		ปี 2564			ปี 2565	สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปี (ปี 2563 - 2565)		ผลการดำเนินงานรวม ณ สิ้นปีงบประมาณ (ประมาณการ)
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 64	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ (ประมาณการ)	เป้าหมาย	เป้าหมายรวม	ผลการดำเนินงานรวม	
จำนวนเทศกาล ภาพยนตร์ กิจกรรมจัดฉาย ภาพยนตร์ รวม ไปถึงการจัดฉาย ภาพยนตร์ คลาสสิกทั่ว ประเทศ - จำนวนหนัง คลาสสิก ที่จัด ฉาย เรื่องละ 1 คะแนน - จำนวนกิจกรรม จัดฉายภาพยนตร์ และ พุดคุย กิจกรรมละ 1 คะแนน - จำนวนเทศกาล ภาพยนตร์ ที่จัด ในประเทศไทย เทศกาลละ 1 คะแนน	50 คะแนน	56 คะแนน	60 คะแนน	62 คะแนน	-	70 คะแนน	180 คะแนน	-	-



## รายละเอียดตัวชี้วัด

# ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชน

## หรือเทศกาลภาพยนตร์ในและต่างประเทศ

### คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 5,6,7

หก. มีเป้าประสงค์ในการพัฒนาการอนุรักษ์และซ่อมแซมภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ ให้ได้ตามมาตรฐานตามสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF) โดยสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพด้านการอนุรักษ์ คือ จัดทำ รวบรวมภาพยนตร์และผ่านการซ่อมแซมบูรณะด้วยระบบดิจิทัลแล้ว ได้รับการเผยแพร่ในเทศกาลภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ เช่น รายการโทรทัศน์ โฆษณา ภาพยนตร์ ละคร หรือรายการต่าง ๆ

**เกณฑ์การให้คะแนน** จะแบ่งตามประเภทของการเผยแพร่ ดังนี้

- เผยแพร่ผ่านเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศ ครั้งละ 0.5 คะแนน/เทศกาล (โดยในปี พ.ศ. 2565 เทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นการดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19)
- เผยแพร่ผ่านเทศกาลภาพยนตร์ในประเทศหรือผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ รายการโทรทัศน์ โฆษณา ภาพยนตร์ ละครหรือรายการต่าง ๆ ครั้งละ 0.1 คะแนน/รายการ

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
5.4 คะแนน	5.6 คะแนน	5.8 คะแนน	16.7 คะแนน

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
8	5.8 คะแนน	6.3 คะแนน	6.8 คะแนน

### ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	8.5 คะแนน (0.5×14) + (0.1×15)	5.3 คะแนน (รวมออนไลน์) (0.5×5) + (0.1×28)	5.8 คะแนน (0.5×7) + (0.1×23)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชน  
หรือเทศกาลภาพยนตร์ในและต่างประเทศ (ต่อ)

- แผนการดำเนินงานการเผยแพร่ภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ ทางสื่อมวลชนหรือเทศกาลภาพยนตร์ในและต่างประเทศ

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
	ผลการดำเนินงาน				ค่าเป้าหมาย
	8.3 คะแนน	8.5 คะแนน	5.3 คะแนน	5.8 คะแนน	5.8 คะแนน
จำนวนครั้งการเผยแพร่ผ่านเทศกาล ภาพยนตร์ต่างประเทศ (ครั้งละ 0.5 คะแนน/เทศกาล)	9 เทศกาล X 0.5 = 4.5	14 เทศกาล x 0.5 = 7	5 เทศกาล X 0.5 = 2.5	7 เทศกาล X 0.5 = 3.5	ประมาณการ 4-6 แห่ง
จำนวนครั้งการเผยแพร่ผ่านเทศกาล ภาพยนตร์ในประเทศหรือผ่านทาง สื่อมวลชน (ครั้งละ 0.1 คะแนน/ รายการ)	38 รายการ x 0.1 = 3.8	15 รายการ x 0.1 = 1.5	28 รายการ X 0.1 = 2.8	23 รายการ X 0.1 = 2.3	ประมาณการ 25-30 รายการ

# ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และการสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์ ร่วมกับหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในต่างประเทศ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 2,3,7,8

## คำอธิบาย :

การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และการสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์ร่วมกับหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในต่างประเทศ หมายถึง การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างเครือข่ายหอภาพยนตร์และหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ กับหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) โดยจำแนกเป็น 3 ประเภทกิจกรรม ได้แก่

1. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายหอภาพยนตร์ทำการอนุรักษ์ภาพยนตร์จากประเทศต่าง ๆ
2. การนำเสนอผลงาน การเป็นวิทยากรบรรยาย หรือผู้ร่วมเสวนา (โดยเจ้าหน้าที่หอภาพยนตร์ที่ได้รับเลือก) เกี่ยวกับหัวข้อด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ให้กับหน่วยงานต่างประเทศ
3. การนำเสนอบทความของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้รับคัดเลือกให้ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในวารสาร หรือนิตยสารภาพยนตร์ต่างประเทศ

โดยแต่ละประเภทกิจกรรมจะต้องมีขั้นตอนการดำเนินงานการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ ครบถ้วน ตามรายละเอียดในหน้าถัดไป

