หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
รับที่ 542
ว/ด/ป 10 มี.ค.64
เวลา 11.30 น.

ที่ นร ๑๒๐๘/๒๐๕

สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๙ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว๓๓ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบกรอบการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)
รองเลขาธิการ ก.พ.ร. ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น
โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๙๘๒ (จิราภรณ์)
โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nr1200@opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552

1. จัดหา รวบรวม ประเมินค่าคัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติ และเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์
3. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์ และสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่น ๆ
4. ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่
5. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษางานศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้นอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต
6. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยาการและผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ
7. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับหอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
8. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติที่เกี่ยวเนื่องกับกิจการของหอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

เป็นหอภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่งของโลก และเป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์ไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF)
2. เป็นศูนย์การศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย
3. พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศและนานาชาติ
4. เป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย
5. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

สรุปตัวชี้วัดของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
				2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิผลการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 40)								
	1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง							
5,6,7	1.1.1	ภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนหรือเทศกาลภาพยนตร์ในและต่างประเทศ	5	8.3 คะแนน	8.5 คะแนน	5.3 คะแนน	5.4 คะแนน	5.6 คะแนน	5.8 คะแนน
2,3,7,8	1.1.2	การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และการสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์ร่วมกับหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในต่างประเทศ	5	1 กิจกรรม	2 กิจกรรม	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม + ประเทศเข้าร่วม 4 ประเทศ	5 กิจกรรม + ประเทศเข้าร่วม 6 ประเทศ	6 กิจกรรม + ประเทศเข้าร่วม 8 ประเทศ
3,4	1.1.3	การใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หภ.อนุรักษ์ไว้	5	-	-	-	เตรียมข้อมูลจัดนิทรรศการออนไลน์ ได้แก่ รวบรวมข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในการจัดทำนิทรรศการ ถ่ายภาพ คัดเลือกภาพ และจัดทำคำบรรยายภาษาอังกฤษ	นำข้อมูลนิทรรศการเข้าสู่ Platform ประเมินคุณภาพของ content และวัตถุจัดแสดงก่อนเผยแพร่ผ่าน Google Arts & Culture	พัฒนาจำนวนผู้เข้าชมให้แพร่หลายในระดับนานาชาติ โดยมีการเข้าชมไม่น้อยกว่า 2,000 ครั้ง จาก 20 ประเทศ

สรุปตัวชี้วัดของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
				2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
1	1.1.4	ร้อยละของจำนวนภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2470-2563 ที่ หภ.เก็บรักษาไว้เป็นมรดกของชาติ	5	-	-	ระยะที่ 3 (ปี 2555-2563) จำนวน 40 เรื่อง	ระยะที่ 3 (ปี 2555-2563) ร้อยละ 65 (+23 เรื่อง)	ระยะที่ 3 (ปี 2555-2563) ร้อยละ 70 (+47 เรื่อง)	- ระยะที่ 1 (ปี 2470-2515) ร้อยละ 10.93 (+1 เรื่อง) - ระยะที่ 2 (ปี 2516-2554) ร้อยละ 57.07 (+5 เรื่อง) - ระยะที่ 3 (ปี 2555-2563) ร้อยละ 75 (+70 เรื่อง) (รวม +76 เรื่อง)
5,6	1.1.5	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์	10	127,178 คน	130,931 คน	81,250 คน	81,250 คน	94,125 คน	107,000 คน
	1.2	**ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาล**							
6	1.2.1	จำนวนการเข้าชมภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์เผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดีย	10	1,136,267 ครั้ง	1,646,516 ครั้ง	6,179,141 ครั้ง	6,180,000 ครั้ง	6,680,000 ครั้ง	7,180,000 ครั้ง

สรุปตัวชี้วัดของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
				2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 30)								
	2.1	**ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน**							
	2.1.1	การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรมรถโรงหนังเฉลิมทัศน์	15	-	-	-	ระดับ 1	ระดับ 3	ระดับ 5
	2.1.2	การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน	10	-	-	-	ระดับ 1	ระดับ 3	ระดับ 5
	2.2	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	5	ร้อยละ 25.18	ร้อยละ 26.10	ร้อยละ 16.04 และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริง (24.65 ลบ.) ไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ (31.92 ลบ.)	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนดและค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ

สรุปตัวชี้วัดของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
				2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ 20)								
	3.1	ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 (ตัวชี้วัดบังคับ)							
	3.1.1	การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์	10	-	-	-	มีรายชื่อชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่เลือก	ชุดข้อมูลมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ทุกชุดข้อมูลในกระบวนการทำงาน	- มีระบบบัญชีข้อมูล - จัดทำข้อมูลเปิดที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะอย่างน้อยร้อยละ 50 ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด
	3.1.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (ตัวชี้วัดบังคับ)	10	38.33 คะแนน	0 คะแนน	-	250 คะแนน	300 คะแนน	350 คะแนน
	องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ 10)								
	4.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	10	-	-	-	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน
		น้ำหนักรวม	100						

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)

ภารกิจหลักขององค์การมหาชน :

1. รวบรวม เก็บรักษา และอนุรักษ์ฟิล์มภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ไทยทุกชนิด
2. เผยแพร่ภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ต่อสาธารณชน เพื่อใช้ประโยชน์ในภาคการศึกษา สังคม และศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI) :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	ผลการดำเนินงาน ปี 2563	เป้าหมายรายปี		
			2564	2565	2566
1. จำนวนผู้ที่นำภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ ไปสร้างสรรค์ ต่อยอด และเผยแพร่สู่สาธารณชนต่อไปในประเทศไทย	20 ครั้ง	28 ครั้ง	25 ครั้ง	30 ครั้ง	-
2. จำนวนเทศกาลภาพยนตร์ กิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ รวมไปถึงการจัดฉายภาพยนตร์คลาสสิคทั่วประเทศ - จำนวนหนังคลาสสิคที่จัดฉาย เรื่องละ 1 คะแนน - จำนวนกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ และพูดคุย กิจกรรมละ 1 คะแนน - จำนวนเทศกาลภาพยนตร์ที่จัดในประเทศไทย เทศกาลละ 1 คะแนน	50 ครั้ง	56 ครั้ง	60 คะแนน	70 คะแนน	-

รายละเอียดตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนหรือเทศกาลภาพยนตร์ในและต่างประเทศ	✓	ตัวชี้วัดเดิม
		ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย : **วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 5,6,7**

หภ. มีเป้าประสงค์ในการพัฒนาการอนุรักษ์และซ่อมแซมภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ ให้ได้ตามมาตรฐานตามสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF) โดยสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพด้านการอนุรักษ์ คือ จัดหา รวบรวมภาพยนตร์และผ่านการซ่อมแซมบูรณะด้วยระบบดิจิทัลแล้วได้รับการเผยแพร่ในเทศกาลภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ เช่น รายการโทรทัศน์ โฆษณา ภาพยนตร์ ละครหรือรายการต่าง ๆ

เกณฑ์การให้คะแนน จะแบ่งตามประเภทของการเผยแพร่ ดังนี้

- เผยแพร่ผ่านเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศ ครั้งละ 0.5 คะแนน/เทศกาล (โดยในปี งปม. พ.ศ. 2564 เทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นการดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19)
- เผยแพร่ผ่านเทศกาลภาพยนตร์ในประเทศหรือผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ รายการโทรทัศน์ โฆษณา ภาพยนตร์ ละครหรือรายการต่าง ๆ ครั้งละ 0.1 คะแนน/รายการ

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
5.4 คะแนน	5.6 คะแนน	5.8 คะแนน	16.7 คะแนน

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	8.3 คะแนน (0.5x9) + (0.1x38)	8.5 คะแนน (0.5x14) + (0.1x15)	5.3 คะแนน (รวมออนไลน์) (0.5x5) + (0.1x28)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	5.4 คะแนน	5.6 คะแนน	5.8 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และการสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์ร่วมกับหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในต่างประเทศ

✓	ตัวชี้วัดเดิม
	ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 2,3,7,8

การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และการสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์ร่วมกับหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในต่างประเทศ หมายถึง การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างเครือข่ายหอภาพยนตร์และหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ กับหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) โดยจำแนกเป็น 3 ประเภทกิจกรรม ได้แก่

1. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายหอภาพยนตร์ทำการอนุรักษ์ภาพยนตร์จากประเทศต่าง ๆ
2. การนำเสนอผลงาน การเป็นวิทยากรบรรยาย หรือผู้ร่วมเสวนา (โดยเจ้าหน้าที่หอภาพยนตร์ที่ได้รับเลือก) เกี่ยวกับหัวข้อด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ให้กับหน่วยงานต่างประเทศ
3. การนำเสนอบทความของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้รับคัดเลือกให้ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในวารสาร หรือนิตยสารภาพยนตร์ต่างประเทศ

โดยแต่ละประเภทกิจกรรมจะต้องมีขั้นตอนการดำเนินงานการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ ครบถ้วน ตามรายละเอียดในหน้าถัดไป

<u>เงื่อนไข</u> :

1. การประเมินผลจะวัดผลสำเร็จจากกิจกรรมที่ต้องครอบคลุมทุกขั้นตอนทั้ง 3 ประเภทกิจกรรม
2. การนับจำนวนประเทศเข้าร่วม มีรายละเอียด ดังนี้
   1) ประเภทกิจกรรมที่ 1 นับจำนวนประเทศจากการร่วมทำการอนุรักษ์ภาพยนตร์กับเครือข่ายหอภาพยนตร์จากต่างประเทศ
   2) ประเภทกิจกรรมที่ 2 นับจำนวนประเทศหรือองค์กรที่เป็นเจ้าภาพจัดงาน โดยการเข้าร่วมนำเสนอผลงาน เป็นวิทยากรบรรยาย หรือผู้ร่วมเสวนา 1 ครั้ง จะนับเป็น 1 ประเทศ (ไม่นับประเทศอื่น ๆ ที่เป็นประเทศที่เข้ามาร่วมกิจกรรม)
   3) ประเภทกิจกรรมที่ 3 นับจำนวนประเทศจากบทความที่ได้รับคัดเลือกให้ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในประเทศนั้น
3. เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 การจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ต่างประเทศได้ปรับรูปแบบการดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์ และในปี 2564 ไม่สามารถจัดกิจกรรม "การจัด workshop การฝึกอบรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ" และ"การฝึกงาน" ได้ เนื่องจากบุคลากรจากเครือข่ายด้านการอนุรักษ์จากต่างประเทศ ไม่สามารถเดินทางมาประเทศไทยได้ และหากดำเนินการในรูปแบบออนไลน์จะไม่ได้ผลเท่าที่ควร

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	15 กิจกรรม

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	1 กิจกรรม (อนุรักษ์ภาพยนตร์ 1 เรื่อง (เมียนมาร์ เรื่อง Bo Cartoon))	2 กิจกรรม (อนุรักษ์ภาพยนตร์ 1 เรื่อง+กิจกรรมฝึกงาน 1 ประเทศ)	4 กิจกรรม (ประเทศเข้าร่วม 3 ประเทศ)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมามาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	4 กิจกรรม + ประเทศเข้าร่วม 4 ประเทศ	5 กิจกรรม + ประเทศเข้าร่วม 6 ประเทศ	6 กิจกรรม + ประเทศเข้าร่วม 8 ประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และการสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์ร่วมกับหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในต่างประเทศ (ต่อ)	✓	ตัวชี้วัดเดิม
		ตัวชี้วัดใหม่

ขั้นตอนการดำเนินงานการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ ทั้ง 3 ประเภทกิจกรรม มีรายละเอียด ดังนี้

1. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายหอภาพยนตร์ทำการอนุรักษ์ภาพยนตร์จากประเทศต่าง ๆ

1) เมื่อได้รับการติดต่อประสานงานจากหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อทำการอนุรักษ์ภาพยนตร์อันดับแรกต้องทำการศึกษาระเบียบข้อบังคับระหว่างหน่วยงาน ข้อจำกัดด้านการขนส่งและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ก่อนพิจารณาความเป็นไปได้ในการดำเนินงานร่วมกัน โดยเงื่อนไข (ในภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์ช่วยทำการอนุรักษ์จะต้องมีโลโก้ของหอภาพยนตร์อยู่ตอนต้นในฐานะผู้ร่วมการอนุรักษ์)
2) การประสานระหว่างหน่วยงาน เพื่อสรุปกระบวนการอนุรักษ์ เช่น การสแกนฟิล์ม แปลงสัญญาณเป็นดิจิทัล ลบริ้วรอย แก้ไขภาพและเสียงให้มีความคมชัดตามความต้องการของหน่วยงาน และหาข้อสรุปร่วมกันหากพบปัญหาหรืออุปสรรค
3) หอภาพยนตร์ดำเนินการซ่อมแซม อนุรักษ์ภาพยนตร์ หรือบูรณะ ได้แก่ ทำความสะอาดฟิล์ม ซ่อมฟิล์ม สแกนฟิล์ม แก้ริ้วรอย แก้สี และจัดทำไฟล์ เพื่อจัดฉาย (ส่วนไฟล์เพื่ออนุรักษ์ ทางหอภาพยนตร์จะเก็บไว้เอง เพราะหน่วยงานหรือเจ้าของฟิล์ม อาจไม่ได้มีเครื่องมือในการเก็บไฟล์) และรายงานความก้าวหน้าไปยังหน่วยงานนั้น ๆ
4) เมื่อดำเนินการเสร็จเรียบร้อย จึงทำการจัดส่งภาพยนตร์ให้หน่วยงานตามกระบวนการที่กำหนด

2. การนำเสนอผลงาน การเป็นวิทยากรบรรยาย หรือผู้ร่วมเสวนา (โดยเจ้าหน้าที่หอภาพยนตร์ที่ได้รับเลือก) เกี่ยวกับหัวข้อด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ให้กับหน่วยงานต่างประเทศ

1) เมื่อหน่วยงานอนุรักษ์ในต่างประเทศเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์งานประชุมวิชาการ หรือการนำเสนอผลงานเกี่ยวกับการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสื่อโสตทัศน์
2) หอภาพยนตร์ พิจารณาแล้วมีหัวข้อเกี่ยวข้องกับภารกิจและสามารถเผยแพร่องค์ความรู้ขององค์กรได้ จึงส่งผลงานให้หน่วยงานต่างประเทศพิจารณา
3) เมื่อได้รับการพิจารณาให้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน เป็นผู้บรรยาย หรือเข้าร่วมการเสวนา จึงทำการเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการบรรยาย
4) การนำเสนอผลในต่างประเทศ ปัจจุบันภายหลังสถานการณ์โควิดที่ไม่สามารถเดินทางระหว่างประเทศได้ ใช้การบรรยาย ตอบข้อซักถาม หรือนำเสนอผลงานผ่าน Skype และ Zoom เป็นส่วนหลัก สามารถถ่ายทอดสดและรับชมย้อนหลังได้

3. การนำเสนอบทความของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้รับคัดเลือกให้ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในวารสาร หรือนิตยสารภาพยนตร์ต่างประเทศ

1) รูปแบบเดียวกับการนำเสนอผลงานวิชาการ เมื่อได้รับการพิจารณาและแก้ไขบทความจากผู้ทรงคุณวุฒิหรือบรรณาธิการแล้ว จึงทำการตีพิมพ์ผลงานในวารสารหรือนิตยสารภาพยนตร์ต่างประเทศ
2) นำเสนอในรูปแบบออนไลน์และแบบสิ่งพิมพ์

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 การใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หภ.อนุรักษ์ไว้

	ตัวชี้วัดเดิม
✓	ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย : **วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 3,4**

- **การจัดนิทรรศการออนไลน์ ร่วมกับ Google Thailand ใน Google Arts & Culture**

Google Arts & Culture เป็นแอปพลิเคชันสำรวจพิพิธภัณฑ์และสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งสามารถเข้าชมสถานที่ ผลงานศิลปะ และวัตถุที่จัดแสดงผ่านระบบออนไลน์ ด้วยคุณภาพคมชัดระดับ Super HD โดยหอภาพยนตร์ได้ร่วมงานกับ Google Thailand ในการสำรวจพื้นที่พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย และถ่ายภาพวัตถุจัดแสดงที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์จัดทำเป็นข้อมูลประกอบเนื้อหาและภาพที่สวยงาม เพื่อเผยแพร่สิ่งที่หอภาพยนตร์เก็บรักษาไว้ให้ประชาชนทั่วไปสามารถรับชมได้ผ่านระบบออนไลน์

ในปี 2564 หอภาพยนตร์มีเป้าหมายในการดำเนินงานส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ ได้แก่ การจัดทำนิทรรศการออนไลน์ในแอปพลิเคชัน Google Arts & Culture โดยในนิทรรศการจะประกอบด้วย ภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งอุปกรณ์ประกอบฉาก ภาพจำลองสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลงานภาพยนตร์ของผู้กำกับชาวไทยที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ ซึ่งหอภาพยนตร์ได้ทำการเก็บรวบรวมและจัดแสดงไว้ เพื่อให้ผู้ที่สนใจทั้งชาวไทยและต่างประเทศสามารถรับชมผ่านแอปพลิเคชันได้สะดวกและแพร่หลายมากขึ้น ด้วยคุณภาพคมชัดและแพลทฟอร์มที่ได้มาตรฐานของ Google

- **กลุ่มเป้าหมาย** ได้แก่ ประชาชนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	**เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)**	**เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)**
5	เตรียมข้อมูลจัดนิทรรศการออนไลน์ ได้แก่ รวบรวมข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในการจัดทำนิทรรศการ ถ่ายภาพ คัดเลือกภาพ และจัดทำคำบรรยายภาษาอังกฤษ	นำข้อมูลนิทรรศการเข้าสู่ Platform ประเมินคุณภาพของ content และวัตถุจัดแสดง ก่อนเผยแพร่ผ่าน Google Arts & Culture	พัฒนาจำนวนผู้เข้าชมให้แพร่หลายในระดับนานาชาติ โดยมีการเข้าชมไม่น้อยกว่า 2,000 ครั้ง จาก 20 ประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 ร้อยละของจำนวนภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2470-2563 ที่ หภ.เก็บรักษาไว้เป็นมรดกของชาติ	✓	ตัวชี้วัดเดิม
		ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย : **วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1**

หอภาพยนตร์มีแผนงานในการแสวงหาภาพยนตร์เพื่อเติมเต็ม Collection ภาพยนตร์ที่มีอยู่ให้มีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น ตรงตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1 "จัดหา รวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์ และ สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติ และเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ" โดยภาพยนตร์ไทยเรื่องแรกที่สร้างโดยคนไทยและนำแสดงโดยนักแสดงไทย คือเรื่อง "โชคสองชั้น" ออกฉายครั้งแรก พ.ศ. 2470

- วิธีการแสวงหาภาพยนตร์ ได้แก่ 1. มีผู้นำมาบริจาคให้ที่ หภ. 2. ติดต่อประสานขอรับจากบุคคล หน่วยงาน บริษัทผู้สร้าง หรือผู้กำกับ
- รูปแบบของภาพยนตร์ที่ได้รับมา ได้แก่ 1. ฟิล์ม 2. วีดิโอเทป 3. แผ่นซีดี 4. ไฟล์มาสเตอร์ของภาพยนตร์ที่ถ่ายด้วยกล้องดิจิตอล

โดยแบ่งช่วงการออกฉายภาพยนตร์เป็น 3 ระยะ ได้แก่

1. ระยะที่ 1 ภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในช่วงปี พ.ศ. 2470-2515 : เป็นภาพยนตร์เก่า ในยุคบุกเบิกเริ่มมีการฉายภาพยนตร์ ปัจจุบันหาได้ยาก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นภาพยนตร์ขาว-ดำ ถ่ายโดยใช้ฟิล์มขนาด 16 มม. ทั้งนี้มีจำนวนเรื่องที่ออกฉาย 1,528 เรื่อง หภ. เก็บรักษาไว้ได้ 166 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.86

2. ระยะที่ 2 ภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในช่วงปี พ.ศ. 2516-2554 : เป็นภาพยนตร์ยุคกลาง ซึ่งส่วนใหญ่ถ่ายโดยใช้ฟิล์มขนาด 35 มม. ทั้งนี้มีจำนวนเรื่องที่ออกฉาย 3,014 เรื่อง หภ. เก็บรักษาไว้ได้ 1,715 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 56.90

3. ระยะที่ 3 ภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในช่วงปี พ.ศ. 2555-2563: เป็นภาพยนตร์ยุคใหม่ ซึ่งเป็นภาพยนตร์ไทยระบบดิจิทัล จากข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 2563 มีจำนวนเรื่องที่ออกฉาย 465 เรื่อง หภ.เก็บรักษาไว้ได้ 279 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 60

สูตรการคำนวณ = $\dfrac{\text{จำนวนภาพยนตร์ไทยที่ หภ.เก็บรักษาไว้เป็นมรดกของชาติ (นับสะสม ช่วงปีนั้น)} \times 100}{\text{จำนวนภาพยนตร์ไทยออกฉายทั้งหมดในช่วงปีนั้น}}$

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี

2563	2564	2565
ระยะที่ 3 เก็บรักษาได้ร้อยละ 60	ระยะที่ 3 เก็บรักษาได้ร้อยละ 75	ระยะที่ 3 เก็บรักษาได้ร้อยละ 90

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	-	ระยะที่ 1 0 เรื่อง ระยะที่ 2 0 เรื่อง ระยะที่ 3 40 เรื่อง

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	ระยะที่ 3 (ปี 2555-2563) ร้อยละ 65 (+23 เรื่อง)	ระยะที่ 3 (ปี 2555-2563) ร้อยละ 70 (+47 เรื่อง)	-ระยะที่ 1 (ปี 2470-2515) ร้อยละ 10.93 (+1 เรื่อง) --ระยะที่ 2 (ปี 2516-2554) ร้อยละ 57.07 (+5 เรื่อง) -ระยะที่ 3 (ปี 2555-2563) ร้อยละ 75 (+70 เรื่อง) (รวม +76 เรื่อง)

เงื่อนไข : หภ.ต้องจัดทำแผนงานฯ ในการจัดเก็บภาพยนตร์ที่ยังเหลืออยู่ทั้ง 3 ระยะ คือระยะที่ 1 (ปี 2470-2515) ระยะที่ 2 (ปี 2516-2554) และระยะที่ 3 (ปี 2555-2563) ในรูปแบบเชิงรุก เพื่อนำภาพยนตร์มาเก็บรักษาต่อไป

ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์

✓	ตัวชี้วัดเดิม
	ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 5 ,6

- หอภาพยนตร์จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษางานศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้นอกระบบ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและใช้บริการงานของหอภาพยนตร์ ผ่านช่องทางและกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ 1. กิจกรรมในโรงภาพยนตร์ศรีศาลายาและกิจกรรมการจัดฉายอื่น ๆ 2. นิทรรศการถาวรเมืองมายา นิทรรศการสัญจร และนิทรรศการอื่น ๆ (ร่วมกับกระทรวง วธ. และหน่วยงานภายนอก) 3. พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย 4. โครงการโรงหนังโรงเรียน 5. โครงการรถโรงหนัง 6. กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อผู้สูงอายุ 7. ห้องสมุดและโสตทัศนสถาน เชิด ทรงศรี และ 8. การประชุมวิชาการและการจัดอบรมต่าง ๆ

- **การประเมินผล** พิจารณาจากจำนวนผู้ใช้บริการ และผู้ร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
81,250 คน	94,125 คน	107,000 คน	321,000 คน

หมายเหตุ เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 หอภาพยนตร์ได้มีการปรับลดเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานและรูปแบบการจัดกิจกรรม เช่น การนั่งเว้นระยะห่างในกิจกรรมรถโรงหนัง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	127,178 คน	130,931 คน	81,250 คน
Growth(%)	-	2.95	-37.94

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	81,250 คน	94,125 คน	107,000 คน

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 จำนวนการเข้าชมภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์เผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดีย

✓	ตัวชี้วัดเดิม
	ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 6

การดำเนินงานเผยแพร่ภาพยนตร์และสื่อโสตทัศน์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของหอภาพยนตร์ เพื่อตอบสนองพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 และเป็นภารกิจที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมเห็นชอบให้หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ดำเนินการ ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร ข้อ 6 “จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยาการและผลงานด้านภาพยนตร์ ต่อสาธารณะ” โดยหอภาพยนตร์เผยแพร่ภาพยนตร์และสื่อโสตทัศน์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของหอภาพยนตร์ 2 ช่องทาง ได้แก่ youtube และ facebook ให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงได้เพิ่มมากขึ้น

การประเมินผล : การนับยอดการเข้าชม (view) ระบบประมวลผลของ youtube และ facebook คือต้องดูอย่างน้อยครึ่งคลิป จึงนับเป็น 1 view และไม่นับซ้ำ โดยจะนับ 1 ครั้ง/1 IP/1 วัน เช่น เมื่อมีผู้ใช้ IP1234 คลิกเข้ามาดูคลิปของหอภาพยนตร์แล้ว 1 ครั้ง ก็จะได้ 1 ยอดเข้าชม และถ้า IP1234 คลิกดูวิดีโออื่น ๆ ระบบก็จะไม่นับซ้ำ ดังนั้น ยอดวิวที่ปรากฏอยู่ที่ youtube และ facebook ในแต่ละวันจะไม่มีการนับซ้ำ

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
6,180,000 ครั้ง	6,680,000 ครั้ง	7,180,000 ครั้ง	20,040,000 ครั้ง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	1,136,267 ครั้ง	1,646,516 ครั้ง	6,179,141 ครั้ง
Growth(%)	-	44.91	275.29

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	6,180,000 ครั้ง	6,680,000 ครั้ง	7,180,000 ครั้ง

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรมรถโรงหนังเฉลิมทัศน์

	ตัวชี้วัดเดิม
✓	ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

- **ประเด็นการประเมินความคุ้มค่า**
  1) ประเมินผลการดำเนินงานในการบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง
  2) ประเมินผลความสำเร็จของโครงการ
  3) ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- เหตุผลของการเลือกการจัดกิจกรรมรถโรงหนังเฉลิมทัศน์ในการประเมินความคุ้มค่า
  1) เป็นงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง
  2) ได้รับงบประมาณ 1.5 ล้านบาท สูงเป็นอันดับ 3 ของโครงการทั้งหมดของหอภาพยนตร์
- กิจกรรมรถโรงหนังเฉลิมทัศน์ เป็นการนำโรงหนังไปจัดแสดงยังกลุ่มเป้าหมายคือโรงเรียนในพื้นที่ชนบท 4 ภูมิภาค ทั่วประเทศ ที่อยู่ในพื้นที่ที่ห่างไกลจากโรงภาพยนตร์ ซึ่งรถโรงหนังสามารถจุผู้ชมได้ครั้งละ 120 ที่นั่ง เป้าหมายต่อปีจะมีการจัดฉายในพื้นที่ 12-15 จังหวัด (โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 12,178 คน)
- ทั้งนี้ กรอบการประเมินผล ทางสำนักงาน ก.พ.ร. จะกำหนดรายละเอียดตัวชี้วัด ซึ่งเป็นมาตรฐานกลางที่ใช้วัดผลกับทุกองค์การมหาชน ที่กำหนดตัวชี้วัดความคุ้มค่าของโครงการ

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
1 แผนงาน	1 แผนงาน	1 แผนงาน	3 แผนงานหลักมีผลประเมินระดับคุ้มค่า

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	-	-

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
15	ระดับ 1	ระดับ 3	ระดับ 5

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน

	ตัวชี้วัดเดิม
✓	ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

- **ประเด็นการประเมินความคุ้มค่า**
  1) ประเมินผลการดำเนินงานในการบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง
  2) ประเมินผลความสำเร็จของโครงการ
  3) ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- เหตุผลของการเลือกการจัดกิจกรรมโรงหนังโรงเรียนในการประเมินความคุ้มค่า
  1) เป็นงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง
  2) ได้รับงบประมาณ 1.6 ล้านบาท สูงเป็นอันดับ 2 ของโครงการทั้งหมดของหอภาพยนตร์
- กิจกรรมโรงหนังโรงเรียน จัดแสดงที่หอภาพยนตร์ (ศาลายา) โดยหอภาพยนตร์จะมีการประสานงานไปยังโรงเรียนซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายที่มีตั้งแต่เด็กอนุบาลจนถึงระดับมัธยมปลาย เพื่อให้เข้าร่วมกิจกรรมกับหอภาพยนตร์ (โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 8,704 คน)
- ทั้งนี้ กรอบการประเมินผล ทางสำนักงาน ก.พ.ร. จะกำหนดรายละเอียดตัวชี้วัด ซึ่งเป็นมาตรฐานกลางที่ใช้วัดผลกับทุกองค์การมหาชนที่กำหนดตัวชี้วัดความคุ้มค่าของโครงการ

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
1 แผนงาน	1 แผนงาน	1 แผนงาน	3 แผนงานหลักมีผลประเมินระดับคุ้มค่า

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	-	-

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	ระดับ 1	ระดับ 3	ระดับ 5

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน

✓ ตัวชี้วัดบังคับ

หลักการ :

กำหนดประเมินตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่อง กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับองค์การมหาชน

องค์การมหาชน	กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ยกเว้น
PO	ร้อยละ 30	MWIT/สวอ./สทน./อบก./TIJ ร้อยละ 32
PA	ร้อยละ 30	สบพน. ร้อยละ 60

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนให้อยู่ภายในกรอบวงเงินรวมสำหรับค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยมีเป้าหมายดังนี้

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร}}{\text{งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินทุนสะสม + รายได้)}} \times 100$$

เงื่อนไข :

องค์การมหาชนที่ได้รับการยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร จาก กพม. ให้ยกเลิกและตัดน้ำหนักของตัวชี้วัดนี้

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

✓ ตัวชี้วัดบังคับ

3.1.1 (1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)

คำอธิบาย : การอนุรักษ์และศึกษาค้นคว้าภาพยนตร์ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน

ภารกิจหลัก	กระบวนการทำงาน	กระบวนการทำงานย่อย (ถ้ามี)	ชื่อชุดข้อมูล (ถ้ามี)
การอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์	กระบวนการรับมอบภาพยนตร์	การรับมอบภาพยนตร์	ชุดข้อมูลทะเบียนแรกรับฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์
	กระบวนการทำทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	การทำทะเบียนฟิล์มภาพยนตร์	ชุดข้อมูลทะเบียนฟิล์มภาพยนตร์
		การทำทะเบียนสื่อโสตทัศน์	ชุดข้อมูลทะเบียนสื่อโสตทัศน์
		การทำทะเบียนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์	ชุดข้อมูลวัตถุพิพิธภัณฑ์
			ชุดข้อมูลทะเบียนถ่ายภาพ
			ชุดข้อมูลทะเบียนโชว์การ์ด
			ชุดข้อมูลทะเบียนโปสเตอร์
			ชุดข้อมูลทะเบียนหนังสือ
	กระบวนการแปลงสัญญาณภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นดิจิทัล	การแปลงสัญญาณภาพยนตร์เป็นดิจิทัล	ชุดข้อมูล Scanning Report (รายงานผลการแปลงสัญญาณฟิล์มภาพยนตร์)
			ชุดข้อมูล Ingest Tape Report (รายงานผลการนำเข้าสัญญาณสื่อโสตทัศน์)
		การแปลงสัญญาณสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นดิจิทัล	ชุดข้อมูลรายงานสแกนนิตยสาร
	กระบวนการจัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	การจัดทำข้อมูลภาพยนตรานุกรม	ชุดข้อมูลภาพยนตรานุกรม THFILMOGRAPHY_2470-2509
			ชุดข้อมูลรายชื่อภาพยนตร์ในระบบ Video on demand (VOD)
	กระบวนการจัดเก็บ	การจัดเก็บข้อมูล	ชุดข้อมูล LTO Backup (ทะเบียนการจัดเก็บไฟล์)

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

✓ ตัวชี้วัดบังคับ

3.1.1 (1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	มีรายชื่อชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่เลือก	ชุดข้อมูลมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ทุกชุดข้อมูลในกระบวนการทำงาน	- มีระบบบัญชีข้อมูล - จัดทำข้อมูลเปิด ที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ อย่างน้อยร้อยละ 50 ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0
3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

✓ ตัวชี้วัดบังคับ

หลักการ :

กำหนดประเมินเพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

โดยการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีทั้งสิ้น 7 หมวด

หมวด 1 การนำองค์การ
หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้
หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร
หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ
หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลคะแนนโดยรวมของการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0
(ตามหนังสือเวียนสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร 1200/ว 4 ลงวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564)

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	250 คะแนน	300 คะแนน	350 คะแนน

เงื่อนไข :

1. ใช้คะแนนประเมินจากขั้นตอนที่ 1 การตรวจพิจารณาจากเอกสารการสมัครเบื้องต้น ตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
2. กำหนดการจัดส่งข้อมูลหรือเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามปฏิทินการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด
3. คู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีรายละเอียดตาม QR Code ดังนี้

http://opdc.link/MWM5Zg

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 10)

✓ ตัวชี้วัดบังคับ

หลักการ :

1. พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการ เพื่อให้การบริหารงานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ
2. ประเด็นการประเมินด้านการควบคุมดูแลกิจการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่องแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และเพิ่มเติมประเด็นการประเมินตามบทบาทสำคัญอื่น ๆ เช่น การกำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินให้เป็นไปในเชิงคุณภาพที่ให้มีการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ มากกว่าการประเมินในเชิงปริมาณ เช่น การนับจำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

ประเด็นการประเมิน	
1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 15)	6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 15)
2. การบริหารทางการเงิน (ร้อยละ 10)	7. การบริหารการประชุม (ร้อยละ 5)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ 15)	8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)
4. การควบคุมภายใน (ร้อยละ 10)	9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 5)
5. การบริหารทั่วไป (ร้อยละ 15)	

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 10)

✓ ตัวชี้วัดบังคับ

ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน)
2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน)
4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน)
5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน)
6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย /การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน)
7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน)
8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (10 คะแนน)
9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (5 คะแนน)

1. การวางแผนยุทธศาสตร์

1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2564) และให้ข้อสังเกต
2. กำกับคุณภาพของแผน
3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน

2. การบริหารทางการเงิน

1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุปัญหาอุปสรรค
2. กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น

3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล
2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลในระยะยาว
3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อสัญญาจ้าง

4. การควบคุมภายใน

1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน
2. พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน
3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบมีการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน

5. การบริหารงานทั่วไป

1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ
2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร
3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส
4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

1. กำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ
2. กำกับให้มีช่องทางการร้องเรียน
3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน

7. การบริหารการประชุม

1. ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง
3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน

1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตามวัตถุประสงค์จัดตั้ง
2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมข้อเสนอแนะไปยัง รมว.

9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคลและแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา
2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุม