

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน

รอบ 12 เดือน



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF)

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบการจัดการด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับนานาชาติ
 เพื่อดำเนินการเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1. แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามนโยบายของหอภาพยนตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1. หลักเกณฑ์การค้นหาและจัดการกรู และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นไปตามมาตรฐานสากลและมีความสมบูรณ์
 รวมทั้งการทบทวนหลักเกณฑ์และการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ การจัดทำและพัฒนาหลักเกณฑ์การจดหาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจัดการกรูภาพยนตร์
 และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

- ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. 2564**
1. การชำระลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในกรูของหอภาพยนตร์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกรู
 2. การนำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ครบถ้วนสมบูรณ์เข้าสู่ในระบบเทคโนโลยีฯได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกรู

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			การดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าตามแผน	หน่วยนับ			
1	การชำระลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในกรูของหอภาพยนตร์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกรู	ทะเบียนเอกสารลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	มีการชำระทะเบียนและจัดระเบียบเป็นปัจจุบัน	งาน	1. ชำระเอกสารปี พ.ศ.2525 - 2547 และ 2551 - 2552 และอัปเดตข้อมูลการรับมอบถึงปีปัจจุบัน	ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์
2	การนำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ครบถ้วนสมบูรณ์เข้าสู่ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Adlib เพื่อให้บริการ	การนำเข้าข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในระบบ	50	ร้อยละ	กระบวนการ Data Cleansing	ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์และฝ่ายบริหารกลาง

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 2 การจัดหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2555 - 2564 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และต้นฉบับภาพยนตร์เพื่อการอนุรักษ์ที่ออกฉายระหว่างปีดังกล่าว ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

กลยุทธ์ที่ 1 การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2555 - 2564 (แผน 4 ปี)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. 2564 การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2555 - 2563 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

จำนวนต้นฉบับภาพยนตร์ที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2555 - 2563 ที่นำมาเก็บที่หอภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			การดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าตามแผน	หน่วยนับ			
3	งานแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2555 - 2563	แสวงหาภาพยนตร์ที่ออกฉายในช่วงเวลาดังกล่าว	จำนวนไม่น้อยกว่า 75	ร้อยละ	แสวงหาภาพยนตร์ได้ 290 เรื่อง จาก 456 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 63.59	ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์ (งานจัดหา)
4	จำนวนต้นฉบับภาพยนตร์ที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2555 - 2563 ที่นำมาเก็บที่หอภาพยนตร์	ต้นฉบับภาพยนตร์	จำนวนไม่น้อยกว่า 30	ร้อยละ	กำหนดแนวทางการขอรับไฟล์ต้นฉบับภาพยนตร์	ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์ (งานจัดหา)

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



เป้าประสงค์ที่ 2 ช่อม เก็บรักษา ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามมาตรฐานการอนุรักษ์ระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1 การช่อมและการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องอนุรักษ์ได้เต็มประสิทธิภาพและต่อเนื่องตามมาตรฐาน FIAF

กลยุทธ์ การช่อม พิมพ์ฟิล์ม และแปลงสัญญาณดิจิทัล ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง และการบูรณะภาพยนตร์ได้ตามมาตรฐานการอนุรักษ์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. 2564 - ติดตั้งและทดสอบระบบการพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐาน

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน 17,500 รายการ

- บูรณะภาพยนตร์ จำนวน 2 รายการ

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			การดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ					
		ผลผลิต / ระยะเวลา	เป้าตามแผน	หน่วยนับ								
5	งานติดตั้งและทดสอบระบบการพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐาน	ทดสอบระบบการพิมพ์-ล้างฟิล์มที่ได้มาตรฐาน	ระบบที่ได้มาตรฐาน	ระบบ	1. อบรมการวิเคราะห์เคมี และปรับค่าสารเคมีให้เข้าสู่มาตรฐาน Kodak 2. ปฏิบัติงาน Lab : วิเคราะห์-ผสมน้ำยาเคมี, วัด-ปรับค่าน้ำยาเคมี, ทำความสะอาดอุปกรณ์ ฯ	ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์					
6	งานแปลงสัญญาณดิจิทัล เทป ฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	จำนวนรายการแปลงสัญญาณ	17,500	รายการ	1,875	1,427	1,078	1,371	1,409	1,393	8,553	ฝ่ายอนุรักษ์
		สแกนฟิล์ม	2,000		438	72	91	52	110	106	869	
		สแกนเทป	500		14	28	27	11	38	26	144	
		สแกนภาพนิ่ง	15,000		1,423	1,327	960	1,308	1,261	1,261	7,540	

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			การดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / ระยะเวลา	เป้าหมายแผน	หน่วยนับ			
7	งานบูรณะภาพยนตร์	ภาพยนตร์ที่ได้รับ การบูรณะ	2	เรื่อง	ทำการบูรณะ ภ. ชู้ (15 ม้วน) 1. ม้วน 4-5 (ลบรอยเสร็จแล้ว) 2. ม้วน 6 (ระหว่างลบรอย) 3. Auto-Dust (Render R3-R8)	ดำเนินการ ตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์

กลยุทธ์ - การจัดและปรับพื้นที่ให้เหมาะสมกับการเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องทั้งในระบบอะนาล็อกและระบบดิจิทัลให้ได้ตามมาตรฐาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ.2564 - จัดทำห้องเก็บชั้น 2, 3, 4, 5

- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อจัดหาพื้นที่จัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ด้วยระบบดิจิทัลสำรอง 1 แห่ง

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			การดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / ระยะเวลา	เป้าหมายแผน	หน่วยนับ			
8	จัดทำห้องเก็บฟิล์มภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ชั้น 2, 3, 4, 5	ปีงบประมาณ 64	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	โครงการ	อยู่ในขั้นตอนการจัดทำร่างขอบเขตการทำงาน	ดำเนินการ ตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์
9	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกเพื่อจัดหาพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์ที่ อนุรักษ์ด้วยระบบดิจิทัล สำรอง	ปีงบประมาณ 64	ดำเนินการแล้ว เสร็จ	งาน	วางแผนงบประมาณ และประสานงานหาพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลสำรองภายนอก ระหว่างกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม DE หรือหน่วย งานเอกชน	ดำเนินการ ตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์/ ฝ่ายบริหาร กลาง

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย

- วัตถุประสงค์ - เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
 - เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาอื่นๆ

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ และเอื้อต่อการแข่งขันด้านผลิตและบริการของชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1 มีข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องพร้อมให้บริการ ไม่น้อยกว่า 60,000 รายการ

กลยุทธ์ การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการใน Video On Demand (VOD) และ จัดทำ Metadata ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อพร้อมให้บริการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ.2564 - จัดทำและนำเข้าข้อมูลระบบ Video On Demand (VOD) จำนวน 2,500 รายการ

- ทำข้อมูล Metadata สิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน 10,000 รายการ

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าหมายแผน	หน่วยนับ								
9	การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการ	1. การจัดทำและนำเข้าข้อมูลระบบ Video On Demand	2,500	รายการ	447	224	-	-	218	0	889	ฝ่ายอนุรักษ์
		2. การจัดทำข้อมูลโปสเตอร์	4,000	รายการ	-	736	397	477	1,577	239	3,426	
		3. การจัดทำข้อมูลภาพนิ่ง	6,000	รายการ	37	141	61	101	147	130	617	
		4. หนังสือ	300	รายการ	50	50	25	60	34	31	250	

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน

รอบ 12 เดือน



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 2

งานวิทยานิพนธ์หรืองานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหอภาพยนตร์มีการนำเสนอในเวทีวิชาการหรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
 จำนวน 12 เรื่อง

กลยุทธ์

- การสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ.2564 -

งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุนมีการนำเสนอในเวทีวิชาการหรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
 จำนวน 3 เรื่อง

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			ผลดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต /กรอ บเวลา	เป้าตามแผน	หน่วยนับ			
10	งานสนับสนุน วิทยานิพนธ์ หรือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ ภาพยนตร์	งานวิจัยเกี่ยวกับ ภาพยนตร์	3	เรื่อง	หัวข้อที่ได้รับทุนสนับสนุน 50,000 บาท จำนวน 2 ทุน ได้แก่ 1. ภาพยนตร์ไทยกับการสร้างการรับรู้ปัญหาสังคม ทศวรรษ 2510 ถึงทศวรรษ 2530 โดย นายอภิสิทธิ์ ปานอิน 2. พัฒนาการของเทคนิคการสร้างภาพพิเศษในภาพยนตร์ไทย ในช่วง พ.ศ. 2471 ถึง พ.ศ. 2563 โดยนายณัฐสิทธิ์ ขงาย ศรสิทธิ์ หัวข้อที่ได้รับทุนสนับสนุน 30,000 บาท จำนวน 2 ทุน ได้แก่ 1. พัฒนาการศิลปะภาพยนตร์แอนิเมชันไทย โดย นายปิยนนท์ สมบูรณ์ 2. การสร้างสรรค์ภาพยนตร์ไทยซ่อนสัญลักษณ์ทางการเมืองใน ประเทศไทย โดย นายพงศรัณย์ จิตต์สวาสดี	ดำเนินการ ตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศและนานาชาติ

- วัตถุประสงค์**
- เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและเพิ่มพูนข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้อยู่ในฐานข้อมูลพร้อมบริการ
 - เพื่อให้บริการสาธารณะในการศึกษาค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - เพื่อเป็นแหล่งให้การศึกษาริเริ่มรื้อนอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องมีฐานข้อมูลพร้อมบริการและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายการบริการข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานในประเทศ จำนวน 4 แห่ง

กลยุทธ์ที่ 1 - การสร้างเครือข่ายการบริการข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานในประเทศเพื่อขยายช่องทางการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกต่อผู้ใช้บริการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. 2564 จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการเผยแพร่หรือการ ให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์อย่างน้อย จำนวน 1 แห่ง

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			ผลดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าตาม แผน	หน่วยนับ			
11	งานจัดทำแนวทางและร่าง MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์	ความร่วมมือด้านเครือข่ายข้อมูลกับมหาวิทยาลัย	MOU	1 แห่ง	วางแผนจัดทำความร่วมมือว่าด้วยการให้บริการวีดิทัศน์ของหอภาพยนตร์ (Video on Demand) ในห้องสมุดมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดพังงา	ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



กลยุทธ์ที่ 2 ขยายช่องทางการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกต่อผู้ใช้บริการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. 2564 -พัฒนาระบบการให้บริการสืบค้นออนไลน์ 1 ระบบ

-ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการบริการเว็บไซต์ของหอภาพยนตร์ ร้อยละ 85 และ มีผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากฐานปีที่ผ่านมา

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			ผลดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าหมาย แผน	หน่วยนับ			
12	พัฒนาระบบการให้บริการสืบค้นออนไลน์เพื่อให้บริการในห้องสมุดและโสตทัศนสถาน เขต ทรวงศ์	ระบบสืบค้นออนไลน์	1	ระบบ	การพัฒนาระบบสืบค้นออนไลน์เกี่ยวกับโปรแกรมบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ Adlib	ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์- ฝ่ายเผยแพร่
13	งานพัฒนาเว็บไซต์ Knowledge Base	1. ความพึงพอใจ 2. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 85 ร้อยละ 10	ร้อยละ	1. ประสานงานเรื่องการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการเว็บไซต์ 2. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ รวม 106,296 คน	ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่ (ประชาสัมพันธ์)

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 2

พัฒนาพื้นที่ของหอภาพยนตร์ให้เป็นพื้นที่แหล่งการเรียนรู้ระบบการศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 1

การพัฒนาอาคารศูนย์อนุรักษ์และบริการโฮสเทลแห่งชาติให้เป็นพื้นที่พื้นที่แหล่งการเรียนรู้ระบบการศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ.2564

ออกแบบพื้นที่และจัดทำนิทรรศการชั้น 3 และจัดแสดงบริเวณโถงบันได

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			ผลดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าหมาย	หน่วยนับ			
14	การพัฒนาอาคารศูนย์อนุรักษ์และบริการโฮสเทลแห่งชาติ (อาคารสรรพศาสตร์ศึกษา) ให้เป็นพื้นที่แหล่งการเรียนรู้ระบบการศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต	ออกแบบพื้นที่และจัดทำนิทรรศการชั้น 3 และจัดแสดงบริเวณโถงบันได	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 งาน	<ol style="list-style-type: none"> ประชุม concept ของนิทรรศการ ครั้งที่ 1 วันที่ 19 ก.พ. 64 ประชุม ครั้งที่ 2 วันที่ 3 มี.ค. 64 วางโครงสร้างนิทรรศการเบื้องต้น 	ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่ (งานพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ)

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

- วัตถุประสงค์**
- เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้และการสร้างปัญญา รวมทั้งการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ
 - เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาใช้ภาษาภาพเคลื่อนไหวเพื่อการพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถเพิ่มขึ้น
 - เพื่อให้มีวิชาภาพยนตร์อยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอน และมีการใช้ภาพเคลื่อนไหวเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนวิชาต่างๆ

เป้าประสงค์ที่ 1 มีการใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือการเรียนการสอนในห้องเรียนเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนในห้องเรียน

กลยุทธ์ - การจัดทำตำราและคู่มือการสอนวิชาภาพยนตร์เพื่อเป็นวิชาเลือก

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. 2564 โรงเรียนนำวิชาภาพยนตร์ไปใช้ไม่น้อยกว่า 3 โรงเรียน

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			ผลดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบ เวลา	เป้าตามแผน	หน่วยนับ			
15	ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนในห้องเรียน	โรงเรียนนำวิชาภาพยนตร์ไปใช้	ไม่น้อยกว่า 3 โรงเรียน	โรงเรียน	การสำรวจเบื้องต้น 4 โรงเรียน ได้แก่ 1. มหิดลวิทยานุสรณ์ ศาลายา 2. ดอนยางวิทยา เพชรบุรี 3. เตรียมอุดมศึกษา กรุงเทพฯ และ 4. บ่อไร่วิทยาคม จังหวัดตราด	ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



กลยุทธ์ที่ 2 - จัดหาภาพยนตร์ตามรายชื่อภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์กำหนดพร้อมทั้งอบรมครูเพื่อให้ครูใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อในการเรียนการสอนในรายวิชาตามหลักสูตร
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. 2564 - จัดอบรมครู

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			ผลดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าหมาย แผน	หน่วยนับ			
16	อบรมครูผู้สอนวิชา ภาพยนตร์และ ภาพยนตร์ที่ใช้เป็น สื่อการสอน	ปีงบประมาณ 64	1	ครั้ง	ทก. ร่วมกับ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย นเรศวร และโรงเรียนมัธยมสาธิตมหาวิทยาลัย นเรศวร มีแผนจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้ ภาพยนตร์ในห้องเรียน วันที่ 5 - 7 พฤษภาคม 64 ณ โรงแรมแกรนด์ ริเวอร์ไซด์ พิษณุโลก	ดำเนินการ ตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่

เป้าประสงค์ที่ 3 สังคมไทยเกิดวัฒนธรรมการดูภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้ นอกเหนือจากความบันเทิง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ มุ่งสร้างวัฒนธรรมการดูภาพยนตร์ให้เกิดปัญญาเกิดขึ้น

กลยุทธ์ที่ 1 - การจัดกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ที่ศาลาฯ ให้มีความหลากหลายในแง่เนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย
พ.ศ.2564 - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 85

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			ผลดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าหมาย แผน	หน่วยนับ			
17	งานประเมินความพึง พอใจ	ปีงบประมาณ 2564	85	ร้อยละ	1. ประกาศรับสมัครผู้ประเมินอิสระจากภายนอก 2. ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก 3. ปรับปรุงแบบสอบถามและแนวทางการสำรวจเพื่อเสนอ ให้คณะกรรมการบริหารพิจารณา	ดำเนินการตาม แผน	ฝ่ายเผยแพร่ ฝ่ายบริหาร กลาง