## เงื่อนไข :

1. จำนวนประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 8 ประเทศ
2. การประเมินผลจะวัดผลสำเร็จจากกิจกรรมที่ต้องครอบคลุมทุกขั้นตอนทั้ง 3 ประเภทกิจกรรม
3. การนับจำนวนประเทศเข้าร่วม มีรายละเอียด ดังนี้
  - 1) ประเภทกิจกรรมที่ 1 นับจำนวนประเทศจากการร่วมทำการอนุรักษ์ภาพยนตร์กับเครือข่ายหอภาพยนตร์จากต่างประเทศ
  - 2) ประเภทกิจกรรมที่ 2 นับจำนวนประเทศหรือองค์กรที่เป็นเจ้าภาพจัดงาน โดยการเข้าร่วมนำเสนอผลงาน เป็นวิทยากรบรรยาย หรือผู้ร่วมเสวนา 1 ครั้ง จะนับเป็น 1 ประเทศ (ไม่นับประเทศอื่น ๆ ที่เป็นประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม)
  - 3) ประเภทกิจกรรมที่ 3 นับจำนวนประเทศจากบทความที่ได้รับการคัดเลือกให้ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในประเทศนั้น
4. เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 การจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ต่างประเทศได้ปรับรูปแบบการดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์ และในปี 2565 ไม่สามารถจัดกิจกรรม “การจัด workshop การฝึกอบรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ” และ “การฝึกงาน” ได้ เนื่องจากบุคลากรจากเครือข่ายด้านการอนุรักษ์จากต่างประเทศ ไม่สามารถเดินทางมาประเทศไทยได้

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี(พ.ศ. 2563 - 2565) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	15 กิจกรรม

## ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	2 กิจกรรม (อนุรักษ์ภาพยนตร์ 1 เรื่อง+กิจกรรมฝึกงาน 1 ประเทศ)	4 กิจกรรม (ประเทศเข้าร่วม 3 ประเทศ)	8 กิจกรรม (ประเทศเข้าร่วม 8 ประเทศ)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
6	8 กิจกรรม	10 กิจกรรม	12 กิจกรรม

## ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน และการสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์ ร่วมกับหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในต่างประเทศ (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินงานการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน ทั้ง 3 ประเภทกิจกรรม มีรายละเอียด ดังนี้

### 1. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายหอภาพยนตร์ทำการอนุรักษ์ภาพยนตร์จากประเทศต่าง ๆ

- 1) เมื่อได้รับการติดต่อประสานงานจากหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อทำการอนุรักษ์ภาพยนตร์อันดับแรกต้องทำการศึกษาระเบียบข้อบังคับระหว่างหน่วยงาน ข้อจำกัดด้านการขนส่งและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ก่อนพิจารณาความเป็นไปได้ในการดำเนินงานร่วมกัน โดยเงื่อนไข (ในภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์ช่วยทำการอนุรักษ์ จะต้องมิใช่ของหอภาพยนตร์อยู่ตอนต้นในฐานะผู้ร่วมการอนุรักษ์)
- 2) การประสานระหว่างหน่วยงาน เพื่อสรุปกระบวนการอนุรักษ์ เช่น การสแกนฟิล์ม แปลงสัญญาณเป็นดิจิทัล ลบวีร้อย แก้ไขภาพและเสียงให้มีความคมชัด ตามความต้องการของหน่วยงาน และหาข้อสรุปร่วมกันหากพบปัญหาหรืออุปสรรค
- 3) หอภาพยนตร์ดำเนินการซ่อมแซม อนุรักษ์ภาพยนตร์ หรือบูรณะ ได้แก่ ทำความสะอาดฟิล์ม ซ่อมฟิล์ม สแกนฟิล์ม แก้วร้อย แก้วสี และจัดทำไฟล์ เพื่อจัดฉาย (ส่วนไฟล์เพื่ออนุรักษ์ ทางหอภาพยนตร์จะเก็บไว้เอง เพราะหน่วยงานหรือเจ้าของฟิล์ม อาจไม่ได้มีเครื่องมือในการเก็บไฟล์) และรายงานความก้าวหน้าไปยังหน่วยงานนั้น ๆ
- 4) เมื่อดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงทำการจัดส่งภาพยนตร์ให้หน่วยงานตามกระบวนการที่กำหนด

### 2. การนำเสนอผลงาน การเป็นวิทยากรบรรยาย หรือผู้ร่วมเสวนา (โดยเจ้าหน้าที่หอภาพยนตร์ที่ได้รับเลือก) เกี่ยวกับหัวข้อด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ให้กับหน่วยงานต่างประเทศ

- 1) เมื่อหน่วยงานอนุรักษ์ในต่างประเทศเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์งานประชุมวิชาการ หรือการนำเสนอผลงานเกี่ยวกับการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสื่อโสตทัศน
- 2) หอภาพยนตร์ พิจารณาแล้วมีหัวข้อเกี่ยวข้องกับภารกิจและสามารถเผยแพร่องค์ความรู้ขององค์กรได้ จึงส่งผลงานให้หน่วยงานต่างประเทศพิจารณา
- 3) เมื่อได้รับการพิจารณาให้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน เป็นผู้บรรยาย หรือเข้าร่วมการเสวนา จึงทำการเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการบรรยาย
- 4) การนำเสนอผลในต่างประเทศ ปัจจุบันภายหลังสถานการณ์โควิดที่ไม่สามารถเดินทางระหว่างประเทศได้ ใช้การบรรยาย ตอบข้อซักถาม หรือนำเสนอผลงาน ผ่าน Skype และ Zoom เป็นส่วนหลัก สามารถถ่ายทอดสดและรับชมย้อนหลังได้

### 3. การนำเสนอบทความของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้รับคัดเลือกให้ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในวารสาร หรือนิตยสารภาพยนตร์ต่างประเทศ

- 1) รูปแบบเดียวกับการนำเสนอผลงานวิชาการ เมื่อได้รับการพิจารณาและแก้ไขบทความจากผู้ทรงคุณวุฒิหรือบรรณาธิการแล้ว จึงทำการตีพิมพ์ผลงานในวารสาร หรือนิตยสารภาพยนตร์ต่างประเทศ
- 2) นำเสนอในรูปแบบออนไลน์และแบบสิ่งพิมพ์

# ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 การใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หก.อนุรักษ์ไว้

โดยการจัดทำนิตรรศการออนไลน์เผยแพร่ผ่าน Google art & culture

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 3 4 6

คำอธิบาย :

- การจัดนิทรรศการออนไลน์ ร่วมกับ Google Thailand ใน Google Arts & Culture

Google Arts & Culture เป็นแอปพลิเคชันสำรวจพิพิธภัณฑ์และสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งสามารถเข้าชมสถานที่ ผลงานศิลปะ และวัตถุที่จัดแสดงผ่านระบบออนไลน์ ด้วยคุณภาพคมชัดระดับ Super HD โดยหอภาพยนตร์ได้ร่วมงานกับ Google Thailand ในการสำรวจพื้นที่พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย และถ่ายภาพวัตถุจัดแสดงที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์จัดทำเป็นข้อมูลประกอบเนื้อหาและภาพที่สวยงาม เพื่อเผยแพร่สิ่งที่หอภาพยนตร์เก็บรักษาไว้ให้ประชาชนทั่วไปสามารถรับชมได้ผ่านระบบออนไลน์

- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายตาม	2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
แผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) :	พัฒนาจำนวนผู้เข้าชมให้แพร่หลายระดับนานาชาติโดยมีการเข้าชมไม่น้อยกว่า 2,000 ครั้ง จาก 20 ประเทศ	พัฒนาจำนวนผู้เข้าชมให้แพร่หลายระดับนานาชาติโดยมีการเข้าชมไม่น้อยกว่า 4,000 ครั้ง	พัฒนาจำนวนผู้เข้าชมให้แพร่หลายระดับนานาชาติโดยมีการเข้าชมไม่น้อยกว่า 6,000 ครั้ง	การเข้าชมสะสม 3 ปี ไม่น้อยกว่า 12,000 ครั้ง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
จำนวนผู้เข้าชม/ประเทศ	-	-	4,138 ครั้ง จาก 105 ประเทศ

เงื่อนไข :

- 1) หก.จัดทำรายงานจำนวนประเทศที่เข้าชม โดยอ้างอิงจากข้อมูลสถิติในระบบ Google analytic
- 2) จำนวนประเทศที่เข้าชมต้องไม่ต่ำกว่า 100 ประเทศ เพื่อเป็นการสะท้อนผู้เข้าชมที่แพร่หลายระดับนานาชาติ

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
8	พัฒนาจำนวนผู้เข้าชมให้แพร่หลายระดับนานาชาติโดยมีการเข้าชมไม่น้อยกว่า 4,138 ครั้ง	พัฒนาจำนวนผู้เข้าชมให้แพร่หลายระดับนานาชาติโดยมีการเข้าชมไม่น้อยกว่า 6,000 ครั้ง	พัฒนาจำนวนผู้เข้าชมให้แพร่หลายระดับนานาชาติโดยมีการเข้าชมไม่น้อยกว่า 8,000 ครั้ง

## ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 การใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หก.อนุรักษ์ไว้

### โดยการจัดทำนิตรรศการออนไลน์เผยแพร่ผ่าน Google art & culture (ต่อ)

ในปี 2565 หอภาพยนตร์มีเป้าหมายในการดำเนินงานส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ ได้แก่ การจัดทำนิตรรศการออนไลน์ในแอปพลิเคชัน Google Arts & Culture โดยนิตรรศการจะประกอบด้วย ภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งอุปกรณ์ประกอบฉาก ภาพจำลองสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลงานภาพยนตร์ของผู้กำกับชาวไทยที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ ซึ่งหอภาพยนตร์ได้ทำการเก็บรวบรวมและจัดแสดงไว้ เพื่อให้ผู้ที่สนใจทั้งชาวไทยและต่างประเทศสามารถรับชมผ่านแอปพลิเคชันได้สะดวกและแพร่หลายมากขึ้น ด้วยคุณภาพคมชัดและแพลตฟอร์มที่ได้มาตรฐานของ Google

#### • ขั้นตอนการดำเนินงาน

1) เตรียมข้อมูลจัดนิตรรศการออนไลน์ ได้แก่ รวบรวมข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในการจัดทำนิตรรศการ ถ่ายภาพ คัดเลือกภาพ และจัดทำคำบรรยายภาษาอังกฤษ