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



กลยุทธ์ที่ 2 - การขยายฐานการใช้ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญหาทั่วประเทศ ส่งเสริมการจัดฉายภาพยนตร์ที่หลากหลาย และเพิ่มปริมาณจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม
 โรงหนังโรงเรียน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. 2564 - สนับสนุนกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ที่ไม่น้อยกว่า 5 จังหวัด
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์ จำนวน 107,000 คน

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			ผลดำเนินงาน								สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต /รอบเวลา	เป้าหมาย แผน	หน่วย นับ										
18	สนับสนุนกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ในต่างจังหวัด	ปีงบประมาณ 64	5	จังหวัด	เป้าหมายจังหวัดเชียงใหม่ ชะลอการดำเนินงานเนื่องจากติดสถานการณ์โควิด								ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่
19	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์	ปีงบประมาณ 63	107,000	คน	9,258	5,585	12,134	2,777	1,776	9,258	-	31,530	ฝ่ายเผยแพร่	
		1. กิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์			1,198	918	4,442	208	391	1,198	-	7,157		
		2. รถโรงหนังเฉลิมทัศน์			-	-	2,488	2,145	-	-	-	4,633		
		3. กิจกรรมโรงหนังโรงเรียน			2,863	841	-	-	295	2,863	-	3,999		
		4. ภาพยนตร์สำหรับผู้สูงอายุ			490	416	348	-	-	490	-	1,254		
		5. กิจกรรมฝึกอบรมประชุมวิชาการ			-	-	-	-	-	-	-	-		
		6. พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย			370	277	237	40	1,067	370	-	1,991		
		7. นิทรรศการเมืองมายา			3,813	2,745	3,347	375	-	3,813	-	10,280		
		8. ผู้มาเยี่ยมชมและดูงาน			416	364	1,253	-	-	416	-	2,033		
		9. ห้องสมุดและโสตทัศนสถาน เชิด ทรงศรี			25	24	19	9	23	25	-	100		

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



กลยุทธ์ที่ 3 - การจัดกิจกรรมทางวิชาการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ.2564 - ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน 2 กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			การดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าหมาย แผน	หน่วยนับ			
20	งานจัดกิจกรรมวิชาการ	ปีงบประมาณ 64	2	กิจกรรม	1. จัดอบรมการใช้ภาพยนตร์ในห้องเรียนร่วมกับ ม. นเรศวรพิษณุโลก พ.ศ. 64 2. จัด work-shop การล้างฟิล์ม 3. จัดการประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์	ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน

รอบ 12 เดือน



ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

- วัตถุประสงค์**
- เพื่อให้การบริหารจัดการหอภาพยนตร์เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
 - เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - เพื่อให้หอภาพยนตร์ดำเนินงานเป็นไปตามหลักจริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF)
 - เพื่อให้การดำเนินงานหอภาพยนตร์ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน

เป้าประสงค์ที่ 1 การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ การปรับโครงสร้างองค์กรและพัฒนาระบบการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ อย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1 - การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. 2564 - ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร อัตราเจ้าหน้าที่ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			ผลดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าหมาย แผน	หน่วยนับ			
21	การปรับโครงสร้างองค์กรและพัฒนาระบบการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่อย่างมี ธรรมภิบาล	ปีงบประมาณ 64	การปรับปรุง โครงสร้าง องค์กร เพื่อให้ สอดคล้อง กับแผน ยุทธศาสตร์	งาน	ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และอัตราเจ้าหน้าที่ เรียบร้อย	ดำเนินการ ตามแผน	ฝ่ายบริหารกลาง

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



กลยุทธ์ที่ 2 - การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการหอภาพยนตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. 2564 - ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ 85

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			ผลดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าหมายแผน	หน่วย นับ			
22	การประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ 85	ร้อยละ	1. ปรับปรุงคณะทำงานเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหอภาพยนตร์ 2. รวบรวมรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก 3. เผยแพร่เอกสารหลักฐานการดำเนินงานด้านความโปร่งใส	ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายบริหารกลาง

เป้าประสงค์ที่ 2 มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประพฤติตนและปฏิบัติตามหลัก จริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ บุคลากรของหอภาพยนตร์มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้ดี และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของ FIAF

กลยุทธ์ - การส่งเสริมให้บุคลากรของหอภาพยนตร์ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานของหอภาพยนตร์ และการนำหลักจริยธรรมของ FIAF มาใช้ในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์พ.ศ.2564 - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานแต่ละงาน

- มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ 1 ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			ผลดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าหมายแผน	หน่วยนับ			
23	งานพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานแต่ละงาน	ปีงบประมาณ 64	1	งาน	ชำระคู่มือการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น และแก้ไขปรับปรุงคู่มือ	ดำเนินงานตามแผน	ฝ่ายบริหารกลาง
24	การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF	ปีงบประมาณ 64	1	ครั้ง	ดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี 64	ดำเนินงานตามแผน	ฝ่ายบริหารกลาง

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน

รอบ 12 เดือน



เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งเน้นพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ หอภาพยนตร์ ฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์

- การจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

พ.ศ.2564 - เจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจในต่อการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามแผนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา รวมไปถึงการใช้ชีวิตและการทำงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี 2564			ผลดำเนินงาน	สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าตามแผน	หน่วยนับ			
25	การจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ปีงบประมาณ 64	เจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจในต่อการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ร้อยละ	ปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากร 64	ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายบริหาร กลาง
26	การจัดอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา และด้านทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กรและการใช้ชีวิต	ปีงบประมาณ 64	เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา รวมไปถึงการใช้ชีวิตและการทำงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ร้อยละ	ปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากร 64	ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายบริหาร กลาง

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



ตารางติดตามผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน (ก.พ.ร.) ประจำปี 2564

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลคะแนน	ผลการดำเนินงาน
			เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100 คะแนน)		
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ							
ข้อ 1 3 4 6 และ 7	1.1.1 จำนวนภาพยนตร์ที่หอ ภาพยนตร์อนุรักษ์ที่ได้รับการ เผยแพร่ในสื่อมวลชนและเทศกาล ภาพยนตร์ในต่างประเทศ	5	5.3 คะแนน	5.6 คะแนน	5.8 คะแนน	2.9 คะแนน	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผลเก่า ฉายที่ Bioskopan บาหลี่ อินโดนีเซีย วันที่ 4 และ 19 พฤศจิกายน 63 2. สันติ-วิภา ฉายที่ Bioskopan บาหลี่ อินโดนีเซีย วันที่ 17-18 ธันวาคม 63 3. รายการขอทำสำเนาภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่ในประเทศ 19 รายการ
ข้อ 1 2 3 7 และ 8	1.1.2 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน การอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และการสร้างเครือข่ายหอ ภาพยนตร์/หน่วยงานอนุรักษ์ ภาพยนตร์ในต่างประเทศ	5	4 กิจกรรม + ประเทศเข้าร่วม 4 ประเทศ	5 กิจกรรม + ประเทศเข้าร่วม 6 ประเทศ	6 กิจกรรม + ประเทศเข้าร่วม 8 ประเทศ	ขั้นมาตรฐาน : 6 กิจกรรม + เข้า ร่วมกับ 7 ประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตีพิมพ์บทความลงวารสารของ FIAF Journal เดือนตุลาคม 63 2. เป็นวิทยากรเสวนา Any Future for Film Festival จัดโดย เทศกาลภาพยนตร์ Pelicula 2020 สเปน วันที่ 9 ตุลาคม 63 3. หอภาพยนตร์ร่วมกับเทศกาลภาพยนตร์ ปูซาน ประเทศเกาหลีใต้ จัดฉายรอบปฐมทัศน์โลกภาพยนตร์ ไทยเรื่อง School Town King และทำ Q&A กับผู้ชมที่ประเทศ เกาหลีใต้ วันที่ 30 ตุลาคม 63 4. เป็นวิทยากรเรื่องการอนุรักษ์มรดกโสตทัศน์ความทรงจำ จัด โดย สถานเอกอัครราชทูตโคลัมเบียประจำประเทศไทยและ อินโดนีเซีย เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 63 5. รองฯ สันท์ชัย ได้รับเชิญเป็นกรรมการตัดสิน World Press Photo ในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 64 6. หอภาพยนตร์ร่วมกับเทศกาลภาพยนตร์ Sundance ประเทศ สหรัฐอเมริกา จัดรอบปฐมทัศน์โลกของภาพยนตร์ไทย One for the Road และการ Q&A ออนไลน์กับผู้ชมที่ประเทศสหรัฐ

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน

รอบ 12 เดือน



ตารางติดตามผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน (ก.พ.ร.) ประจำปี 2564

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลคะแนน	ผลการดำเนินงาน
			เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100 คะแนน)		
ข้อ 3 และ 4	1.1.3 การใช้ประโยชน์จาก ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับ ภาพยนตร์ที่ หก.อนุรักษ์ไว้	5	เตรียมข้อมูลจัด นิทรรศการออนไลน์ ได้แก่ รวบรวม ข้อมูลภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่องในการ จัดทำนิทรรศการ ถ่ายภาพ คัดเลือก ภาพ และจัดทำคำ บรรยาย ภาษาอังกฤษ	นำข้อมูลนิทรรศการ เข้าสู่ Platform ประเมินคุณภาพของ content และวัตถุ จัดแสดง ก่อน เผยแพร่ผ่าน Google Arts & Culture	พัฒนาจำนวนผู้เข้า ชมให้แพร่หลายใน ระดับนานาชาติโดยมี การเข้าชมไม่น้อยกว่า 2,000 ครั้ง จาก 20 ประเทศ	N/A	ทำข้อมูลนิทรรศการออนไลน์ใน Google Arts & Culture หัวข้อ เกี่ยวกับนิทรรศการนาบัวในอาคารสรรพศาสตร์ศุก กิจเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการพิจารณาของ Google
ข้อ 1	1.1.4 ร้อยละของจำนวนภาพยนตร์ ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2470- 2563 ที่ หก. เก็บรักษาไว้เป็นมรดก ของชาติ (ตัวชี้วัดเดิม)	5	ระยะที่ 3 (ปี 2555-2563) ร้อยละ 65 (+23 เรื่อง)	ระยะที่ 3 (ปี 2555-2563) ร้อยละ 70 (+47 เรื่อง)	-ระยะที่ 1 (ปี 2470-2515) ร้อยละ 10.93 (+1 เรื่อง) -ระยะที่ 2 (ปี 2516-2554) ร้อยละ 57.07 (+5 เรื่อง) -ระยะที่ 3 (ปี 2555-2563) ร้อยละ 75 (+70 เรื่อง) รวม +76 เรื่อง)	ปัจจุบันจัดทำได้ 290 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 63.59 (+11 เรื่อง)	เงื่อนไข : หก. ต้องจัดทำแผนงานฯ ในการจัดเก็บภาพยนตร์ที่ยัง เหลืออยู่ทั้ง 3 ระยะ คือ ระยะที่ 1 (ปี 2470-2515) ระยะที่ 2 (ปี 2516-2554) และระยะที่ 3 (ปี 2555-2563) ในรูปแบบเชิงรุก เพื่อนำมาเก็บรักษาต่อไป

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



ตารางติดตามผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน (ก.พ.ร.) ประจำปี 2564

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลคะแนน	ผลการดำเนินงาน
			เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100 คะแนน)		
ข้อ 1 4 และ 5	1.1.5 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของ หอภาพยนตร์	10	81,250 คน	94,125 คน	107,000 คน	31,530	เดือน ธ.ค.- ม.ค. ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด ทำให้ต้องระงับการจัดกิจกรรม เดือน ก.พ.เริ่มมีการจัด กิจกรรมได้มากขึ้น
ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาล							
	1.2.1 จำนวนการเข้าชมภาพยนตร์ ที่หอภาพยนตร์เผยแพร่ในสื่อ โซเชียลมีเดีย (ตัวชี้วัดเดิม)	10	6,180,000 ครั้ง	6,680,000 ครั้ง	7,180,000 ครั้ง	3,579,996	ยูทูป 3,390,118 วิว// เฟซบุค 163,255 วิว//อื่นๆ 26,623 วิว ได้แก่ เพจคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เพจ ศูนย์ดูแลสมอง รพ.จุฬาและฉายภาพยนตร์ใน ig ของ word press photo
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
	2.1.1 การประเมินความคุ้มค่าใน การจัดกิจกรรมรถโรงหนังเฉลิม ทัศน์ (ตัวชี้วัดใหม่)	15	ระดับ 2.01-3.00 ค้่มค่าเล็กน้อย	ระดับ 3.01-4.00 ค้่มค่า	ระดับ 4.01-5.00 ค้่มค่าอย่างมาก	N/A	สำนักงาน ก.พ.ร. มีแนวทางในการจัดอบรมการประเมิน ความค้่มค่าของกิจกรรมต่างๆ และหน่วยงานอยู่ระหว่าง การรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของกิจกรรมรถโรงหนัง เพื่อทำการประเมิน
	2.1.2 การประเมินความคุ้มค่าใน การจัดกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน (ตัวชี้วัดใหม่)	10	ระดับ 2.01-3.00 ค้่มค่าเล็กน้อย	ระดับ 3.01-4.00 ค้่มค่า	ระดับ 4.01-5.00 ค้่มค่าอย่างมาก	N/A	สำนักงาน ก.พ.ร. มีแนวทางในการจัดอบรมการประเมิน ความค้่มค่าของกิจกรรมต่างๆ และหน่วยงานอยู่ระหว่าง การรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของกิจกรรมโรงหนัง โรงเรียนเพื่อทำการประเมิน

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



ตารางติดตามผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน (ก.พ.ร.) ประจำปี 2564

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลคะแนน	ผลการดำเนินงาน
			เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100 คะแนน)		
	2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ขององค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรไม่เกินกรอบวง เงินรวมๆ ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรไม่เกินกรอบ วงเงินรวมๆ ที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด และค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริงไม่สูงกว่า งบประมาณที่ได้รับ การจัดสรรจากสำนัก งบประมาณ	ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรของ หก. ร้อยละ 11.18 ไม่เกิน กรอบวงเงินรวมๆ ที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ หก. = งบบุคลากร / [(เงินอุดหนุน-งบลงทุน)+เงินสะสม+ รายได้] = 28.727 / [(122.635-35.50)+156.] = 11.18
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน							
	3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การ สู่การเป็นระบบราชการ 4.0						
	3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล	10					
	การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูล ภาครัฐ (Open Data) <u>ภารกิจหลัก:</u> การอนุรักษ์และศึกษาค้นคว้า ภาพยนตร์ เพื่อเผยแพร่ต่อ สาธารณชน		มีรายชื่อชุดข้อมูลที่ สัมพันธ์กับ กระบวนการทำงาน ตามภารกิจที่เลือก	มีชุดข้อมูลที่มี คำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่ สอดคล้องตาม มาตรฐานที่ สพร. กำหนด 14 รายการ ทุกชุดข้อมูลใน กระบวนการทำงาน	1. มีระบบบัญชีข้อมูล 2. เปิดเผยข้อมูลใน หมวดข้อมูล สาธารณะอย่าง น้อยร้อยละ 50 จากบัญชีข้อมูล และสามารถเข้าถึง ได้ตามมาตรฐานที่	N/A	1. มีรายชื่อชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตาม ภารกิจที่เลือก 2. จัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตาม มาตรฐานที่ สพร.กำหนด อยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



ตารางติดตามผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน (ก.พ.ร.) ประจำปี 2564

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลคะแนน	ผลการดำเนินงาน
			เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100 คะแนน)		
					สพร.กำหนด		
	3.1.2 การประเมินสถานะของ หน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบ ราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	BASIC 250 คะแนน	ADVANCE 300 คะแนน	SIGNIFICANT 350 คะแนน	ระดับพื้นฐาน	ทก. ได้ทดลองประเมินสถานะภาพหน่วยงาน ผ่านระบบออนไลน์ ผลคะแนนอยู่ระดับพื้นฐาน และจะนำ ข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจมาปรับปรุงกระบวนการทำงานตามหลัก PMQA 4.0 ที่มุ่งเน้นความใส่ใจผู้รับบริการ นำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาพัฒนาระบบการให้บริการ เพื่อทำการประเมินตามคำ รับรองอีกครั้งในเดือนพฤษภาคม
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน							
	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	10	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน	N/A	คณะกรรมการบริหารกำกับดูแล และพิจารณารายงาน สำคัญของไตรมาส 1

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน

รอบ 12 เดือน



ผลดำเนินงานที่สำคัญของกระทรวงวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2563 – 31 มีนาคม 2564)

ลำดับ ที่	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม/ ภารกิจสำคัญ	ประโยชน์ที่ประชาชน สังคม และประเทศได้รับ	ความสอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ**	ความสอดคล้องกับนโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวง วัฒนธรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.	<p>การเผยแพร่ภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิ่งที่หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) อนุรักษ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์</p>  <p>สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ เยือนจีนครั้งแรก</p>	<p>หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ทำการเผยแพร่ ภาพยนตร์และสื่อ สตรีมมิ่งที่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ของหน่วยงาน ได้แก่ Youtube “Film Archive Thailand (หอภาพยนตร์)” และ Facebook “หอภาพยนตร์ Thai Film Archive” เพื่อเพิ่ม ช่องทางให้เด็กเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชนทุกเพศทุกวัย สามารถเข้าถึงภาพยนตร์ และสื่อสตรีมมิ่งที่ทรงคุณค่าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นที่แพร่หลายมากยิ่งขึ้น</p> <p>โดยภาพยนตร์ที่สำคัญเหล่านี้เป็นบันทึกทาง ประวัติศาสตร์และมรดกทางศิลปวัฒนธรรมมากกว่า แต่ความบันเทิง สามารถนำไปศึกษาต่อยอดเพื่อการ เรียนรู้ตลอดทุกช่วงวัย ใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน และเป็นหลักฐานอ้างอิงที่มีประโยชน์ต่อการ ศึกษาวิจัยทางวิชาการ และหน่วยงานทุกภาคส่วน มี เนื้อหาเกี่ยวข้องครอบคลุมบริบททางสังคมไทยอย่าง หลากหลายและเป็นสื่อที่มีคุณภาพ จึงได้รับความ สนใจจากประชาชนทั่วไปและมีการส่งต่อกันในสังคม ออนไลน์อย่างแพร่หลาย</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม</p> <p>แผนการปฏิรูปประเทศด้าน วัฒนธรรม</p> <p>ตามประเด็นที่ 2 : การปฏิรูป ด้านวัฒนธรรมและค่านิยมใน สังคมไทย</p> <p>กิจกรรมย่อย : การปฏิรูปด้าน การเรียนรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมทั้งในและนอกระบบ การศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานเผยแพร่ ภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิ่งที่หอ ภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ทำการอนุรักษ์ผ่านสื่อโซเชียล มีเดีย เป็นตัวชี้วัดเพื่อการ พัฒนาระบบราชการซึ่งหอ ภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวง วัฒนธรรมให้ดำเนินการ 2. เพื่อตอบสนองพระราชบัญญัติ การบริหารงานและการ ให้บริการภาครัฐผ่านระบบ ดิจิทัล พ.ศ. 2562 ซึ่งสนับสนุน ให้หน่วยงานพัฒนา ประสิทธิภาพการให้บริการ ประชาชนโดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล 3. เพื่อสนองนโยบายการ เสริมสร้างค่านิยมอัตลักษณ์ไทย 	<p>ฝ่ายเผยแพร่ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)</p>

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน

รอบ 12 เดือน




ลำดับ ที่	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม/ ภารกิจสำคัญ	ประโยชน์ที่ประชาชน สังคม และประเทศได้รับ	ความสอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ**	ความสอดคล้องกับนโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวง วัฒนธรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				และเป็นไทย 4. เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความ เป็นไทย	
2.	<p>การจัดทำนิทรรศการภาพค้างติตตา: Persistence of vision เปิดให้เข้าชมทุกวันอังคาร - อาทิตย์ เวลา 10.00 น. - 17.00 น. ณ อาคารสรรพาสตรศุกกิจ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย</p> 	<p>นิทรรศการใหม่ของหอภาพยนตร์เพื่อกลุ่มเป้าหมายเด็กเยาวชนอายุ 6 – 12 ปี ในการค้นหาคำตอบว่า <i>ภาพยนตร์เกิดขึ้นมาได้อย่างไร?</i> ผ่านการทดลองศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านตัวละคร “น้องตีตต้า” ที่จะพาทุกคนเข้าไปผจญภัยในโลกแห่งจินตนาการที่ซื่อสัตย์แดนภาพค้างติตตา จุดมุ่งหมายของนิทรรศการ เพื่ออธิบายทฤษฎีการเห็นภาพค้างติตตา หรือ Persistence of vision ซึ่งว่าด้วยการทำงานอันแสนซับซ้อนและสัมพันธ์กันของสมองและดวงตาที่ทำให้เราเห็นภาพนิ่งทีละภาพๆ ซึ่งเคลื่อนผ่านตาเราอย่างรวดเร็วต่อเนื่อง กลายเป็นภาพเคลื่อนไหว ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการชมภาพยนตร์ในยุคปัจจุบัน</p> <p>การจัดนิทรรศการเป็นการส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อในการเรียนรู้และพัฒนาพื้นที่การให้บริการให้เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม การศึกษาตลอดชีวิตของกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>แผนการปฏิรูปประเทศด้าน วัฒนธรรม ตามประเด็นที่ 2 : การปฏิรูปด้านวัฒนธรรมและ ค่านิยมในสังคมไทย</p> <p>กิจกรรมย่อย : การปฏิรูปด้าน การเรียนรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมทั้งในและนอกระบบ การศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 	ฝ่ายเผยแพร่ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน

รอบ 12 เดือน



ลำดับ ที่	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม/ ภารกิจสำคัญ	ประโยชน์ที่ประชาชน สังคม และประเทศได้รับ	ความสอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ**	ความสอดคล้องกับนโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวง วัฒนธรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.	<p>การจัดทำนิทรรศการมิตรศึกษา : Mitr-Mythology เนื่องในวาระครบรอบ 50 ปี การเสียชีวิตของพระเอก ตลอดกาล มิตร ชัยบัญชา นิทรรศการมิตรศึกษา เปิดให้ ผู้ชมทั่วไปเข้าชมตั้งแต่วันที่ 8 ตุลาคม อันเป็นวันรำลึก การจากไปของมิตร จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2564 ทุก วันอังคาร - อาทิตย์ เวลา 10.00 น. – 17.00 น. ณ อาคารสรรพาสตรศุกิจ หอภาพยนตร์ (องค์การ มหาชน) โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย</p> 	<p>หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้จัดแสดง นิทรรศการ“มิตรศึกษา” (Mitr-Mythology) โดย รวบรวมข้อมูล ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว โปสเตอร์ และวัตถุต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต การทำงาน และ อุบัติเหตุการเสียชีวิตของมิตร ชัยบัญชา ซึ่งหอ ภาพยนตร์ทำการเก็บรักษาไว้ นำมารวบรวม ตีความ และนำเสนอเพื่อเปิดมุมมองให้สาธารณชนได้เรียนรู้ เรื่องราวและบริบทแวดล้อมนักแสดงคนดังกล่าว เหตุใด พระเอกผู้เป็นใบหน้าที่ของหนังไทยในยุคของผู้นี้ ถึง มีอิทธิพลต่อสังคมไทยมาอย่างยาวนาน ถอดรหัส ทางสุนทรียศาสตร์และเสน่ห์ของมิตร ในฐานะดารา ขวัญใจมวลชน</p> <p>นอกจากนี้ นิทรรศการยังนำเสนอข้อมูลแวดล้อม อื่น ๆ จากวงการภาพยนตร์ไทยยุค 16 มม. นางเอก คู่บุญของมิตร ความฝันที่ไม่อาจเป็นจริงของมิตร และ การยกระดับมิตรจากมนุษย์ธรรมดาให้เป็นสิ่ง ศักดิ์สิทธิ์ และแง่มุมต่าง ๆ ให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป ได้ศึกษาเรียนรู้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในการเข้าชม</p> <p>งานพัฒนาพื้นที่หอภาพยนตร์ โดยการจัด นิทรรศการส่งเสริมการบริหารจัดการข้อมูลความรู้</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>แผนการปฏิรูปประเทศด้าน วัฒนธรรม ตามประเด็นที่ 2 : การปฏิรูปด้านวัฒนธรรมและ ค่านิยมในสังคมไทย</p> <p>กิจกรรมย่อย : การปฏิรูปด้าน การเรียนรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมทั้งในและนอกระบบ การศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาการศึกษาและการ เรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม 2. การเสริมสร้างค่านิยมอัตลักษณ์ ไทยและความเป็นไทย 3. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานใน การอนุรักษ์ และสืบทอด วัฒนธรรม 4. เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและความ เป็นไทย 	<p>ฝ่ายเผยแพร่ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)</p>

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน
 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รอบ 6 เดือน
 รอบ 12 เดือน



ลำดับ ที่	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม/ ภารกิจสำคัญ	ประโยชน์ที่ประชาชน สังคม และประเทศได้รับ	ความสอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ**	ความสอดคล้องกับนโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวง วัฒนธรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ภายในหน่วยงานเพื่อการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่าง มีประสิทธิภาพ และพัฒนาพื้นที่การให้บริการให้เป็น แหล่งศึกษาเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม การศึกษา ตลอดชีวิต และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย			

ศศิกร ลิขิตวงศ์ตรีศรี Sasikorn_l@fapot.org

เจ้าหน้าที่แผนและงบประมาณ

โทร 02 482 2014 ต่อ 2608

ผู้จัดทำข้อมูล