2) นำข้อมูลนิตรรศการเข้าสู่ Platform ประเมินคุณภาพของ content และวัตถุประสงค์แสดง ก่อนเผยแพร่ผ่าน Google Arts & Culture

3) พัฒนาจำนวนผู้เข้าชมให้แพร่หลายในระดับนานาชาติ

#### • การนับจำนวนผู้เข้าชม : ใช้ระบบ Google Analytic ออกรายงานเป็นจำนวนยอด view กับประเทศ (โดยจะนับ 1 ครั้ง/1 IP/1 วัน)

<https://artsandculture.google.com/partner/thai-film-archive>

#### • การใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หก. อนุรักษ์ไว้ มีจำนวน 5 รูปแบบ ได้แก่

1) การนำภาพยนตร์ที่ผ่านการอนุรักษ์มาจัดฉายภาพยนตร์เผยแพร่ต่อประชาชนทั่วไป เพื่อการปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์มรดกภาพยนตร์ของชาติ

2) การนำภาพยนตร์ที่ผ่านการอนุรักษ์ มาจัดฉายเพื่อเผยแพร่ในฐานะข้อมูลทางวิชาการ สื่อการเรียนการสอน และแหล่งศึกษาค้นคว้าข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม

3) การนำสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์เรื่องต่างๆ เช่น อุปกรณ์ประกอบฉาก อุปกรณ์การถ่ายทำภาพยนตร์ มาจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวควบคู่การเรียนรู้

4) การนำองค์ความรู้เกี่ยวกับภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ มาจัดแสดงเป็นนิตรรศการ เช่น นิตรรศการหนึ่งศตวรรษประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ไทย นิตรรศการภาพคังติดตา และนิตรรศการมิตร ชัยบัญชา

5) การนำภาพยนตร์ที่ผ่านการอนุรักษ์ รวมถึงสื่อทัศนิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น บทภาพยนตร์ วีดีทัศน์ ภาพโปสเตอร์ ภาพนิ่ง ให้บริการในห้องสมุดและสื่อทัศนิตภัณฑ์สถานเขตทรงศรี เพื่อการสืบค้นข้อมูล บริการทำสำเนา สำหรับการอ้างอิงในการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

#### • การสร้างการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ได้แก่ การจัดฝึกอบรมครูระดับมัธยม เพื่อส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อในการเรียนการสอน

การขยายเครือข่ายการให้บริการสืบค้นข้อมูลภาพยนตร์ในสถานศึกษาและมหาวิทยาลัย เป็นต้น

# ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์เพื่อให้บริการสาธารณะ

## วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ข้อที่ 1 2 7

### คำอธิบาย :

- การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์เพื่อให้บริการสาธารณะ : เป็นการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานและแผนการเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลด้านภาพยนตร์ เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาอื่นๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการแข่งขัน หก. จึงมีแผนงานเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ เพื่อให้บริการสาธารณะ
- การประเมินผลจะแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่
  - 1) ภาพยนตร์ : ประกอบด้วย ภาพยนตร์สารคดี ภาพยนตร์ข่าว หนึ่งบ้าน และภาพยนตร์เรื่อง (ภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2470-2564) ที่ผ่านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และแปลงสัญญาณเป็นดิจิทัลเรียบร้อยแล้ว
  - 2) สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ : ประกอบด้วย โปสเตอร์ ภาพนิ่ง และโซวการ์ต เป็นรูปภาพ รูปตารา นักแสดง เบื้องหลังการถ่ายทำ फिल्म ภาพโรงหนัง และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นกระดาษและรูปภาพ

เป้าหมายตาม  
แผนปฏิบัติการของ  
องค์การมหาชนฯ 4 ปี  
(พ.ศ. 2562 - 2565) :

แผนงาน	2562	2563	2564	2565	เป้าหมายรวมสะสม
การทำข้อมูลภาพยนตร์ (รายการ)	2,500	2,500	2,500	2,500	10,000 รายการ
การทำข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่อง (รายการ)	-	10,000	15,000	15,000	40,000 รายการ

### ข้อมูลพื้นฐาน :

ผลดำเนินงาน (รายการ)	2562	2563	2564
1) ภาพยนตร์	2,500	6,553	1,950
2) สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์	-	10,417	13,696

หมายเหตุ : 1) ภาพยนตร์ ผลงานปี 63 = 6,553 รายการ พบว่ามีจำนวนมากผิดปกติ เนื่องจากมีการจัดการชำระค่าธรรมเนียมเรียบร้อยแล้ว ประเภทสารคดีข่าวสั้นจำนวนมาก จึงส่งผลให้ผลการดำเนินงานสูงกว่าปกติ

### เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
1) ภาพยนตร์ น้ำหนักร้อยละ 8	2,225 รายการ	2,500 รายการ	2,775 รายการ
2) สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ น้ำหนักร้อยละ 5	13,696 รายการ	15,000 รายการ	16,304 รายการ





## ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์เพื่อให้บริการสาธารณะ (ต่อ)

### คำอธิบายเพิ่มเติม :

#### • ขั้นตอนการดำเนินงาน (ภาพยนตร์)

1. ทำการแสวงหาภาพยนตร์เพื่อเติมเต็ม Collection ภาพยนตร์ที่มีอยู่ให้มีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น ตรงตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1 “จัดหา รวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์ และ สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติ และเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ”
2. ทำการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และแปลงสัญญาณเป็นดิจิทัล
3. เข้าสู่กระบวนการจัดทำคำอธิบายข้อมูลประกอบภาพยนตร์ ได้แก่ ชื่อเรื่อง ชื่อรอง ปีที่สร้าง ขนาดฟิล์ม สี-ขาวดำ เสียง ความยาว ผู้สร้าง เรื่องย่อ ประเภท ภาพยนตร์ (ภาพยนตร์สารคดี ภาพยนตร์ข่าว หนังสั้น ภาพยนตร์เรื่อง) และนำข้อมูลเข้าสู่ระบบวีดิทัศน์ตามคำขอ (Video on demand) ซึ่งจุดให้บริการสืบค้นข้อมูลอยู่ในห้องสมุดและโสตทัศนสถาน เขต ทรวงศ์ ของหอภาพยนตร์

#### • ขั้นตอนการดำเนินงาน (สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์)

1. ทำการแสวงหาสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อเติมเต็ม Collection
2. สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ประเภทภาพนิ่ง และโชม์การ์ด เป็นรูปภาพ รูปดารา นักแสดง เบื้องหลังการถ่ายทำ ฟิล์ม ภาพโรงหน้ และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นกระดาษและรูปภาพ ซึ่งจะสแกนและจัดทำรายละเอียดประกอบวัตถุชิ้นนั้น แล้วนำข้อมูลไปให้บริการสืบค้นในห้องสมุดผ่านแพลตฟอร์ม Photo Station ต่อไป

#### • แผนการดำเนินงานจัดทำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการสาธารณะในปี 2562 – 2565 (แผนรวม 4 ปี)

1. ข้อมูลภาพยนตร์ รวม 10,000 รายการ
2. ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ โปสเตอร์ ภาพนิ่ง โชม์การ์ด รวม 40,000 รายการ

#### • แผนดำเนินงานปีงบประมาณ 2565

1. ข้อมูลภาพยนตร์ 2,500 รายการ ประกอบด้วย ภาพยนตร์ข่าว 1,500 รายการ ภาพยนตร์สารคดี 500 รายการ และหนังสั้นและภาพยนตร์ไทย 500 รายการ
2. ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ 15,000 รายการ ประกอบด้วย โปสเตอร์และภาพนิ่ง 10,000 รายการ โชม์การ์ด 5,000 รายการ

# ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 จำนวนการเข้าชมภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์เผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดีย

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 5 6 7

## คำอธิบาย :

การดำเนินงานเผยแพร่ภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิ่งผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของหอภาพยนตร์ เพื่อตอบสนองพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 และเป็นภารกิจที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมเห็นชอบให้หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ดำเนินการ ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร ข้อ 6 “จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสตรีมมิ่ง และสื่ออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากรและผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณชน” โดย หก. เผยแพร่ภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิ่งผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของหอภาพยนตร์ 2 ช่องทางได้แก่ youtube และ facebook ให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงได้เพิ่มมากขึ้น

การประเมินผล : การนับยอดการเข้าชม (view) ระบบประมวลผลของ youtube และ facebook คือต้องดูอย่างน้อยครั้งคลิก จึงนับเป็น 1 วิว จะไม่นับซ้ำ โดยจะนับ 1 ครั้ง/1 IP/1 วัน เช่น เมื่อมีผู้ใช้ IP1234 คลิกเข้ามาดูคลิป หก. แล้ว 1 ครั้ง ก็จะได้ 1 ยอดเข้าชม และถ้า IP1234 ไปคลิกวิดีโออื่นๆ ระบบก็จะไม่นับซ้ำ ดังนั้น ยอดวิวที่ปรากฏอยู่ที่ youtube และ facebook ในแต่ละวันจะไม่มีการนับซ้ำ

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566)

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
6,180,000 ครั้ง	6,680,000 ครั้ง	7,180,000 ครั้ง	20,040,000 ครั้ง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	1,646,516 ครั้ง	6,179,141 ครั้ง	7,338,680 ครั้ง
Growth(%)	44.91	275.29	18.76

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	7,338,680 ครั้ง	7,999,161 ครั้ง	8,659,642 ครั้ง



# ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรมรถโรงเรียนเฉลิมทัศน์

## คำอธิบาย :

- ประเด็นการประเมินความคุ้มค่า :

1) ประเมินผลการดำเนินงานในการบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ข้อ 5 จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการเรียนการสอนศิลปวัฒนธรรมและการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้ระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต และข้อ 6 จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากรและผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ

2) ประเมินผลความสำเร็จของโครงการ

3) ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- เลือกการจัดกิจกรรมรถโรงเรียนเฉลิมทัศน์ มาประเมินความคุ้มค่า เหตุผลดังนี้

1) เป็นงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง

2) ได้รับงบประมาณ 1.45 ล้านบาท

## เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
9	จัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของแต่ละโครงการโดยมีประเด็นการประเมินและชุดข้อมูลครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2565	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 75 คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน

## ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์

### คำอธิบาย :

- ประเด็นการประเมินความคุ้มค่า :
  - 1) ประเมินผลการดำเนินงานในการบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ข้อ 5 จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการเรียนการสอนศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้นอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต
  - 2) ประเมินผลความสำเร็จของโครงการ
  - 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- เลือกรูปแบบการจัดกิจกรรมการฉายภาพยนตร์มาประเมินความคุ้มค่า เหตุผลดังนี้
  - 1) เป็นงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง
  - 2) ได้รับงบประมาณ 0.94 ล้านบาท

### เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
8	จัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของแต่ละโครงการโดยมีประเด็นการประเมินและชุดข้อมูลครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดและส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2565	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 75 คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน



## ตัวชี้วัดที่ 2.1.3 การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรมรณรงค์โรงเรียน

คำอธิบาย :

• ประเด็นการประเมินความคุ้มค่า :

- 1) ประเมินผลการดำเนินงานในการบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ข้อ 5 จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการเรียนงานศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้ระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต และ ข้อ 6 จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากรและผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ
  - 2) ประเมินผลความสำเร็จของโครงการ
  - 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- เลือกการจัดกิจกรรมรณรงค์โรงเรียน มาประเมินความคุ้มค่า เหตุผลดังนี้
- 1) เป็นงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง
  - 2) ได้รับงบประมาณ 0.94 ล้านบาท

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
8	จัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของแต่ละโครงการโดยมีประเด็นการประเมินและชุดข้อมูลครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2565	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุม เพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 75 คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง + เข้าร่วมการประชุม เพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน

## ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน

หลักการ :

กำหนดประเมินตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่อง กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับองค์การมหาชน

องค์การมหาชน	กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ยกเว้น
PO	ร้อยละ 30	MWIT/สวอ./สทท./อบก./TIJ ร้อยละ 32
PA	ร้อยละ 30	สบพท. ร้อยละ 60

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนให้อยู่ภายในกรอบวงเงินรวมสำหรับค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยมีเป้าหมายดังนี้

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
5	-	1. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	1. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ 2. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่สูงกว่าร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามแผนที่เสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ณ ต้นปีงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร}}{\text{งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินทุนสะสม + รายได้)}} \times 100$$

เงื่อนไข

- 1) องค์การมหาชนที่ได้รับการยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร จาก กพท. ให้ยกเลิก และตัดน้ำหนักของตัวชี้วัดนี้
- 2) องค์การมหาชนต้องแสดงเอกสารหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร



# ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0



## 3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ 10)

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การใช้ข้อมูลภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อในการศึกษาประวัติศาสตร์ สังคม และศิลปวัฒนธรรม โดยครอบคลุมตามพื้นที่จังหวัดต่างๆ ภายในประเทศไทย

หลักการ : พัฒนาและปรับปรุงบัญชีข้อมูลของหน่วยงานให้มีคุณภาพและนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก และสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ

### คำนิยาม

- **บัญชีข้อมูล** หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงานของรัฐ
- **คำอธิบายข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด** หมายถึง คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เป็นส่วนที่บังคับ ต้องทำคำอธิบายข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการสำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำและระบุรายละเอียด
- **ระบบบัญชีข้อมูล** คือ ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เช่น CKAN หรือ อื่น ๆ
- **ข้อมูลสาธารณะ** หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร/ข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- **คุณลักษณะแบบเปิด** หมายถึง คุณลักษณะของไฟล์ที่ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานหรือประมวลผลได้หลากหลายซอฟต์แวร์

ที่มา: ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ

### 9 Focus Areas

- 1) ด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม SME
- 2) ด้านการเกษตร
- 3) ด้านท่องเที่ยว
- 4) ด้านการมีรายได้และภารกิจงานท่า
- 5) ด้านความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน
- 6) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข
- 7) ด้านการศึกษา
- 8) ด้านสิ่งแวดล้อม
- 9) ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

### แนวทางการประเมิน

- 1) องค์กรมหาชนต้องเลือกประเด็นการดำเนินงานภายใต้ focus areas ที่กำหนด (จำนวน 9 ด้าน) อย่างน้อย 1 ประเด็น ที่สอดคล้องกับการให้บริการ e-Service หรืองานที่เป็นภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งหรือภารกิจขององค์กรตามการประเมิน PMQA 4.0 ที่มีชุดข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีชุดข้อมูล (Data Catalog)
- 2) องค์กรมหาชนต้องจัดทำชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงานภายใต้ focus areas โดยต้องเป็นกระบวนการทำงานภายใต้ภารกิจหลักของหน่วยงานที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการประชาชนในระดับสูง
- 3) ให้มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
- 4) ชุดข้อมูลที่ขึ้นในระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) จะเป็นชุดข้อมูลที่ สสช. ใช้ติดตามในการลงทะเบียนระบบบริการบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ต่อไป
- 5) กำหนดให้ส่วนราชการมีระบบบัญชีข้อมูล พร้อมมีข้อมูลสาธารณะ (Open data) ในระบบบัญชีข้อมูลเพื่อเผยแพร่ให้เป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลต่อสาธารณะ ร้อยละ 100 ของบัญชีข้อมูล ตามแนวทางที่ สพร. กำหนด
- 6) ชุดข้อมูลเปิด (Open data) ต้องเป็นข้อมูลที่ประชาชนหรือผู้รับบริการต้องการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป หรือส่วนราชการสามารถนำชุดข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการวางแผน พัฒนางานได้
- 7) การนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ประเมินจากหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการนำชุดข้อมูลมาวิเคราะห์ประกอบการปฏิบัติงาน เช่น รายงานวิเคราะห์จากชุดข้อมูล /
- 8) การมี dashboard จากชุดข้อมูล เป็นต้น

### ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

ข้อมูลเปิด (หมวดหมู่สาธารณะ) ที่สามารถเข้าถึงได้ และพร้อมใช้งาน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดการวิเคราะห์หรือสร้างนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ได้ และสามารถตอบโจทย์ประเด็นการดำเนินงานที่มีความสำคัญเร่งด่วนของประเทศได้

### เงื่อนไข

1. หน่วยงานที่มี e-Service ให้เลือก Dataset ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการของหน่วยงาน หรือ
2. หน่วยงานเลือก Dataset ที่เป็นภารกิจหลักของหน่วยงานที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ Agenda สำคัญ และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นได้
3. ในแต่ละชุดข้อมูล (Data Set) ต้องมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ครบถ้วนทั้ง 14 รายการ หากหน่วยงานมีการจัดทำรายละเอียดไม่ครบ 14 รายการ ในแต่ละชุดข้อมูล จะไม่นับผลการดำเนินงาน
4. หน่วยงานเดิมที่มีการดำเนินการตัวชี้วัดนี้ในปี 2564 ให้คัดเลือกชุดข้อมูลใหม่มาดำเนินการในปี 2565 (ชุดข้อมูลไม่ซ้ำปี 2564)

### เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
มีรายชื่ชุดข้อมูล (Data Set) ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล (15 คะแนน)</li> <li>• มีระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (10 คะแนน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นำขึ้นชุดข้อมูล metadata และระบุแหล่งข้อมูล สำหรับชุดข้อมูลที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ ร้อยละ 100 ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดบนระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร.กำหนด (20 คะแนน)</li> <li>• นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นภายใต้ของ focus area อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)</li> </ul>

# ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0



## 3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (นำหน้าร้อยละ 10) (ต่อ)

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การใช้ข้อมูลภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อในการศึกษาประวัติศาสตร์ สังคม และศิลปวัฒนธรรม โดยครอบคลุมตามพื้นที่จังหวัดต่างๆ ภายในประเทศไทย

1. Focus Area ที่เกี่ยวข้อง คือ ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการศึกษา
2. ประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area การใช้ข้อมูลภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อในการศึกษาประวัติศาสตร์ สังคม และศิลปวัฒนธรรม โดยครอบคลุมตามพื้นที่จังหวัดต่างๆ ภายในประเทศไทย
3. เป้าหมายการนำชุดข้อมูลไปใช้ประโยชน์ เพื่อการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์
4. หน่วยงานที่คาดว่าจะนำชุดข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ได้แก่ หอจดหมายเหตุ พิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ สถาบันวิจัยทางสังคมและศิลปวัฒนธรรม สถาบันการศึกษา วัฒนธรรมจังหวัด

ภารกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดำเนินการ	กระบวนการทำงานหลัก	กระบวนการทำงานย่อย (ถ้ามี)	ชุดข้อมูล (ถ้ามี)	
1. ภารกิจอนุรักษ์	1.1 กระบวนการรับมอบภาพยนตร์	1.1 การรับมอบภาพยนตร์	•ข้อมูลทะเบียนแรกรับฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์	
		1.2 กระบวนการทำทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	1.2.1 การทำทะเบียนฟิล์มภาพยนตร์	•ข้อมูลทะเบียนแรกรับฟิล์มภาพยนตร์
			1.2.2 การทำทะเบียนสื่อโสตทัศน์	•ข้อมูลทะเบียนสื่อโสตทัศน์
	1.2.3 การทำทะเบียนสิ่งเกี่ยวเนื่อง		•ข้อมูลทะเบียนวัตถุพิพิธภัณฑ์	
	1.3 กระบวนการแปลงสัญญาณภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นดิจิทัล			•ข้อมูลทะเบียนภาพถ่าย
				•ข้อมูลทะเบียนโชว์การ์ด
				•ข้อมูลทะเบียนโปสเตอร์
				•ข้อมูลทะเบียนหนังสือ
			1.3.1 การแปลงสัญญาณภาพยนตร์เป็นดิจิทัล	•ข้อมูล Scanning Report (รายงานผลการแปลงสัญญาณฟิล์มภาพยนตร์)
				•ข้อมูล Ingest Tape Report (รายงานผลการนำเข้าสัญญาณสื่อโสตทัศน์)
		1.3.2 การแปลงสัญญาณสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นดิจิทัล	•ข้อมูลรายงานสแกนนิตยสาร	



# ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0



## 3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ 10) (ต่อ)

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การใช้ข้อมูลภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อในการศึกษาประวัติศาสตร์ สังคม และศิลปวัฒนธรรม โดยครอบคลุมตามพื้นที่จังหวัดต่างๆ ภายในประเทศไทย

ภารกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดำเนินการ	กระบวนการทำงานหลัก	กระบวนการทำงานย่อย (ถ้ามี)	ชุดข้อมูล (ถ้ามี)
	1.4 กระบวนการจัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	1.4 การจัดทำข้อมูลภาพยนตร์านุกรม	• ข้อมูลภาพยนตร์านุกรม THFILMOGRAPHY_2470-2509
			• ข้อมูลทะเบียนสื่อโสตทัศนที่ให้บริการ
	1.5 กระบวนการจัดเก็บ	1.5 การจัดเก็บข้อมูล	• ข้อมูล LTO Backup (ทะเบียนการจัดเก็บไฟล์)
2. ภารกิจเผยแพร่	2.1 การจัดฉายภาพยนตร์	2.1.1 โปรแกรมจัดฉายภาพยนตร์ประจำเดือน	• ตารางโปรแกรมการจัดฉายภาพยนตร์ประจำเดือน
			• ตารางบันทึกจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์
		2.1.2 กิจกรรมโรงหนังโรงเรียน	• ตารางบันทึกข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ
	2.2 งานพิพิธภัณฑสถานและนิทรรศการ	2.2 การให้บริการนำชมภาพยนตร์และนิทรรศการ	• ตารางบันทึกข้อมูลผู้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานและนิทรรศการ
	2.3 งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์	2.3 การจัดงานประชุมวิชาการและการฝึกอบรม	• ตารางบันทึกข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันหนังไทย
	2.4 งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	2.4.1 การประสานงานสื่อมวลชนและคณะเยี่ยมชม	• ตารางบันทึกข้อมูลสื่อมวลชนและคณะเยี่ยมชม
		2.4.2 การจัดทำจดหมายข่าวหอภาพยนตร์	• ตารางบันทึกข้อมูลรายชื่อบทความในจดหมายข่าวหอภาพยนตร์

# ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

## ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

**หลักการ :** กำหนดประเมินเพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

หมายเหตุ :

- คิดค่าคะแนนจากการเทียบบัญญัติไตรยางศ์ระหว่างผลการดำเนินงานจริงกับค่าเป้าหมาย 2 ระดับ (ค่าเป้าหมายขั้นต่ำและค่าเป้าหมายขั้นสูง)
- สามารถดาวน์โหลดคู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ได้ที่ <https://bit.ly/38Wx99y> และคลิปวิดีโอข้อมูลประกอบการดำเนินการ PMQA ที่ <http://www.youtube.com/PMQAChannel>

- ▶ **กลุ่มที่ 1:** องค์กรมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2564 **ต่ำกว่า 350 คะแนน หรือดำเนินการเป็นปีแรก**

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
275	-	350

- ▶ **กลุ่มที่ 2:** องค์กรมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2564 **ตั้งแต่ 350 - 399 คะแนน**

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
330	-	400

- ▶ **กลุ่มที่ 3:** องค์กรมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2564 **ตั้งแต่ 400 คะแนนขึ้นไป**

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
380	-	425

เกณฑ์การประเมิน : กลุ่มที่ 2

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
10	330 คะแนน	-	400 คะแนน

# ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแล กิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 10)



## หลักการ

1. พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการเพื่อให้งานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ
2. ประเด็นการประเมินด้านการควบคุมดูแลกิจการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่องแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และเพิ่มเติมประเด็นการประเมินตามบทบาทสำคัญอื่น ๆ เช่น การกำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินให้เป็นไปในเชิงคุณภาพที่ให้มีการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ มากกว่าการประเมินในเชิงปริมาณ เช่นการนับจำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

### ประเด็นการประเมิน

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 15)	6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 15)
2. การบริหารทางการเงิน (ร้อยละ 10)	7. การบริหารการประชุม (ร้อยละ 5)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ 15)	8. การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน (ร้อยละ 10)
4. การควบคุมภายใน (ร้อยละ 10)	9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 5)
5. การบริหารทั่วไป (ร้อยละ 15)	

# ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (นำหน้าร้อยละ 10)



## ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น

- |                                      |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
| 1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน)    | 4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน)   | 7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน)                              |
| 2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน)    | 5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน)  | 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (10 คะแนน)          |
| 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน) | 6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน) | 9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (5 คะแนน) |

### 1. การวางแผนยุทธศาสตร์

1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางดำเนินงานและพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2564) และให้ข้อสังเกต
2. กำกับคุณภาพของแผน
3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน

### 2. การบริหารทางการเงิน

1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุปัญหาอุปสรรค
2. กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น

### 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล
2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลในระยะยาว
3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อสัญญาจ้าง

### 4. การควบคุมภายใน

1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน
2. พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน
3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน

### 5. การบริหารงานทั่วไป

1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ
2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร
3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส
4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

### 6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

1. กำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ
2. กำกับให้มีช่องทางการร้องเรียน
3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน

### 7. การบริหารการประชุม

1. ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง
3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม

### 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน

1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้ง
2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมข้อเสนอแนะไปยัง รวมา.

### 9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคลและแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา
2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุม